

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 15 LET NA TRHU

Parní generátory Braun

Rekordní výkon a oceněná ergonomie osloví i vaše zákazníky



Jakub Gawronski

DE'LONGHI PROCHÁZÍ ZÁSADNÍ TRANSFORMACÍ

O personálních a strukturálních změnách v clusteru informuje jeho šéf Jakub Gawronski

CHYSTÁ SE MIDEA KOUPIŤ ELECTROLUX?

Čínský obr potvrdil veřejně svůj zájem. Přinášíme podrobnou analýzu možného obchodu

FAVIA DAY 2023

Chuchelská tradice přilákala víc vystavovatelů než loni

VELKÉ POHYBY TRŽNÍCH PODÍLŮ NA TRHU LEDNIC

Útlum e-commerce a zájem o levnější řešení odnáší řada firem



Vojtěch Poleno

SEZNAM SPUSTÍ PŘÍŠTÍ ROK SVŮJ MARKETPLACE

Na platformě Zboží.cz můžete už nyní využít nové možnosti rozšířených popisků

LIEBHERR NA CESTÁCH

Letošní Roadshow zavítala v Česku a na Slovensku do 10 měst

PŘÍCHÁZÍ DOBA MARKETPLACEOVÁ

Cenová eroze a ohrožení pozic lokálních e-shopů visí ve vzduchu

SKUPINY VÝROBKŮ

Parní generátory
Nadstandardní chladničky
Tyčové mixéry



Kdy se dočkáme růstu?

TRH POKRAČUJE MEZIROČNĚ V POKLESU. TRPÍ HLAVNĚ E-SHOPY A ZNAČKY S TĚŽIŠTĚM PRODEJŮ VE STŘEDNÍM SEGMENTU



Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold



Káva čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

Nový mlýnek Product Recognising Grinder (P.R.G.) automaticky nastaví stupeň mletí podle zvolené kávové speciality. Poprvé je nyní možné připravovat horké speciality i speciality Cold-Brew metodou přípravy espressa. Vychutnejte si nyní kávu zcela novým způsobem. JURA — If you love coffee.

[jura.com](https://www.jura.com)

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

v době, kdy čtete tyto řádky, pomalu uplynulo 15 let od chvíle, kdy začal na českém trhu vycházet magazín SELL. Jelikož jsem už před dvěma lety sepsal takové nostalgické ohlédnutí, nebudu se zde pouštět do nějakých sáhodlouhých výletů do minulosti, natož se brodit dojímavým patosem. Výročí jsme před pár dny oslavili za účasti asi většiny špiček branže domácích spotřebičů, konkrétně dorazilo do restaurace Červený Jelen v Praze skoro 70 lidí, což vypovídá o tom, kam SELL za těch 15 let dokráčel, víc než tisíc slov.

Co bych ale chtěl říci vám všem, kteří nás pravidelně čtete, je prosté díky. Odezva na naše články, komentáře a analýzy je rok od roku silnější. Díky vydávání obsahu časopisu i ve formě webových článků a jejich sdílení na LinkedInu se také ukazuje, že nás za pomoci stále vyspělejších překladačů čtou i zástupci firem ze zahraničí. Konkrétní ohlas všech čtenářů a velmi blízká komunikace naší redakce se stovkami lidí z oboru nám pomáhá se posouvat vpřed. SELL se totiž za ty roky stal takovým kolektivním dílem – podílí se na něm majorita trhu, která už před pár lety pochopila, že spolupráce s námi není o inzerci, ale komunikaci. A proto ono prosté díky. Bez vás všech by to nešlo. Ani bez těch, kteří náš obsah jen konzumují a následně o něm diskutují s kolegy či obchodními partnery. To vše přispívá k tomu, že SELL kráčí dál bez ohledu na to, zda trh roste, nebo klesá.

Když opustím téma našeho výročí, nemůžu se nezastavit u asi největšího tématu posledních týdnů – pokuta antimonopolního úřadu pro firmu FAST. Nechci se vůbec vyjadřovat k tomuto konkrétnímu případu, spíš obecně. Už celé roky vedu pravidelně o mechanismech trhu a cenách se spoustou insiderů živé diskuse. Od loňského zásahu ÚOHS v Electroluxu jich celkem logicky přibýlo. Jak těch 15 let trh domácích spotřebičů zblízka sleduji, nemůžu si pomoci, ale nastavení evropské legislativy mi nepřijde optimální. Rozumím snaze zajistit férové podmínky pro konkurenční boj. Na druhou stranu se mi nepozdává situace, kdy zejména velcí prodejci vyvíjejí tlak na značky ohledně „podseknutých“ cen ze strany nějakých malých hráčů. Postih hrozí značkám, nikoliv těm, kdo se dožadují „nápravy“. A tlak ze strany některých resellerů není malý. Často visí ve vzduchu i hrozba vylistování daného „podseknutého“ produktu. Značky jsou tedy často tlačeny do velmi nekomfortní pozice, aby platnou legislativu porušovaly. Ocítají se doslova mezi mlýnskými kameny – na jedné straně stojí významný odběratel nespokojený s poklesem ceny určitého výrobku, na druhé ÚOHS, který o sobě dal za poslední rok a půl již několikrát vědět. Na trhu tak vládne nervozita a strach, což byznysu rozhodně neprospívá. A ve výsledku ani spotřebitelům, protože nižší ziskovost na straně firem výhledově nemůže vést k ničemu jinému než snížení úrovně služeb, které lidem i obchodním partnerům zajišťují. Ať už jsou to samotné značky, nebo prodejci.



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



Pestrá nabídka značek a produktů v distribuci Solight Holding

Solight není jen Dyson. Distribuční specialista zastupuje na českém i slovenském trhu několik světových značek včetně švédského Thule, specialisty na síťové adaptéry Skross a další. A samozřejmě nabízí i své vlastní výrobky značky Solight.

Thule **Batohy, brašny a zavazadla** **vysoké kvality**

THULE
SWEDEN

Slavná švédská značka se dlouhá desetiletí soustředila na příslušenství pro automobily, například pro převoz lyží, ale v roce 2010 vstoupila také do segmentu zavazadel a batohů. Od té doby si již na trhu vydobyla pozici dodavatele vysoce kvalitního vybavení jak pro pohyb ve městě, tak pro cestování či pro pobyt v přírodě.

Subterra **Chytré cestování**

Prostorné kufrы na kolečkách včetně modelů, které splňují podmínky pro příruční zavazadla, jsou vhodné pro širokou skupinu zákazníků. Ocení je i manažeři díky chytře řešenému úložnému



prostoru. A například model Subterra Wheeled Duffel lze dokonce rozdělit na dvě nezávislá cestovní zavazadla. Odolná konstrukce, skvělá manévrovatelnost a několik typů zavazadel na výběr, to je řada Thule Subterra.

Crossover 2 **Na odolnosti a zabezpečení záleží**

Mimořádně kvalitní zpracování, odolné materiály i zabezpečené (RFID blokováné) kapsy jsou devízami řady Crossover.

Za pozornost stojí i jejich tuhá teleskopická držadla s hladkým vysouváním a zasouváním.





Aion 100% vyrobeno z recyklovaných materiálů

Žádný greenwashing, ale skutečně ekologičtější zavazadla reprezentuje tato řada s kufry, batohy i taškami, které jsou ze 100 % vyrobeny z recyklovaných materiálů. Přitom si zachovávají vysokou odolnost, jsou voděodolné a mají povrchovou úpravu, díky které odpuzují vlhkost i špínu.



Fotobatohy Thule

Pro všechny vášnivé fotografy, kteří hledají dokonalou ochranu pro svou zrcadlovku nebo bezzrcadlovku v džungli, na horách, ve městě i v poušti, má Thule hned několik modelů batohů. Najdete v nich místo nejen pro samotný fotoaparát, ale také pro další příslušenství včetně objektivů a věci osobní potřeby na cesty. Netřeba snad dodávat, že ochrání veškerý obsah i před rozmarmy počasí.



Cyklistické batohy a brašny

Plánujete v létě slápnout pořádně do pedálů a vydat se na delší cestu u nás či jinde ve světě? Vám přijde nepochybně vhod pestrá nabídka cyklistických brašen a batohů. Co se týče batohů, neočekávejte jen sportovní modely na dovolenou. Thule nabízí i varianty pro ty, kdo se rozhodli dojíždět do práce na kole a potřebují batoh, který nebude dělat ostudu v kanceláři nebo na obchodní schůzce.



Brašny a pouzdra na notebooky

Většina z vás nejspíš do práce nedojíždí na kole. Notebook ale máme dnes všichni. Ať už jde o modely od Applu, nebo jiných značek, najdete v katalogu Thule mimořádně pestroutu paletu brašen, pouzder i batohů určených pro notebooky a tablety.

Skross

Švýcarská značka, kterou si asi většina lidí pojí s cestovními adaptéry, je proslavená po celém světě. Často se s ní setkáváme v obchodech na letištích. Kromě adaptérů do zásuvek se specializuje ještě na výrobu USB kabelů a adaptérů, nabíječek do auta a výkonných powerbank.



Case Logic

Výrobce brašen a pouzder na elektroniku, zejména notebooky a tablety, je stálíci českého a slovenského trhu.



Mezi speciality, kterými se značka zapsala do historie, patří pouzdra na CD a DVD, která nabízí dodnes, a nadále i pouzdra na fotoaparáty a nově na externí pevné disky.

AgfaPhoto

Klasické tužkové, ale i specializované baterie včetně méně standardních nebo dobíjecí nabízí značka AgfaPhoto.



Dyson

Britský vynálezce bezsáčkových cyklonových vysavačů změnil nejen trh s touto úklidovou technikou, ale také svět péče o krásu. Pro objednávky jeho výrobků kontaktujte firmu Solight Holding.



Nové technologie
pro delší čerstvost
potravin



Více info?

Více o značce na www.philco.cz

PCD 3602 ENFDX / PCD 3602 ENF

Kombinovaná chladnička

- IonFresh
- SuperCool
- SuperFreeze
- Antibakteriální těsnění a madlo
- Nulový náběh dveří
- Rozměry (V × Š × H): 201 × 60 × 66 cm



16.990,-
SAP 40042515

15.990,-
SAP 40042514

PCD 3242 ENFX

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost
- FrostProtection
- LED osvětlení
- SuperCool
- SuperFreeze
- Rozměry (V × Š × H): 186,3 × 60 × 66 cm



13.990,-
SAP 40042512

PFN 1772 EBI

Vestavná mraznička

- LED osvětlení • Světelný alarm • Výrobek ledu
- Automatické odmrazování • Systém pevných dveří Door on Door • Klimatická třída T/SN
- Rozměry (V x Š x H): 177 x 54 x 54,5 cm



19.990,-
SAP 40042506

PCN 17732 EBI

Vestavná kombinovaná chladnička s mrazničkou

- FreshStore • MaxiFresh • Elektronické ovládání
- LED osvětlení
- Aktivní ventilátor
- Klimatická třída N/T
- Rozměry (V x Š x H): 177 x 54 x 54,5 cm

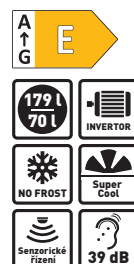


16.990,-
SAP 40042504

PC 17832 BI

Vestavná kombinovaná chladnička s mrazničkou

- Elektronické ovládání • Možnost otočení dveří
- Systém posuvných dveří • Invertorový motor
- Klimatická třída N/ST
- Rozměry (V x Š x H): 178,5 x 54 x 54 cm



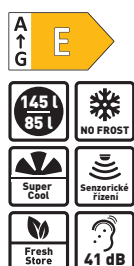
13.990,-
SAP 43002991



PCN 17742 EBI

Vestavná kombinovaná chladnička s mrazničkou

- Elektronické ovládání • LED osvětlení
- Aktivní ventilátor
- Klimatická třída N/T
- Rozměry (V x Š x H): 177 x 54 x 54 cm



17.990,-
SAP 40042505

PTL 1772 EBI

Vestavná monoklimatická chladnička

- Elektronické ovládání • LED osvětlení • Aktivní ventilátor vzduchu • Systém pevných dveří Door on Door • Výklopný šuplík v mrazáku
- Klimatická třída N/T
- Rozměry (V x Š x H): 177 x 54 x 54,5 cm



18.490,-
SAP 40042507

PTL 12232 BI

Vestavná monoklimatická chladnička

- Elektronické ovládání • Automatické odmrazování
- Možnost otočení dveří • Klimatická třída N/ST
- Systém posuvných dveří • Rozměry výrobku (V x Š x H): 122,6 x 54 x 54 cm



10.490,-
SAP 43002992

PTB 12232 BI

Vestavná chladnička s mrazákem

- Elektronické ovládání • Systém posuvných dveří • Klimatická třída ST
- Rozměry (V x Š x H): 123 x 54 x 54 cm

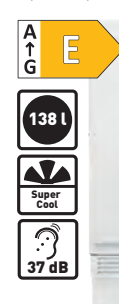


10.490,-
SAP 43002993

PTL 138 EBU

Vestavná monoklimatická chladnička

- Displej a dotykové ovládání
- Alarm dveří • Systém pevných dveří door on door • Rozměry (V x Š x H): 81,8 x 59,5 x 54,5 cm



10.990,-
SAP 40046340

PTB 120 FBU

Vestavná chladnička s mrazákem

- Displej a dotykové ovládání
- SuperFreeze • Systém pevných dveří door on door • Rozměry (V x Š x H): 81,8 x 59,5 x 54,5 cm



10.990,-
SAP 40043233

PTF 953 FBU

Vestavný šuplíkový mrazák

- Sensorické řízení provozu
- SuperFreeze • Možnost otočení dveří
- Systém pevných dveří door on door
- Rozměry (V x Š x H): 81,8 x 59,5 x 54,5 cm



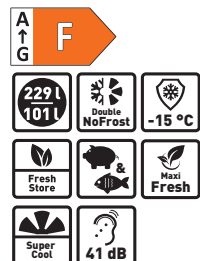
9.990,-
SAP 40043234

Kombinované chladničky

PCD 3241 FNF

Kombinovaná chladnička

- LED osvětlení
- FrostProtection
- Zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti
- Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V x Š x H): 186 x 59,5 x 65 cm



12.990,-
SAP 40042517



PCS 2641 FNX

Kombinovaná chladnička

- NoFrost
- Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V x Š x H): 180 x 54 x 59,5 cm



11.490,-
SAP 40042516



PCS 2862 EX

Kombinovaná chladnička

- Antibakteriální těsnění a madlo
- LED osvětlení • Rozměry (V x Š x H): 180 x 54 x 59,5 cm



10.490,-
SAP 40042519



PCS 2861 F

Kombinovaná chladnička

- Antibakteriální těsnění a madlo
- LED osvětlení • Rozměry (V x Š x H): 180 x 54 x 59,5 cm



9.490,-
SAP 40042509



PT 204 E

Kombinovaná chladnička

- Skleněné police s nastavitelnou výškou
- 3 dveřní poličky • Příhrádka na ovoce a zeleninu
- Možnost otočení dveří
- Rozměry (V x Š x H): 143 x 55 x 55 cm



6.990,-
SAP 40042087



Šířka
55 cm

Jednodveřové chladničky

PTL 2352

Jednodveřová chladnička

- Vnitřní osvětlení • Možnost otočení dveří
- Rozměry (V x Š x H): 142 x 55 x 55 cm



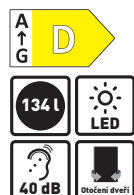
8.990,-
SAP 40036699



PTL 131 D

Jednodveřová chladnička

- SuperCool • Skleněné police • 3 dveřní poličky • Příhrádka na ovoce a zeleninu
- Elektronické ovládání • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 56 x 57,5 cm



7.990,-
SAP 40042535



PTL 1302 W

Jednodveřová chladnička

- Možnost otočení dveří • Skleněné police
- Příhrádka na ovoce a zeleninu • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 55,3 x 57,4 cm



5.990,-
SAP 40041358



PTB 80 F

Jednodveřová chladnička

- 3x dveřní police • 4 hvězdičkový mrazák****
- Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 47,5 x 44,5 cm

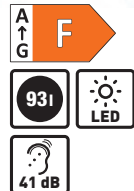


4.990,-
SAP 40044905



PTL 93 F**Jednodvéřová chladnička**

- 3x dveřní police • Příhrádka na ovoce a zeleninu • Rozměry (V x Š x H): 86,4 x 47,2 x 44,6 cm



4.790,-
SAP 40044906

PSB 401 W Cube / PSB 401 X Cube / PSB 401 B Cube**Chladnička s výparníkem**

- Mechanické ovládání • Dveřní poličky • Barva nerez / bílá / černá • Rozměry (V x Š x H): 51 x 44 x 47 cm



3.290,-
○ SAP 40041408
● SAP 40041409
● SAP 40041410

PSL 40 F CUBE**Jednodvéřová chladnička**

- Police ve dveřích na láhev 2 l • Drátěné police • Rozměry (V x Š x H): 51 x 44 x 47 cm



2.990,-
SAP 40042084

Mrazáky

PF 2272**Šuplíkový mrazák**

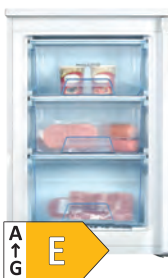
- 6x zásuvka • 1x XXL zásuvka • Rozměry (V x Š x H): 163 x 60 x 60 cm



13.990,-
SAP 40035179

PTF 862**Šuplíkový mrazák**

- Možnost otočení dveří • 3x zásuvka • Rozměry (V x Š x H): 84,5 x 55,3 x 57,4 cm



6.990,-
SAP 40040776

PCF 308/254/198 DFPI**Truhlicový mrazák s FrostProtection**

- Invertorový kompresor • SuperFreeze • LED osvětlení • Otočná kolečka • Voděodolný displej • Zámek víka



11.990,- **10.990,-** **9.990,-**
SAP 40046522 SAP 40046521 SAP 40046490

PCF 198 F Joker**Truhlicový mrazák s funkcí chlazení i mrazení**

- Rozsah teplot od +10 až do -28 °C • Mrazicí výkon 9 kg/24 hod. • Klimatická třída N/SN/ST/T • Košík na potraviny • Rozměry (V x Š x H): 85 x 81,6 x 55 cm



6.990,-
SAP 40044337

Vinotéky

PW 15 KF**Jednozónová vinotéka**

- Rozsah teploty 5 až 18 °C • LED osvětlení • Displej • Senzorické řízení • Automatické odmrazování • Zámek • Rozměry (V x Š x H): 68,5 x 34,5 x 45 cm



5.490,-
SAP 40043386

PW 12 KF**Jednozónová vinotéka**

- Rozsah teploty 5 až 18 °C • LED osvětlení • Displej • Dřevěné police • Senzorické řízení • Automatické odmrazování • Zámek • Rozměry (V x Š x H): 79,5 x 25,2 x 45 cm



5.290,-
SAP 40043271



14

Online marketplace Nabídka prodejny

Všechny kategorie Vyhledávat na online marketplace

Online akce

26

VŠECHNO PRO KUTILY
na jednom místě

Zjistit více

Připravte se na
ZAHRADNÍ SEZÓNU!

Inspirovat se

Užijte si **SPORT NA ČERSTVÉM VZDUCHU**

K nabídce



30

Obsah

3/2023

3 Editorial

4 Pestrá nabídka značek a produktů v distribuci Solight Holding

8 Novinky

Sage uvede v září nový model kávovaru

9 Tauer Group zařazuje do nabídky nové elektrokoloběžky legendární italské značky

10 Novinky a video

Martina Křižáková prezentuje zásadní novinky Haier

11 Seznamte se s unikátním vakuovacím systémem

Airtender. Novinku už můžete objednávat pro své obchody

12 Novinky a video

Nejvýkonnější parní generátor na trhu? Ověřili jsme schopnosti Braun CareStyle 7 Pro

14 Zdejší cluster De'Longhi prochází klíčovými strukturálními změnami, informuje Jakub Gawronski v exkluzivním rozhovoru

16 Braun CareStyle 7 a 7 Pro

Nejvýkonnější parní generátory Braun

20 Skupina výrobků

Parní generátory

21 Nové pračky a sušičky ECG. Cenově dostupná cesta k moderním funkcím

23 Domácí polévka snadno a rychle

24 Univerzální bateriová platforma Kärcher

Uklíďte dílnu, prořežte stromy, zalijte záhony a nejen to!

26 Ve světě vládou online tržiště.

Specifický český trh pro ně může být oříškem

28 Technologie a inovace,

které hledají na trhu těžko konkurenci

30 Favia Day na vlně nostalgie

34 La Specialista Maestro

Cold Brew jako z kavárny.
Připravené doma za 5 minut

36 Schyluje se k další akvizici? Midea potvrdila, že má zájem o Electrolux, který se však prý stává k obchodu rezervovaně

39 Případová studie Testuj.to

Testování kamery zvýšilo její prodeje o desítky procent

40 Chladničky Haier Cube 90 Series 7

Dopřejte si chlazení ušité na míru vašim potřebám

42 Skupina výrobků

Nadstandardní chladničky

45 Beko

10 cm navíc, které znamenají mnohem více prostoru

53 Philco

Tohle léto objevíte Ameriku i vy!

56 Premiová chladicí řešení Whirlpool

– od čtyřdveřových „amerik“ po extra tiché kombinace či 69cm vestavby

58 Ekonomický bulletin

Inspired Home Show v novém, ÚOHS pokutoval FAST...

59 Kamion Liebherr vyrazil napříč Českem

a Slovenskem. Roadshow 2023 měla 10 zastávek

60 Čističky vzduchu Dyson zajistí perfektní výsledky v každém prostoru

62 Pokles trhu spotřebičů zpomaluje.

Dolů ho ale nadále táhnou šetřící spotřebitelé, postcovidová nasycenost i e-shopy

64 Nový kuchyňský robot Severin

Výkonný, robustní a cenově dostupný

66 Vojtěch Poleno, Zboží.cz: Posouváme

práci s rozšířenými popisky, příští rok spustíme Seznam Marketplace

67 Catler

Celá kuchyně v jednom hrnci

70 Skupina výrobků

Týčové mixéry

71 Repairsys: Vyřešíme dovozcům, prodejcům

a výrobcům záruční i pozáruční servis

75 Fritujte chytře. Se smart

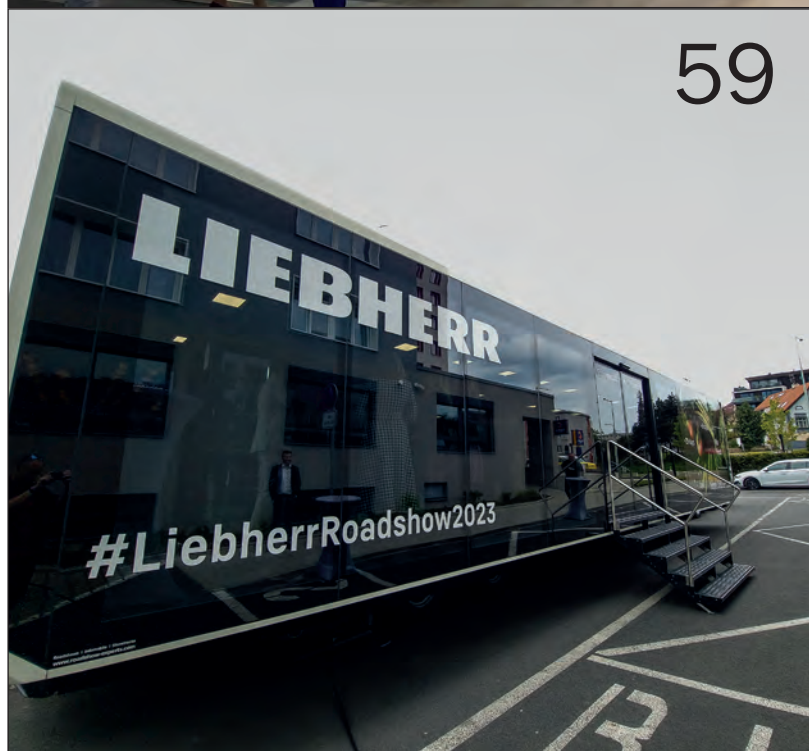
horkovzdušnými fritézami Rohnsen

76 Cuisinart

Ať žije zdravé vaření!

79 Food procesor Philco

Zpracuje úrodu a pomůže vám s vařením





V září dorazí na trh nový kávovar Sage pro náročnější zákazníky. Co nabídne?

Loni na podzim rozšířila značka svou nabídku kávovarů o model The Barista Express Impress (SES876BSS) se zjednodušeným pēchováním pomocí páky. Po pomletí zrn uživatel páku na boku kávovaru stlačí a provede upēchování místo toho, aby použil tradiční tamper. Cenově dostupnější model se dočká v září vyspělejšího a dražšího bratříčka v podobě The Barista Touch Impress, který již firma uvedla pod značkou Breville například na svém domácím australském trhu.

Stroj přichází s velmi podobným postupem přípravy kávy – tedy pēchováním pomocí páky na boku kávovaru, následným nasazením filtru na hlavu kávovaru a spuštěním extrakce. Čím se tedy liší? V první řadě to je nahrazení standardního tlačítkového ovládání barevným dotykovým displejem, který uživatele provází celou přípravou, podobně jako tomu je u již několik let prodávané vlajkové loď The Oracle Touch.

V případě The Barista Touch Impress se po výběru druhu nápoje displej rozdělí na tři oddíly – mletí/pēchování, extrakce kávy a pēnění mléka. Displej pomáhá uživateli s přípravou zobrazováním průběhu a indikací splněných kroků.

Nejdůležitější inovace se ovšem u tohoto modelu týká přípravy mléčné pěny, u níž se začíná Sage výrazněji soustředit na mléčné alternativy. Kávovar nabídne automatizované pēnění s parní tryskou, která má v sobě integrovaný teploměr. S tímto systémem už jsme se setkali u The Oracle Touch. Zde jde ale Sage ještě o něco dál, protože nově umožní nastavení pēnění podle typu mléka, respektive mléčné alternativy. Vybírat lze z běžného mléka nebo mandlového, ovesného či sójového. Na displeji kávovar uživateli poradí, kam umístit pro daný typ mléka parní trysku a jaké množství mléka použít. Celý tento nový systém nazvaný Auto MilQ by se měl postupně dostat do dalších nových modelů Sage. Český distributor značky, firma FAST ČR, potvrdil naši redakci plánované uvedení The Barista Touch Impress na září letošního roku, a to ve stříbrném (nerezovém) provedení. Zda bude k dispozici i černá, není ještě jisté. Doporučená prodejní cena kávovaru by se měla pohybovat okolo 33 000 Kč.



VIDEO



<https://bit.ly/brevilletouch>

Podívejte se na prezentační video nového kávovaru – v Austrálii a na dalších trzích mimo Evropu se prodává pod značkou Breville.





Tauer Group zařazuje do nabídky nové elektrokoloběžky legendární italské značky

Umělecké dílo na dvou kolech. Tak se již několik dekád hovoří o italských motocyklech MV Agusta. Nově ale díky společnosti Tauer Group můžete nabídku svých obchodů zpestřit výrazně dostupnějším zbožím této ikonické značky z Varese. Řeč je samozřejmě o elektrických koloběžkách. MV Agusta Rapido ORO je označení tohoto „state of the art“ výrobku, který je nyní dostupný i nám, běžným smrtelníkům. Navíc pro jízdu na této novince nepotřebujete řidičské oprávnění.

Tak jako mezi motocykly i mezi elektrickými koloběžkami naleznete stroje výkonnější, rychlejší, ale dovolíme si tvrdit, že rozhodně ne krásnější nebo atraktivnější, než jsou právě modely MV Agusta. Přesvědčit se o tom můžete při jejich jízdě nebo vás o tom budou přesvědčovat pohledy okolí, které se zkrátka od zlato-červeného stroje s ikonickým reflektorem jen stěží odtrhne!

Ačkoli má koloběžka „téměř“ standardní rozměry, od běžné produkce se liší v každém ohledu. Její výrazně profilovaný zlatý magneziový rám ve spojení s vysokým gumovým plátem na nášlapné desce, doplněný o široká (60cm) řídítka poskytující minimální, ale dostatečný průhyb,



ale také bezdušové 10" pláště přináší překvapivě komfortní jízdu. Jsme si jisti, že každý jezdec se při první jízdě zastaví a bude hledat skryté odpružení. To ale koloběžka nemá. Přesto jízdním projevem klame, nerovnosti příkladně „žehlí“ a nepříjemné drncání do těla nepřenáší.

Rozhodně se tedy nejedná o katalogově skládanou koloběžku, ale do posledního detailu promyšlený a propracovaný stroj. A právě na detailech tato novinka staví především. Komfortní 3,96" barevný LCD displej s NFC čipem namísto zámku, velký designový kulatý světlomet odkazující na motocykly Brutale (doplněný výkonným LED na řídicí tyči), dvě semi-hydraulické kotoučové brzdy, vskutku skvostně tvarovaný zadní blatník s kulatým světlem, letmo uchycený podznačník nebo na první pohled těžko postřehnutelná rozdílná šíře úzkého předního (2,5") a širokého zadního (2,7") pláště, odkazují na motocyklový rodokmen značky. Překvapit proto nemůže ani poháněné zadní kolo.

Přesvědčivá je také řeč čísel. 500W motoru, ve špičce poskytujícímu až 1000 W s 24 Nm, dodává energii 48V baterie s 499,2 wattodinami, což zajišťí až 50km dojezd. Maximální rychlost je omezena na u nás legálních 25 km/h. Hmotnost pro přenášení je stále příznivých 20 kg. O bezpečné zastavení se starají již zmiňované oddělené semi-hydraulické kotoučové brzdy, ve kterých lankovod z řídítek ovládá hydraulický třmen. Bezpečnosti také přispívají do koncovek umístitelné blikáče, ostatní účastníky provozu informující o zamýšlené změně směru jízdy, které když neblíkají, mohou svítit dopředu bíle a dozadu červeně. Samozřejměstí je pak Bluetooth konektivita, která do mobilního telefonu přenáší veškeré informace o stroji a umožní také jeho přenastavení.

Společnost Tauer Group a.s. zařazuje do svého portfolia tuto italskou prémiovou značku a rozšiřuje již existující sortiment e-koloběžek Aprilia, Ducati, Jeep nebo Lamborghini. Samozřejměstí u této východočeské společnosti je pak servisní zázemí na vysoké úrovni, které ve spolupráci s italskými technikami pro své stroje zajišťuje. Podle interních informací se však letos máme stále na co těšit. Tauer Group totiž zajistila již na červen také import nových strojů RedBull a NASA, které představíme v příštím vydání.

www.e-depo.cz

tauer
group



**UNIKÁTNÍ
PRAČKOSUŠIČKA
HAIER
A DALŠÍ NOVINKY!
PODROBNÁ PREZENTACE**

www.sellmag.cz **red**editions

VIDEO



<https://bit.ly/SuperDrum>

Znovu jsme zavítali do showroomu značky Haier, kam jsme se přišli tentokrát podívat na dvě zásadní novinky – jedinečnou pračkosušičku SuperDrum a luxusní čtyřdveřovou lednici Cube 90 Series 7. Proč stojí tyto produkty za pozornost? Podívejte se na našem video.



Laurastar se prezentovala na šanghajském veletrhu AWE2023

Největší asijský veletrh domácích spotřebičů a elektroniky přivítal letos nespočet značek. Ve stovkách vystavovatelů nechyběla ani švýcarská Laurastar, jak naši redakci informoval její výhradní český distributor BaSys CS. Velký důraz byl kladen především na nejnovější přírůstek do portfolia Laurastar, výkonný hygienický napařovač IZZI PLUS, který je unikátní svou koncepcí vycházející z parních generátorů se základnou vybavenou bojlerem. Díky tomu nabízí mimořádně silný parní výstup – navíc páru přehřívá až na 150 °C. Díky tomu likviduje až 99,999 % bakterií, virů a plísni a 100 % roztočů a dalších škůdců. Návštěvníci AW2023 si mohli napařovač na místě vyzkoušet, stejně jako další produkty Laurastar včetně sofistikovaných žehlicích systémů.



Seznamte se s unikátním vakuovacím systémem Airtender. Novinku už můžete objednávat pro své obchody

Společnost Traminal oznámila začátkem května navázání spolupráce s nizozemskou značkou Airtender, která na sebe strhávala v poslední době pozornost na světových veletrzích.

Airtender není obyčejné vakuovací řešení, jakých známe desítky. Zapomeňte na odsávání vzduchu ze sáčků a jejich svařování přístroji, které jsou si podobné jako vejce vejci. Airtender pracuje s vakuem jinak, kreativně, chytře a především velmi prakticky. A navíc u něho nejde jen o odsávání vzduchu, jak se dozvíte v následujícím textu.

Vakuovací nádoba z jakékoliv sklenice

Primárním účelem systému Airtender je přinést do vaší domácnosti možnost uchovávat potraviny, kávu či další věci ve vakuu, což pochopitelně prodlužuje jejich čerstvost. V případě kávy zamezí, aby ztratila své aroma. Něco takového už tu dávno je, řeknete si, a budete mít pravdu. Airtender ovšem přichází s řešením umožňujícím vytvořit vakuovací nádobu z běžné zavařovací či jiné sklenice s kovovým víčkem. Pomocí dodávaného nástroje ve víčku jednoduše vytvoříte otvor, nasadíte vakuovací zátku Nanostopper a pomocí pumpičky odsajete vzduch. Na výběr máte cenově dostupnější a kompaktnější ruční model nebo elektricky napájený.

Zátka Nanostopper navíc indikuje, zda jste odsáli dostatek vzduchu. Použít ji můžete také přímo v lahvích vína. Otevřené víno po odsátí vzduchu vydrží až 5x déle v bezvadném stavu, než když do něho jen vrátíte původní zátku a dáte do lednice.

Provzdušnění vína i koktejlů

Sekundárně lze používat systém Airtender k provzdušnění vína a jiných nápojů. Velmi jednoduše například připravíte drinky obsahující vaječný bílek. K tomuto účelu slouží nástavec Aerator obsahující mikrofiltr. Během několika vteřin s ním vytvoříte miliony bublinek vzduchu, což umocňuje jak aroma, tak chuť.

Vakuovací systém Airtender objednávejte u společnosti Traminal.



www.traminal.cz

airtender
MAXIMUM TASTE MINIMUM WASTE



rededitions

**VYZKOUŠELI JSME
NEJVÝKONNĚJŠÍ
PARNÍ GENERÁTOR
NA TRHU**

**Braun
CareStyle 7 Pro**

www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/BraunCareStyle>

Který parní generátor dosahuje aktuálně nejvyšší hodnoty konstantního výstupu páry? Je to nový Braun CareStyle 7, jehož přednosti a funkce nám představila a názorně ukázala Veronika Kuřinová, brand manažerka Braun pro Česko a Slovensko.

Dyson představil novinky v čele s novým robotem a mokrým vysavačem

Největší novinkou v nedávné prezentaci byla druhá generace robotického vysavače Dyson. První nazvaná Dyson 360 Eye se na náš trh ani nedostala a velký úspěch v zemích, kde prodávána byla, nesklidila. Od výrazně inovované verze Dyson 360 Vis Nav si britský výrobce slibuje, že se mu podaří na trhu robotů etablovat a stát se silným konkurentem zavedených značek. Firma slibuje především dvojnásobný sací výkon ve srovnání s nejvýkonnějšími konkurenty a vyspělejší systém navigace využívající 26 senzorů. Zda se na trhu prosadí i bez vyspáací základny a funkce mopu, je otázkou. Uvedení na český trh nelze v blízké budoucnosti každopádně očekávat.

Z našeho pohledu jsou tak mnohem zajímavější další představené novinky. Jako například vůbec první „mokrý“ vysavač Dyson. Modely V15 Detect Submarine a V12 Detect Slim Submarine budou dodávány vedle standardní podlahové hubice také se speciální hubicí Submarine, která z nich učiní vytírač podlah. Přímo v hubici se nachází 300ml nádržka na čistou vodu a separátní nádržka na vodu špinavou. Hubice nebude bohužel kompatibilní se stávajícími suchými vysavači.

Za pozornost určitě stojí i další generace tyčových aku vysavačů Dyson nazvaná příznačně Gen5detect. Nově totiž používá motor Hyperdymium páté generace, který je menší, rychlejší a výkonnější.



Výčet novinek uzavírá čistička vzduchu Big+Quiet Formaldehyde. Jedná se o extra velký model určený do rozlehlejších bytů a domů. K dispozici bude i varianta cílená na kanceláře a další komerční prostory.

Všechny představené novinky kromě robotu by měly být v budoucnu uvedeny na český trh. Český distributor značky Dyson, společnost Solight Holding, naši redakci tuto informaci potvrdil. Kdy se produktů dočkáme, ale nemohla v tuto chvíli upřesnit.

OBJEVTE NAŠI ŘADU PRAČEK A SUŠIČEK BLACKLINE



Sledujte nás



/ecgelectro



/ecg.cz



@ecgelectroczech



ecg.cz

Jakub Gawronski:

Zdejší cluster De'Longhi prochází klíčovými strukturálními změnami

Lídr českého trhu kávovarů není v jednoduché situaci. Jeho tržní podíl v segmentu automatů na espresso dlouhodobě klesá. A trh s kávovary celkově pocítil v posledních měsících tvrdou korekci po dvou letech pohádkových prodejů v období covidu. De'Longhi na ni nereaguje pouze slepými škrty, ale upravuje svou strukturu v regionu, což se týká i její české pobočky. Jakub Gawronski, šéf clusteru, do něhož patří Česká republika, Polsko, Slovensko a nyní i Ukrajina, nám probíhající změny popsal. Řeč pochopitelně přišla i na další důležitá témata.

DēLonghi Group

De'Longhi

KENWOOD

BRAUN

nutribullet

Začneme aktuálně nejžhavějším tématem, kterým jsou personální změny v české pobočce. V únoru odešel Stanislav Brázda, za kterého jste přímou náhradu nakonec nehledali. Místo toho se trochu změnila struktura. Jakým způsobem? A proč?

Abych byl upřímný, o hledání jeho náhrady jsme uvažovali, ale pak jsme si ve firmě řekli, že máme velmi silný lokální tým, který si zaslouží zachovat. V české pobočce je spousta velmi loajálních lidí pracujících pro De'Longhi mnoho let. Rostli se společností a společnost s nimi. Takže nakonec nebyl důvod hledat externě. Situaci jsme vyřešili reorganizací týmu. Adéla Shejbalová, která zastávala pozici brand director pro Braun na úrovni clusteru, přešla na pozici national key account manager, což je vlastně náhrada za Stanislava Brázdu. I když název této pozice je trochu jiný.

A pokud jde o Stanislavův odchod, naše výsledky za rok 2022 byly pod očekáváním. Musím přiznat, že naši konkurenti si vedli lépe, a to si vyžádalo změnu.

Měli bychom očekávat ještě nějaké další personální změny?

Ano, protože od března byl náš cluster rozšířen o Ukrajinu a v důsledku toho jsme byli nuceni učinit ještě další změny. S platností od 1. května 2023 byla Dana Jirsíková, jeden z našich domácích talentů, povýšena na ředitelku komunikace pro Česko a Slovensko. Jedná se o prvek naší nové strategie, která spočívá v zachování plně lokálního obchodu

a komunikace na jednotlivých trzích s logistikou a trade marketingem řízeným v rámci clusteru. Jsem velmi rád, že klíčové pozice v naší lokální české organizaci povedou naše dva místní talenty – Adéla a Dana.

Zdá se, že jde o velkou strukturální změnu. Určitě se nedotýká jen personální, ale i obchodní stránky vaší společnosti, že?

Myslím, že jsou věci, které je třeba řešit na lokální úrovni, a věci, které je třeba řešit na úrovni clusteru. Dodavatelský řetězec by měl být řešen na úrovni clusteru, protože je to efektivnější a hospodárnější. Nepotřebujete provozovat sedm skladů po celém regionu. Na druhou stranu tvorba cen, sortimentu, forecasting a také marketing by se měly řešit na místní úrovni, protože potřebujeme reagovat na potřeby místního trhu.

Zdejší cluster dosud tvořily tři země – Česká republika, Polsko a Slovensko. Zmínili jste, že je v něm nově také Ukrajina. Jak probíhá obchod v této zemi, jejíž část je sužována ruskou invazí?

Možná vás to překvapí vzhledem k tomu, co denně vidíme ve zprávách, ale náš ukrajinský obchod se rozvíjí nad očekávání. Loni po zahájení invaze se vše logicky zastavilo. Většina ukrajinského obyvatelstva ale žije relativně normálně, v rámci možností. Pouze území na východě je plně zasaženo válkou. My jsme samozřejmě místní tým udrželi. Rodina De'Longhi se už loni rozhodla,

že bude všem vyplácet mzdy minimálně do února 2023, včetně těch, kteří mají externí kontrakt. Hned na začátku války jsme evakovali 25 lidí do Polska – naše zaměstnankyně s dětmi, případně partnerky nebo manželky našich mužských kolegů.

Máte v Kyjevě místní zastoupení a kanceláře?

Ano, máme. Popravdě to byl samotný ukrajinský tým, který přišel s návrhem na obnovení činnosti. Je to pochopitelné. Nemůžete rok sedět doma a jen sledovat válečné zpravodajství v médiích. Všichni chtěli začít pracovat, mít nějaké cíle a naplnit svůj den činnostmi, které je baví a přinášejí jim radost. A i když je naše podnikání na Ukrajině riskantní, jsme rádi, že jsme ho mohli znovu rozpochybovat.

Přestože vyrábíte spotřebiče pod třemi značkami a působíte v mnoha produktových kategoriích, kávovary zůstávají pro vaše podnikání klíčové. Trh však nyní prochází znatelnou korekcí. Jak moc se vás tato situace dotkla?

V tom, o čem mluvíte, hraje roli několik faktorů. Jednak silná česká koruna, která podporuje přeshraniční nákupy, a jednak vyprazdňování skladů ze strany prodejců. A upřímně řečeno, moc nerozumím strategii vaší národní banky. Každopádně si musíme přiznat jednu věc. Po dvou extrémně silných covidových letech na trhu prostě probíhá korekce. A čísla jsou stále nad rokem 2019, což je

dobré si uvědomit. Přesto jsou poklesy prodejů bolestivé, protože současné náklady jsou úplně jiné než v roce 2019.

Zmínili jste srovnání s rokem 2019. V časopise jsme se tomu věnovali v minulém čísle a pokusili se na manažery apelovat, že po nějakou dobu bylo zcela chybné vycházet z meziročních srovnání. Během covidu trh fungoval úplně jinak, nenormálně. Nenormální jsou pak i současná meziroční srovnání. Jak vnímáte aktuální čísla a změnu poptávky vy?

Máte pravdu, trh fungoval jinak. Jsme si toho vědomi. Za první čtyři měsíce letošního roku jsme stále nad čísla roku 2019, ale i roku 2020. Samozřejmě jsme upravili naši strategii a doufáme, že válka, jejíž dopady se v Evropě projevují i v poptávce po spotřební elektronice, brzy skončí. Co by nám nyní pomohlo, by byl návrat k normálu na stavebním a realitním trhu.

V České republice maloobchodní tržby výrazně klesají. To se samozřejmě odráží i na trhu s domácími spotřebiči. Jaká je situace v Polsku?

Přestože se jedná o sousední země, chování spotřebitelů je odlišné. Zatímco v České republice lidé skutečně začali šetřit, a to velmi tvrdě, v Polsku se chovají, jako by nemělo být žádné „zítra“. V České republice máte rekordní míru úspor, myslím, že druhou nejvyšší v EU. Naopak v Polsku jsou úspory druhé nejnižší v EU.

Údaje z trhu ukazují, že společnost De'Longhi v posledních letech neustále ztrácí podíl na trhu s kávovary. Jeden čas se váš podíl dokonce pohyboval kolem 70 %. Proč k tomu dochází?

Jak s tím souvisí konkurence a vaše vlastní strategie a změny ve společnosti? Udržet si 60% podíl na trhu není reálné. Dříve nebo později po vás konkurence půjde – získat 10% podíl na trhu, kde je jeden extrémně silný hráč, je mnohem snazší než na nasyceném trhu s rovnoměrněji rozloženými silami. A také si musíme přiznat, že v té době jsme naše kávovary prodávali opravdu levně, takže se dostávaly na jiné trhy v EU. To se změnilo, a tak náš podíl v grafech klesá.

Všimli jste si, že se společnost Philips se svými kávovary LatteGo výrazně prosadila v nižším a nižším středním cenovém segmentu. Po určitou dobu jste neměli proti těmto modelům adekvátní novinky. To se změnilo s příchodem nových modelů Magnifica Evo. Splnily jejich prodeje očekávání?



Trh přijal naše nové kávovary velmi pozitivně. Zejména prodejní výsledky řady Magnifica Evo považujeme za velmi dobré. A co je důležité, budeme uvádět na trh další nové produkty v cenových segmentech blízkých těmto modelům.

Letos jste na český trh uvedli novou řadu Eletta Explore. Původně se měla objevit již v loňském roce. Proč došlo ke zpoždění? A jak je tato řada zatím úspěšná?

Zpoždění bylo způsobeno problémy v dodavatelském řetězci v období covidu. Proto jsme se rozhodli uvést řadu nejprve na hlavních trzích v Německu a Polsku. Ve druhé jmenované zemi se nám v loňském roce podařilo prodat 20 000 kusů modelu Eletta Explore, čímž se tato řada stala naším nejúspěšnějším „launchem“ na polském trhu.

Co se týče českého trhu, kávovary dorazily do obchodů koncem února. Na hodnocení je zatím příliš brzy, ale naše prodejní očekávání se zatím naplnila. Celkem se jedná o pět modelů s přípravou studené mléčné pěny a ex-

trakcí studené kávy. Jsem přesvědčen, že tato řada bude velmi úspěšná.

I když je De'Longhi značkou číslo jedna, nemůžeme vynechat Braun, Kenwood a Nutribullet. V loňském roce jsme si všimli, že jste jim ve svých marketingových kampaních věnovali více prostoru. Bude tento trend pokračovat?

Obecně řečeno ano. Z dlouhodobého hlediska se chceme zaměřit na všechny čtyři značky. Ale letošní rok je náročný, takže musíme v rámci našeho rozpočtu stanovit priority.

Jaká jsou vaše očekávání pro zbytek roku? Prodeje byly slabší již ve druhé polovině loňského roku, takže meziroční srovnání by mohla začít vypadat lépe...

Březen a duben vypadají o něco lépe, ale pro jakýkoli zvrat trendů by se musela zlepšit nálada spotřebitelů, klesnout inflace a dojít ke snížení úrokových sazeb. Prodeje se nezlepší bez změny makroekonomické situace.

Braun CareStyle 7 a 7 Pro

Nejvýkonnější parní generátory Braun



Loňský podzim uvedla značka Braun na trh nejvýkonnější parní generátor Braun CareStyle 7 Pro. Černý parní generátor IS7286BK se stal nejprodávanějším modelem parních generátorů Braun v roce 2022 a získal také Značku kvality dTest. Spolu s tímto modelem přišla také verze generátoru v bílo modrém provedení, IS7282BL. Inovovaná řada CareStyle 7 a 7 Pro se v letošním roce rozrostla ještě o 2 nové inovované modely. Objevte přehled technologií a funkcí, které tato řada přináší.

Nejvýkonnější parní generátory Braun



Všechny modely CareStyle 7 a 7 Pro představují nejvýkonnější parní generátory, které značka Braun v současnosti uvedla na trh. Tato řada nabízí **trvalý parní výstup** od **150 g/min** až po nejvýkonnější trvalý parní výstup ve výši **190 g/min**. Tento výjimečný výkon je dostup-

ný u nejvyššího modelu IS7286BK a současně si drží prvenství nejvýkonnějšího parního generátoru na trhu. Jednotlivé modely přinášejí tlak páry v **rozsahu 7,5 až 8 barů**. Parní řada CareStyle 7 a 7 Pro disponuje výstupem 510 až 650 g/min.

Světově první žehlička s certifikátem Ergocert



Nejdůležitějšími faktory, které ovlivňují ergonomii žehlení, jsou držení těla, vnímaná námaha, frekvence pohybů a snadnost použití. Nový Braun CareStyle 7 a 7 Pro je pečlivě navržen tak, aby odpovídal každému ergonomickému faktoru a poskytoval pohodlné žehlení. Klíčovou vlastností nových modelů je také **ergonomická otevřená rukojeť**, která má ideální úhel uchopení a odpovídá držení těla uživatele. Tím eliminuje unavené paže a záda.



Představujeme parní generátory Braun CareStyle 7 a 7 Pro



CareStyle 7 Pro, IS7286BK



CareStyle 7 Pro, IS7282BL



CareStyle 7, IS7266VI



CareStyle 7, IS7262GY

iMode – Eco, iCare, Turbo a ProSteam



Ovládání iMode je umístěno přímo na rukojeti na žehličky. Režim lze změnit jednoduchým stisknutím, aniž by bylo nutné žehličku odkládat. Všechny modely nabízí **funkce iCare, Eco a Turbo**. **iCare** technologie, se správnou teplotou pro všechny druhy látek, je standardem pro všechny generátory Braun. Stejně jako **Eco** režim, který je vhodný pro citlivé a jemné tkaniny, a v porovnání s nejvyšším režimem ušetří až 55 % energie. **Turbo** funkce zvládne vyžehlit náročné látky jako je džínovina. **ProSteam** pak umožňuje žehlení po dobu 30 sekund bez trvalého držení tlačítka páry a je dostupný u modelů s označením Pro.

Žehlicí plocha Eloxal FreeGlide 3D



FreeGlide 3D plocha s unikátní nahoru zaoblenou hranou je standardem všech parních generátorů Braun včetně nové řady CareStyle 7 a 7 Pro. Materiál žehlicí plochy je **EloxalPlus**, který je nejkluznější žehlicí plochou značky Braun.

Jednoduchý systém odvápnění Ultimate FastClean



Inovativní systém Ultimate FastClean byl navržen tak, aby usnadnil proces odstraňování vodního kamene a prodloužil životnost generátoru. **Odvápnění trvá necelou minutu** a díky inovativním technologiím nevyžaduje žádnou zvláštní námahu. Speciální sítko uvnitř bojleru přitahuje drobné částičky vodního kamene a díky tomu zachytává až 59 % nečistot. Systém Ultimate FastClean pomocí signalizace na displeji sám informuje o nutnosti odvápnění. Modely CareStyle 7 a 7 Pro mají navíc objemnou 2litrovou nádržku na vodu, která se dá snadno vyjmout. Vodu lze tak pohodlně doplnit kdykoliv během žehlení.

Ocenění dTest a German Design Award



CareStyle 7 a 7 Pro získaly světové prestižní ocenění designerské soutěže **German Design Award**. Cenu uděluje porota za výjimečná díla a produkty, která obohacují odvětví designu nebo určují budoucí trendy. Tato řada získala také ocenění **If De-**

sign Award. Na tuzemském trhu pak nejvýkonnější parní generátor Braun CareStyle IS7286BK získal ocenění **Značka kvality** od společnosti dTest.

Nyní se Zárukou vrácení peněz



Nejen na řadu CareStyle 7 a 7 Pro se vztahuje akce **60denní Záruka vrácení peněz**, která platí na vybrané modely z kategorie parních generátorů, napařovacích žehliček a také na ruční a tyčové mixéry Braun. Tato aktivita platí do konce roku 2023.



Objevte více na
www.braunhousehold.com

BRAUN



Na trhu parních stanic vládne chaos. Téměř žádná značka neuvádí, zda jde o model s bojlerem, či čerpadlem

Žehličky patří k těm méně populárním domácím spotřebičům. Jen málokterý zákazník je chodí vybírat s radostí, a to platí i pro vyspělejší a technologicky zajímavější parní generátory. Při přípravě přehledu jsme si všimli zejména jedné věci – minimum firem v popisu specifikuje, zda se jedná o model s bojlerem, či pouze s čerpadlem.

To, o jaký typ parní stanice jde, je přitom asi stejně zásadní jako to, jestli má lednice jeden, nebo dva okruhy, sušička tepelné čerpadlo a podobně. Parní stanice jsou dvojího typu. Jeden obsahuje bojler v základně a vytváří páru zde, odkud míří připojenou hadicí do žehličky. U druhého je celá základna v podstatě takovou velkou nádržkou na vodu. Nachází se zde už jen čerpadlo, které přečerpává vodu do žehličky, kde pak vzniká pára. Obecně platí, že modely s bojlerem v základně jsou výkonnější – celkem logicky, protože bojler je zde větší a umožňuje vytvářet větší množství páry. Žehlička má v jejich případě nižší hmotnost, protože neobsahuje žádnou technologii pro tvorbu páry. Samozřejmě jsou tyto stanice také dražší. Naopak varianty s čerpadlem bývají levnější a zpravidla se rychleji nahřívají. Největším neduhem v popisech obou typů produktů je, že výrobci ve velké většině vůbec neuvádějí, o jaký typ jde. To považujeme za chybu, protože se tento neduh propisuje dále do e-shopů, kde nelze nabídku adekvátně filtrovat. Zákazník popravdě ani neví, že má ve výpisu produktů dva druhy zařízení s odlišným způsobem tvorby páry.

V našem aktuálním přehledu typ parní stanice indikujeme. U modelů, kde jsme si nebyli typem stanice jisti, jsme oslovili přímo dodavatele. V některých případech máme trochu pocit, že si ani sám distributor nebyl úplně jistý. Každopádně uvádíme dle oficiálního vyjádření značek.





Dostupnost: v prodeji

Braun CareStyle 7 Pro IS7286BK

- Parní generátor s bojlerem
- 8 barů
- Konstantní pára: 190 g/min.
- Parní ráz: 650 g

Loni na podzim uvedla německá značka Braun na trh novinky v řadě CareStyle 7 Pro, včetně svého dosud nejvýkonnějšího modelu v elegantním černém provedení s detaily v barvě mědi. S trvalým parním výstupem až 190 g/min., příkonem 2 700 W a nádrží na vodu o objemu 2 l zvládne vyžehlit velké množství prádla rychle a efektivně. Žehlicí plocha EloxalPlus s technologií FreeGlide 3D a nahoru zahnutou plochou umožňuje pohodlné žehlení všemi směry a brání zadrhávání o knoflíky. V nastavení můžete vybírat mezi různými režimy, včetně iCare, turbo nebo eco. Nejjednodušší je zvolit iCare, protože se jedná o chytrý režim s teplotou žehlicí plochy vhodnou pro všechny typy látek. Chybět nemůže ani systém proti odkapávání či systém FastClean pro rychlé odstranění vodního kamene – obsahuje filtrační systém, který stačí vyjmout a opláchnout. Na potřebu odvápnění přístroj sám upozorní. Napájecí kabel má délku 1,7 m.

Electrolux Renew 800 E8ST1-8EGM

- Parní generátor s bojlerem
- 7,2 baru
- Konstantní pára: 115 g/min.
- Parní ráz: 460 g

Už před časem obměnila firma Electrolux svou nabídku parních generátorů. Z nejvyšší řady Renew 800 zařazujeme model v tmavě šedé barvě, který by mohl oslovit hlavně sportovce. Má totiž 4 programy, kde kromě lnu, bavlny a vlny nechybí ani volba outdoor. Jedná se o žehlicí program, který pomůže obnovit voděodolnost materiálů. Samotná žehlička se navíc vyznačuje předním LED světlem, vysokou produkcí páry a její rovnoměrnou distribucí. Nádržka na vodu je vyjímatelná a má objem 1,2 l. Samozřejmě nemůže chybět odvápnovací systém či bezpečnostní prvky, jako je automatické vypnutí s akustickou a světelnou signalizací. Příkon generátoru je 2 400 W a délka přívodního kabelu 1,5 m.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

ETA Steam Care 2290 90000

- Parní žehlička s čerpadlem
- 7,2 baru
- Konstantní pára: 115 g/min.
- Parní ráz: neuvádí

Parní generátor ETA Steam Care se vyznačuje keramickou žehlicí plochou a tlakem páry až 5 barů. Parní výstup lze nastavit, přičemž maximální konstantní výdej páry je 140 g/min. Od zapnutí je přístroj připraven k provozu za pouhých 45 vteřin. Díky technologii OptiCare není potřeba řešit vhodné nastavení teploty pro jednotlivé typy textilu. Žehlička používá jednu univerzální a bezpečnou teplotu pro všechny druhy oděvů a materiálů. Používat ji lze také k vertikálnímu napařování. ETA nezapomíná ani na systém proti odkapávání vody na prádlo či systém ANTI CALC zabráňující usazování vodního kamene. Nádržka na vodu má objem 1,5 l. Voda se nalévá otevřením krytu na čelní straně základny. Hadice na páru má délku 2 m a přívodní kabel 1,9 m. Příkon 2 200 W.

DOMO D07109S

- Parní žehlička s čerpadlem
- 5 barů
- Konstantní pára: 120 g/min.
- Parní ráz: 240 g

Mezi cenově dostupnější řešení patří žehličky s čerpadlem, kde základna neslouží pro tvorbu páry, ale je vlastně takovou velkou nádrží na vodu. Pára vzniká v samotné žehličce. Značka DOMO má aktuálně v nabídce pouze tyto modely. Do přehledu zařazená varianta používá keramickou žehlicí plochu a je vybavena tradičním otočným termostatem. Lze s ní žehlit jak s párou, tak nasucho. Odvápnění řeší DOMO filtrační kazetou. Příkon dosahuje 2 200 W. Délka napájecího kabelu je 1,8 m a délka přívodní hadice 1,6 m.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Imetec Onda P2

- Parní generátor s bojlerem
- 6 barů

- Konstantní pára: neuvádí
- Parní ráz: 240 g

Dalším parním generátorem v přehledu je model značky Imetec, který používá patentovanou vlnitou žehlicí plochu, jejíž hlavní devízou by mělo být, že koncentruje páru mezi jednotlivými vlnami. Pára by tak měla pronikat hlouběji a rovnoměrněji do tkanin. Anodizovaný povrch žehlicí plochy je odolný proti poškození. Žehlička nabízí parní ráz 300 g a má velkou nádržku na vodu o objemu 2,5 l. Vodu do ní lze doplňovat průběžně. Vodní kámen zachycuje vyjímatelný filtr s ionty stříbra (další 2 náhradní filtry v balení). Nechybí funkce Eco pro snížení spotřeby energie. Délka napájecího kabelu je 1,9 m.

Kärcher SI 4 EasyFix 1.512-462.0

- Parní žehlicí systém a čistič
- 3,5 barů

- Aktivní žehlicí prkno
- Zavěšení čističe k prknu

Mimo standardní škatulky stojí tato novinka německé firmy Kärcher, která je v podstatě multifunkčním parním řešením pro údržbu celé domácnosti. Jednak slouží jako plnohodnotný parní čistič s příslušenstvím pro ošetření podlah, káblů, úklid umyvadel, sprchových koutů, kuchyňské linky, spár, dlaždiček a v případě dokoupení speciální hubice i oken nebo zrcadel. Vedle toho je ovšem dodáván také s žehlicím prknem a parní žehličkou, kterou lze k čističi připojit. Celé zařízení pak zavěsíte na prkno a můžete ho používat v roli parního generátoru k běžnému žehlení. Kärcher má také vědecky ověřeno, že přístroj likviduje 99,999 % koronaviřů a 99,99 % běžných domácích bakterií. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 0,8 l. Parní hadice pak délku 2,3 m. Příkon celého zařízení činí 2 000 W.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Laurastar S Pure Xtra

- Žehlicí systém s integrovaným parním generátorem
- 3,5 barů

- Suchá jemná pára – 150 °C
- Aktivní žehlicí prkno

Švýcarský specialista na žehlicí techniku u svých produktů neuvádí hodnoty parního rázu ani konstantního parního výstupu. Firma je považuje za zavádějící. Laurastar proto zdůrazňuje především to, že v jejích produktech včetně tohoto modelu vzniká takzvaná přehřátá pára, která má na výstupu cca 150 °C. Suchá pára lépe prochází látkou a nekondenzuje v ní. S tím pomáhá také aktivní prkno s ventilátorem, který pomáhá páru odvádět pryč. Při aktivaci opačného chodu je vzduch naopak vyfukován skrz prkno, což pomáhá při žehlení některých odolnějších látek. Žehlička má povrch z broušeného hliníku. Celé prkno, jehož součástí je i generátor, a žehličku lze snadno složit. Co se týče výšky žehlicího prkna, k dispozici je 6 poloh od 82 cm do 102 cm. Příkon zařízení je 2 200 W.

Philips PerfectCare 8000 Series PSG8030/20

- Parní generátor s bojlerem
- 8 barů

- Konstantní pára: 170 g/min.
- Parní ráz: 600 g

Teprve před pár měsíci představila značka Philips tento model vysoce výkonného parního generátoru. Jelikož spadá do vyšší cenové kategorie, nikoho asi nepřekvapí přítomná technologie automatického uvolňování páry při pohybu žehličkou. U Philipsu nemůže chybět ani systém OptimalTEMP s jednou bezpečnou teplotou žehlení pro všechny typy látek. Žehličku můžete i ponechat ležet na oblečení a nic se nestane. V popisu produktu nizozemská značka dále zdůrazňuje přítomnost žehlicí plochy SteamGlide Elite, jejíž základ tvoří nerezová ocel s šestivrstvou povrchovou úpravou včetně titanové vrstvy. Deska je díky tomu extra odolná, a přesto velmi kluzná. Nádržka na vodu má objem 1,8 l a je vyjímatelná. Příkon dosahuje 2 700 W. Délka napájecího kabelu i parní hadice je 1,8 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Nové pračky a sušičky ECG. Cenově dostupná cesta k moderním funkcím

Ať už jde o parní funkce, invertorový motor, či tichý chod, dlouhé roky byly tyto prvky a vlastnosti výsadou dražších modelů. Značka ECG je uvedením nové generace svých praček a sušiček přináší do segmentu dostupného širší základně spotřebitelů.

V moderním a současně nadčasovém designu přichází na trh nová řada praček ECG BlackLine, na které lze instalovat i nové sušičky za pomoci mezikusu dostupného v bílém i černém provedení. Pračky a sušičky jsou pochopitelně designově sladěny, přičemž dominantou jsou černý panel a černá dvířka kontrastující s bílým šasi spotřebiče. U ovládání zaujme na první pohled i inverzní (bílý) LED displej a černý ovládací knoflík pro volbu programů.

Parní funkce

Vybrané modely praček disponují parní technologií Steam Assist, kterou lze volitelně aktivovat pro všechny prací cykly. Pára vpuštěná do bubnu na konci programu uvolní vlákna, přispěje k menšímu pomačkání prádla a zajistí i eliminaci až 99 % alergenů a bakterií. Důležité je zmínit, že také likviduje zápach a oblečení změkčuje, aniž byste použili aviváž. A účinnost páry při odstraňování skvrn je už všeobecně známá.

Invertorový motor a další prvky

U vyšších modelů z řady BlackLine najdete i vyspělejší typ motoru – takzvaný invertor. Mezi jeho hlavní přednosti patří úspornější provoz, nižší hlučnost a delší životnost, kterou dokládá také 10letá záruka (po registraci na webu ECG). Pračky jsou také vybaveny nerezovým bubnem – v případě některých modelů v inovativním designu Pearl, který zvyšuje účinnost praní a současně je šetrnější k prádlu. Perfektní stabilitu práce zajišťují bočnice vyhlazené do tvaru bumerangu. Jejich přičiněním totiž spotřebič i při ostrém provozu účinně tlumí vibrace.

Pračky jsou dodávány s kapacitami 6 až 9 kg. Nejvyšší modely se pyšní energetickou třídou A.

Sušičky BlackLine

Pokud jde o sušičky, najdete v nabídce dva modely s kapacitou na 8 kg a 9 kg prádla. Oba používají tepelné čerpadlo, díky kterému spadají do úsporné energetické třídy A++. Samozřejmostí je v jejich případě nejen časové, ale i senzorické sušení podle zbytkové vlhkosti. ECG nezapomíná ani na detaily, jako je vnitřní osvětlení bubnu, možnost vypnutí zvukové signalizace, funkce odloženého startu nebo i možnost změny otevírání dveří.





Dostupnost: v prodeji

Polti La Vaporella XT100C

- Parní generátor s bojlerem
- 7,5 baru

- Konstantní pára: neuvádí
- Parní ráz: 500 g

Nejvyšší model z nabídky italského výrobce, který nadále svou parní techniku produkuje v italském závodě, nabízí 6 programů pro různé typy látek. Nechybí ani univerzální program pro žehlení všech typů textilu při jedné bezpečné teplotě. Polti dále zdůrazňuje přítomnost vysoce kvalitního a výkonného bojleru, na který poskytuje dokonce 10letou záruku. Bojler generuje páru pod tlakem až 7,5 baru. Čerpadlo pracuje s tlakem 15 barů. Chybět nemohou ani bezpečnostní prvky včetně automatického vypnutí či patentovaná technologie No Calc Long Life Boiler, která chrání zařízení před vodním kamenem. Není potřeba provádět žádnou údržbu, protože vnitřní konstrukce brání usazování vápence. Zajímavá je i funkce Steam Pulse pro automatický výdej páry v pravidelných intervalech bez neustálého mačkání tlačítka. Nádržka na vodu s objemem 1,5 l je vyjímatelná. Příkon: 2 350 W.

Sencor SSI 0910RS

- Parní žehlička s čerpadlem
- 5,5 baru

- Konstantní pára: 140 g/min.
- Parní ráz: 410 g

Loni na podzim zařadila značka Sencor do svého portfolia tuto designově velmi povedenou kompaktní parní žehličku se základnou, do níž se vejde až 1,3 l vody. V základně se nenachází bojler – voda se přečerpává do žehličky, která díky vysokému příkonu 3 200 W vytváří dostatek páry pro konstantní výstup 140 g/min. Parní ráz má pak hodnotu 410 g. Žehlit lze začít už 35 vteřin od zapnutí. Žehlicí plocha je keramická. Pokud jde o nastavení, má uživatel k dispozici 2 režimy – normální a eco. Druhý jmenovaný přináší úsporu energie – vhodné je ho použít, pokud není potřeba extra silný parní výstup. Zachycení vodního kamene má na starost permanentní mechanický filtr.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Solac Optima Center 3000 CPB6100

- Parní generátor s bojlerem
- 7 barů

- Konstantní pára: 130 g/min.
- Parní ráz: 400 g

Španělská značka Solac má ve svém portfoliu několik parních stanic. Nejvyšší model s příkonem 3 000 W a konstantním parním výstupem 130 g/min. se nahřeje už za 30 vteřin. Samotná žehlička je osazena keramickou žehlicí plochou a ovládáním s podsvícenými ikonami. Vzhledem k parnímu výkonu lze zařízení využít i pro vertikální napařování. Co se týče nastavení, jsou na výběr 2 volby – standardní (plný) výkon a režim eco pro úsporu energie. Nádržka na vodu má objem 1,5 l. Napájecí kabel má délku 1,65 m.

Tefal Pro Express Vision GV9820E0

- Parní generátor s bojlerem
- 9 barů

- Konstantní pára: 180 g/min.
- Parní ráz: 750 g

Inovativní Smart LED Vision. Jedná se o světlo instalované do špičky žehličky, které je automaticky aktivováno, když je žehlička ve vodorovné poloze. Uživatel díky němu lépe odhalí všechny záhyby. Současně Tefal sází na extra velký parní výkon, ale nejen na něj. Praktická je i funkce Smart Steam, která aktivuje páru a vypouští ji automaticky, když začnete žehlit, a vypne ji, jakmile dáte žehličku do kolmé polohy. V neposlední řadě pak Tefal zdůrazňuje výrazně nižší hlučnost generátoru. Ve srovnání s předchozí řadou GV92 je 2× tišší. Žehlicí plocha Durilium Airglide Autoclean se sama čistí, má vysokou odolnost a kluznost. Nádržku na vodu lze vyjmout. Má objem 1,2 l. Příkon: 3 000 W. Délka napájecího kabelu: 1,6 m. Délka přívodní hadice: neuvádí.



Dostupnost: v prodeji

Domácí polévka snadno a rychle

V portfoliu belgicko-české značky DOMO najdete spoustu praktických pomocníků do domácnosti. Velmi originálními a poměrně novými jsou takzvané polévkovary, jejichž potenciál si trh postupně začíná uvědomovat. Nejde totiž pouze o zařízení k automatické přípravě polévky, ale také marmelády a v případě některých modelů dokonce rostlinného mléka.



NEJOBLÍBENĚJŠÍ DOMO DO705BL

- objem: 2,2 l
- 6 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušení až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- odnímatelný kabel
- příkon: 1 000 W



DOMO DO716BL

- nerezové opláštění i motorové části uvnitř nádoby
- objem: 2,2 l
- 7 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády, rostlinné mléko
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušení až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- odnímatelný kabel
- příkon: 1 000 W



NOVINKA

DOMO DO726BL

- multifunkční polévkovar s mixérem
- objem: 1,2 l (mixování) / 1 l (vaření)
- 5 programů a funkcí
- primární použití: polévky krémové i bez mixování, marmelády, rostlinné mléko
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušení až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- skleněná nádoba
- příkon: 500 W



DOMO DO727BL¹

NOVINKA

- kompaktní rozměry a ideální řešení pro přípravu jedné porce polévky
- objem: 1,2 l
- 6 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády, rostlinné mléko
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušení až na 3 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem

SINCE 1986

¹Nelze oddělit motorovou část od nádoby a nůž mixéru je integrovaný v nádobě. Ostatní modely mají nůž na hřídelce z motorové části spuštěný dolů do nádoby. Výhodou modelu DO727BL je přítomnost 4 čepelí místo 2, jimiž disponují ostatní polévkovary DOMO.

Univerzální bateriová platforma Kärcher

Uklidíte dílnu, prořežte stromy, zalijte záhony a nejen to!

Bez ohledu na to, zda potřebujete vysát piliny, rychle se zbavit rozlité vody nebo se věnovat péči o svou zahradu, vždy se můžete spolehnout na šikovné pomocníky německé firmy Kärcher. Stále se rozšiřující nabídka akumulátorových modelů vás zbaví neustálého boje s odmotáváním a namotáváním prodlužovacích kabelů i prostého hledání volné zásuvky. A nebyl by to Kärcher, kdyby nenabízel skutečně chytré řešení s univerzálními vyjímatelnými akumulátory.

Baterie Kärcher se vyrábějí ve dvou verzích, 18 V a 36 V, a tak nabízí vždy ten správný výkon pro každé zařízení. Na svých bateriových platformách nabízí Kärcher velké množství nejen zahradní techniky, ale také široké spektrum dalších různých produktů, jako například vysavače, tlakové čističe, tepovače nebo podlahové myčky. S jednou baterií je možné realizovat údržbu zahrady a zároveň uklidit domácnost nebo dílnu. Portfolio bateriových strojů Kärcher se neustále rozšiřuje a oba typy akumulátorů disponují širokým sortimentem strojů pro profesionální použití.

V následujícím textu představujeme čtveřici praktických pomocníků na zahradu i do domácnosti.



Prořezávací pila Kärcher PGS 4-18

I jednou rukou můžete používat tuto elektrickou pilu s akumulátorovým (18 V) napájením. A to díky přítomné čelisti na větvě, kterou lze samozřejmě z pily i odejmout. O řezání samotné se stará kvalitní čepel vyrobená v Německu – lze s ní řezat větve o průměru až 8 cm. Pokud byste potřebovali čepel vyměnit, lze tak učinit bez použití nářadí. Za pozornost stojí i ergonomická rukojeť s bezpečnostní pojistkou a měkkým materiálem pro pohodlný úchop. V případě potřeby můžete na pilu namontovat teleskopický prodlužovací nástavec a prořezat větve ve větší výšce. Nástavec je prodáván jako volitelné příslušenství. Na jedno nabití vydrží pila v chodu 36 minut – neboli přeřízne až 120 větví o průměru 5 cm.



Sudové čerpadlo

Kärcher BP 2.000-18 BARREL

Na zahradách či v zahrádkářských koloniích bez přívodu elektřiny přijde nepochybně vhod toto akumulátorové čerpadlo. Místo nošení těžkých konví s vodou můžete zahradu pohodlně zalít hadicí, bez zbytečné námahy a ohýbání. Kompaktní rozměry umožňují čerpadlo instalovat i do užších prostor. Hadice pro čerpání vody má délku 1 m a je vhodná do sudů různých rozměrů, ale v případě potřeby ji lze nahradit i delší hadicí. Plastové vedení zabraňuje jejímu zalomení a přerušení průtoky vody. Integrovaný předfiltr chrání čerpadlo před znečištěním. Na jedno nabití vydrží v chodu 25 minut s 2,5 Ah baterií nebo 50 minut s 5,0 Ah baterií.





Tlakový postřikovač Kärcher PSU 4-18

Ať už potřebujete hnojit, likvidovat škůdce, zbavit se plevelu, nebo zavlažovat malé sazenice, můžete využít služeb praktického aku postřikovače Kärcher. Díky akumulátorovému provedení se navíc nebudete trápit s neustálým ručním tlakováním. U tohoto modelu stačí pouhé stisknutí tlačítka a integrované čerpadlo zajistí postřik. Rozprašovací paprsek lze podle potřeby zapnout pomocí spouště na trysce, uvést do trvalého provozu nebo plynule nastavit přímo na trysce od jemné mlhy až po bodový paprsek. Ramenní popruh usnadňuje přenášení tlakového postřikovače, přičemž jedna ruka vám

zůstává vždy volná. Objem nádrže je 4 litry. Nástavec lze prodloužit na 75 cm, abyste mohli obsah aplikovat i ve vzdálenějších místech. Jedno nabití 2,5Ah akumulátoru umožňuje přístroj používat po dobu až 400 minut. U baterie 5,0Ah je doba dvojnásobná, tedy 800 minut.



Aku vysavač na suché a mokré nečistoty Kärcher WD 3-18 Battery

Z nabídky vysavačů Kärcher doporučujeme zejména tento model, který je součástí 18V platformy Kärcher Battery Power. Bez kabelové provedení samozřejmě znamená komfortnější úklid včetně snazšího pohybu prostorem. Přístroj je určen jak k suchému, tak mokrému úklidu a poradí si i s hrubými nečistotami. Skladování sací hadice šetří místo; jednoduše jej zavěste na hlavu zařízení. Mezi další funkce patří praktická funkce fukaru pro oblasti, kde není možné vysávání, odkládací prostor na nářadí a drobnosti, otočný spínač pro snadné zapnutí a vypnutí přístroje, ergonomicky tvarované madlo pro přenášení a také „Pull & Push“ uzamykací systém, který umožňuje snadné otevírání a zavírání nádoby. Parkovací poloha na nárazníku umožňuje rychlé a pohodlné uložení trubice a podlahové hubice při krátké přestávce při práci.

Unikátní řešení a výhody bateriových platform Kärcher:

- LCD displej na baterii – vždy budete vědět zbývající provozní dobu v minutách. Výdrž akumulátoru závisí na používaném stroji. Akumulátor zobrazí přesně v minutách zbývající provozní dobu v závislosti na používaném stroji. Čas, za který se baterie dobije, je zobrazován také. A v době, kdy se akumulátor nepoužívá, najdete na displeji údaj o zbývající kapacitě v procentech.
- Kompatibilita s produkty Kärcher k údržbě zahrady, ale také k úklidu a čištění.
- Automatický mód při uskladnění baterie – Li-Ion baterie není vhodné skladovat plně nabitě nebo úplně prázdné, proto se baterie Kärcher v případě, že se nevyužívá, sama částečně vybije po 21 dnech na 70 % kapacity. To slouží k prodloužení její životnosti.
- Voděodolnost – splňuje IPX 5 – ochrana proti tryskající vodě.
- Tepelná ochrana – stroj se automaticky vypne při přehřátí baterie.
- Robustnost a odolnost – vysoká odolnost proti nárazům.



KÄRCHER



*Ať už zamíříte na skutečný trh, nebo do jeho moderní online varianty, základ zůstává stejný.
Hledání nejlepší nabídky ze strany zákazníka a konkurenční boj mezi prodejci.*

Ve světě vládnou online tržiště. Specifický český trh pro ně může být oříškem

Přestože světové trendy hovoří už několik let jasně, do Česka přicházel fenomén marketplaců dlouhou dobu relativně pozvolna. Změna nastala až letos s nástupem Kauflandu a Allegra. Moderní prodejní platformy budou v regionu určitě úspěšné. Česko má ale mnohem tvrdší skořápku k rozlousknutí. Tržištěm jistě pomůže současná šetřící nálada ve společnosti. Na druhou stranu je potřeba vnímat i to, že česká e-commerce scéna je výrazně napřed před většinou světa. A to jak z hlediska kvality webů, tak po stránce služeb, na které si velká část zákazníků zvykla.

O českém e-commerce zázraku se píše už delší dobu nejen u nás. Stačí se podívat na e-shopy v Americe, ale i v západní Evropě a máte pocit, že jste se octli o deset let zpět. Přidejme k tomu obrovskou míru inovací, s nimiž přicházela celé roky především Alza, definující trendy na české onlinové prodejní scéně. Inovativní způsoby doručování, partnerství s taxi službami, nadstandardní funkce aplikace včetně možnosti zahájit výdej zboží ještě před tím, než člověk fyzicky dorazí do prodejny, a vyhnout se tak dlouhému čekání... A abychom zde nevzývali pouze zeleného mimozemšťana, Datart má zase lví podíl na zlepšení služeb v oblasti doručování nadměrných produktů, jako jsou například velké domácí spotřebiče. A nejen doručování. Výrazněji se díky jeho úspěšné kampani rozmohl také trend instalace elektroniky u zákazníka doma. Český spotřebitel, bez ohledu na to, zda žije ve městě a nakupuje již převážně online, nebo bydlí na vesnici a nadále se drží spíše tradiční návštěvy místní prodejny elektra, je zhýčkaný. A i když našinec patří mezi úporné lovce slev, velká část populace byla celé roky kultivována vysoce nadstandardní úrovní české e-commerce a jejich služeb. Hráči přicházející



Zatím posledním spuštěným marketplacem u nás je Allegro. Že to s budoucností značky Mall nevypadá příliš dobře, indikuje i grafika, kterou má Allegro na hlavní stránce.

z ciziny, tedy jak tradiční e-shopy, tak marketplaceové platformy, si to nemusejí plně uvědomovat. Zato domácí scéna to ví moc dobře. Není divu, že nás v loňském rozhovoru místopředseda představenstva Alzy Petr Bena upozorňoval, že jejich market-

place klade na prodejce výrazně vyšší nároky, pokud jde o kvalitu popisků. Náš dotaz na úroveň prezentací produktů plynul z toho, že jsme si na partnerském listingu zboží na Mallu všimli toho, že popisky u leckterého zboží prakticky neexistovaly. U některých spotřebičů byla v popisu uvedena hmotnost balíku a jeho rozměry jako jediné informace. Bená reagoval, že něco takového Alza nepřipustí. A je to logické. Český zákazník očekává víc. Obzvlášť u zavedených e-shopů implementujících marketplaceové služby.

Heureka se chce stát také marketplace.

Seznam spustí ten svůj příští rok

Největší český srovnávač už intenzivně rozvíjí svou marketplaceovou platformu a nezhál ani Seznam, provozovatel Zboží.cz, jak se můžete dočíst na straně 66 v interview s jeho content manažerem Vojtěchem Polenem. Seznam chce mít svůj marketplace na české online scéně příští rok. Skoro to vypadá, že u nás bude „přemarketplaceováno“, což zavání v budoucnosti po překotném rozvoji opět nějakou ozdravnou zeštíhlující kúrou, kterou si trh bude muset projít. Ale to trochu předbíháme, samozřejmě. Každopádně nás v e-commerce čekají turbulentní časy nejen kvůli aktuální korekci, ale i kvůli současnému nástupu online tržišť.

Nízká cena místo nadstandardních služeb

Podstata marketplaceů tkví v maximální redukci nákladů a nabídce zboží za co nejnižší cenu. Novodobá tržiště určitě můžeme vnímat jako další zdravou konkurenci, která navíc definitivně vyřeší přes dvě dekády trvající problém rozdílných nákupních i prodejních cen v našem regionu. I když to bude pro český trh a mnoho firem bolestivé a leckdo se bude zuby nehty držet zavedených pořádků navzdory nastupující marketplaceové realitě, nakonec bude muset dojít k vyrovnání cenových hladin.

V segmentu spotřebičů se to týká hlavně SDA, u něhož přeshraniční byznys fungoval k nelibosti mnohých už dávno před marketplacey. Na nich se pak malé spotřebiče etablovaly od úplného začátku, jak ukazuje i současná nabídka na již spuštěných online tržištích Kauflandu a Allegra. Většina tohoto zboží bude k českým zákazníkům směřovat z Polska a Německa. Zákazník si musí odpovědět nejen na otázku, zda je kvůli pár set korunám v případě koupě levnějšího kávovaru ochoten čekat na doručení pět a více dní. Ta popravdě řečeno není tím hlavním úskalím nákupu v cizí zemi. Daleko důležitější je otázka záruky. Zjistí si polský nebo německý prodejce lokálního servisního partnera? Nebo bude nutné odesílat spotřebič do Polska nebo Německa? Nabízí daná značka evropskou záruku a opraví mi v případě poruchy zařízení lokálně? Oslovili jsme s dotazem několik firem z oboru SDA, které si s ohledem na citlivost tématu nepřály být přímo jmenovány, a všechny nám potvrdily, že se snaží opravit spotřebičů dodaných do Česka z jiné země bránit. Některé je velmi striktně odmítají na základě evidence výrobních čísel a odkazují zákazníka na prodejce i za cenu, že ho naštvou. Málodko si přiznává, že si měl dát pozor, odkud výrobek kupuje, a že je jeho vlastní chybou, že kvůli nižší ceně nyní musí řešit posílání spotřebiče až někam do Polska.

V redakci jsme si navíc udělali namátkou kontrolu cen některých spotřebičů – zaměřili jsme se na kávovary De'Longhi, vysavače Dyson a některé další malé elektro do kuchyně. V naprostém většině případů jsme ale na webu Allegra ani Kauflandu nenalezli produkty za výrazně nižší ceny. Dokonce jsme si všimli, že v některých případech byly méně zvukně české e-shopy levnější, přičemž samozřejmě jasně vedou v rychlosti dodání zboží. Na online tržištích je běžné dodání 5 dnů a více, výjimkou nejsou ani dva týdny.

Co se nepochybně bude na online tržištích prodávat skvěle, je příslušenství, jako jsou odvěpňovače, filtry a věci, u kterých je riziko reklamace minimální, například hrnce, příbory a spousta dalšího „neelektro“ zboží.



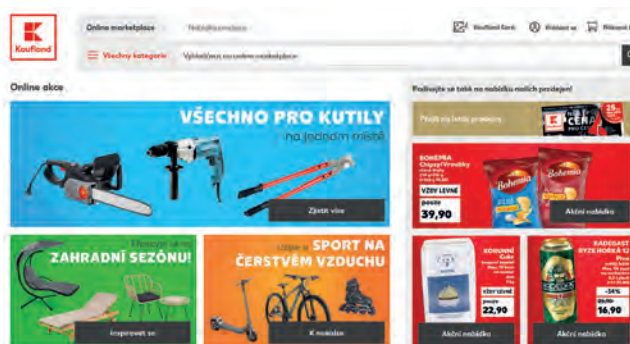
Modelový příklad – kávovar De'Longhi Dinamica

Allegra nabízí model kávovaru ECAM 350.50. SB ke dni 23.5. 2023 za 13 032 Kč. Za dopravu dále 153 Kč, přičemž k vám kávovar dorazí až po 7 dnech od objednávky. Případnou reklamaci musíte řešit přímo s polským prodejcem Przyjaciele Kawy Sp. z o.o. se sídlem ve Varšavě. Na marketplacu Kauflandu jsme shodný model nenašli. Čeští prodejci ho nabízejí od 12 222 Kč. Ti známější od 12 476 Kč (Mironet). V tomto případě tedy objednávka z online tržiště nedává smysl.

Pokud klesnou marže na zboží, klesnou investice do trhu

O čem také branže ve spojení s online tržišti nyní intenzivně spekuluje, je možnost omezení investic. Není snad třeba příliš rozvádět, že pokles prodejních cen a marží by takový dopad mít mohl. Velcí prodejci jako Alza tlačí na dodavatele, aby jí prodávali zboží za nejnižší ceny – Alza dokonce provozuje systém, který kontroluje nákupní ceny napříč kontinentem. Problém je ovšem ten, že extra nízké ceny často nabízejí různí hráči, kteří v daný moment díky levnému uskladnění a z různých dalších důvodů dokážou určitý počet kusů vyslat do trhu za extrémně nízkou cenu. Nedokážou však zajistit stabilní dodávky konkrétních značek a modelů po delší dobu. Na druhou stranu Alza a další firmy trvají na poměrně vysokých maržích, o jakých se třeba polským prodejcům ani nezdá. Buď budou vysoké marže, nebo nízké nákupní (a prodejní) ceny. Oboje není možné. Obzvlášť když jsou prodejci navíc celé roky intenzivně podporováni ze strany značek v oblasti marketingu.

Lubor Jarkovský





Technologie a inovace, které hledají na trhu těžko konkurenci

Značku BaByliss asi není důvod profesionálům z oboru domácích spotřebičů a elektra představovat. Jeden z nejvýznamnějších evropských dodavatelů zařízení pro péči o krásu na našem trhu působí spoustu let a od loňska jeho výrobky nově dodává firma Orbico. Leckdo však neví, že se BaByliss chlubí množstvím inovací a technologií, které zlepšují péči o vlasy, zajišťují její větší šetrnost nebo přinášejí delší životnost přístrojů.

Řada BaByliss Hydro-Fusion The Advanced Plasma Ionic Technology

Využívá duální iontový systém zajišťující vyrovnaní úrovně vlhkosti. Technologie kombinuje kladné a záporné ionty, které společně hydratují vlasy a eliminují jejich krepátění při vysoušení a úpravě. Vlasy zůstávají hedvábné a vyživené s luxusním leskem.

Tento systém najdete ve všech produktech z řady Hydro-Fusion včetně kulmofénu, klasického fénu či žehličky na vlasy.

Topné těleso Advanced Ceramics

V žehličkách na vlasy, ale i kulmách BaByliss se nachází patentovaný topný systém, který se bleskurychle nahřívá, pracuje s vysokou účinností a nabízí vysokou přesnost nastavení teploty.

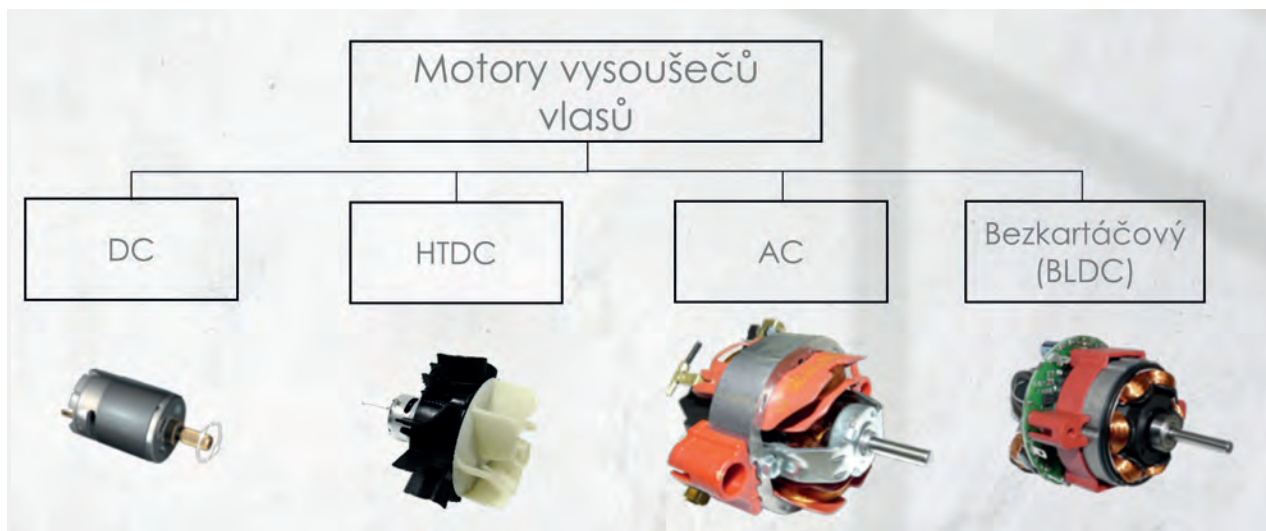
Kovové topné těleso je zasazeno do keramiky, přičemž dokáže reagovat na jakoukoliv odchylku v teplotě okamžitě. Díky elektronickému řízení lze nastavit různou hodnotu teploty a těleso ji je posléze schopno s maximální přesností udržovat.

Vysoušeče vlasů a jejich motory

Spousta lidí rozlišuje takzvané DC motory a AC motory, ale svět vysoušečů vlasů je dnes i v této oblasti mnohem pestřejší.

Motory se v nich nacházejí hned čtyř typů. BaByliss přitom využívá všech typů. Vždy záleží na cenové kategorii a produktové řadě.

- **DC motor** – základní motor je poměrně malý a lehký. Jelikož se jedná o kartáčový motor, v němž dochází ke tření, jeho životnost je zhruba 200 hodin. Jsou jím vybaveny základní fény určené pro běžné zákazníky. Rychlost vzduchu je u těchto





vysoušečů pouze 30–60 km/h. A co u nich nenajdete, je funkce studeného proudu vzduchu pro zafixování účesu.

- **HTDC motor** – motory s vysokým točivým momentem jsou vyspělejší variantou DC motorů. Jsou stejně lehké a mají menší rozměry než motory typu AC. Z hlediska výkonu se jim ale blíží. Životnost mají podobnou jako DC motory, ale BaByliss vysokou kvalitu výrobků s tímto motorem dokládá prodlouženou zárukou na 3 roky.

- **AC motor** – na rozdíl od předchozích motorů pracujících se stejnosměrným proudem slouží k jejich pohonu proud střídavý. Jsou proto větší a těžší. Delší kartáčky zajišťují i jejich delší životnost, a to až 1 000 hodin. Tento typ motoru se proto používá i v modelech fénů určených pro používání v profesionálních salonech a kadeřnictvích. Výhodou je také rychlost vzduchu až 120 km/h a funkce fixace účesu studeným vzduchem. Na vysoušeče s tímto typem motoru poskytuje BaByliss 5 let záruku. Doporučujeme například model 6709DE.



*BaByliss 6709DE
s AC motorem*

- **BLDC digitální motor** – nejvyspělejší typ motoru je ten bezkartáčový s konstantní vysokou rychlostí až 20 000 ot./min. a dlouhou životností, která přesahuje 10 000 hodin. Rychlost vzduchu v případě fénu přesahuje hranici 120 km/h. Ohřev vzduchu probíhá s mimořádně vysokou přesností. Vysoušeče s tímto motorem patří mezi absolutní špičku na trhu a BaByliss na ně poskytuje 5letou záruku. Na samotný motor pak 10letou. Při výběru produktů neopomeňte například model BaByliss 6750DE.

Even Air Flow

U starších kulmofénů jste se setkali s nerovnoměrným výstupem ohřátého vzduchu, který vycházel především horními větracími otvory. Naproti tomu u technologie Even Air Flow byl kompletně přepracován vzduchový kartáč a přístroj má tenčí rukojeť obsahující turbínu, která vytváří účinnější proud vzduchu. Samotný kartáč má výrazný vzor ventilačních otvorů s jejich zmenšujícím se množstvím směrem ke špičce. Proud vzduchu tak vychází v optimální rychlosti i teplotě po celé ploše kartáče. Technologií Even Air Flow se může pochlubit mnoho kulmofénů BaByliss, například model AS970E.



*BaByliss Wave Secret C1900 s automatickým
navíjením vlasů a fixací účesu*

Automatická kulma na vlasy BaByliss Wave Secret C1900

Anti-Tangle Smart Technology

Kromě toho, že tato chytrá kulma obsahuje mikroprocesor kontrolující teplotu všech čtyř topných těles 50x za vteřinu u ní, její senzory dokážou detekovat špatně vložený pramen vlasů. Nedojde tak k jeho navinutí a zamotání. To samé nastane v situaci, kdy vlasy nerozčesáte a máte v nich třeba uzlíky a podobně. Kulma to opět pozná a vlasy uvolní.

Auto Curl Technology

Pokud je vše v pořádku a pramen je vložen do kulmy správně, dojde k jeho jemnému navinutí na válec. Následně jsou vlasy nahřáty ze všech stran, což dává vzniknout dokonalému vlnitému efektu.

Cool Air Smart System

Aby váš účes zůstal skutečně vlnitý a vlasy po chvíli nezplihly, je naprosto zásadní provést jejich fixaci proudem studeného vzduchu. Ve chvíli, kdy kulma pramen uvolní, kulma na něj pustí mírný proud chladného vzduchu a vy se můžete těšit z dlouhotrvajícího stylingu.



Návštěvníci se jako každý rok dočkali i dostihového závodu.

Favia Day na vlně nostalgie

Letošní ročník tradičního veletrhu jediného českého velkoobchodu specializovaného na vestavné spotřebiče se již podeváté konal na závodisti ve Velké Chuchli. Jednalo se asi o největší akci, protože snad poprvé se vystavovatelé přesunuli také do přední části sálu, kde byl dříve vyhrazený prostor pro kapelu.

Veletrh společnosti Favia je velmi specifický v tom, že na něm mohou značky oslovit segment trhu, se kterým prakticky nepřicházejí přímo do styku. Malá kuchyňská studia a zejména truhláře samotné. Na Favia Day míří jiný typ resellerů než na jakoukoliv další akci tohoto druhu. Není proto divu, že v současné době pokračujících poklesů prodeje sem vyrazily i korejské značky. Jakákoliv možnost oslovit prodejce přímo, obzvláště ty, s nimiž nejsou zástupci firem v kontaktu, je určitě dobrá.

Favia Day nadále staví hlavně na nostalgii. Na rozdíl od dalších kontraktací, u nichž je v postpandemické době vidět, že vystoupily ze zajetých kolejí, se Favia drží velmi klasického pojetí. Na veletrhu jsme se tak setkali se dvěma výraznými hlasy – jedni si tento poslední nepozměněný event užívají, především ti, kdo už jsou v branži delší dobu, a Favia Day je pro ně připomínkou starších časů. Mladší manažeři a zástupci značek by preferovali transformaci akce, tedy její modernizaci, jejímž směrem vykročily jak FAST, tak K+B Progres.



Chybět nemohla ani tradiční tombola. Vítěze losoval osobně generální ředitel firmy Favia Jiří Svoboda.



AEG

a Electrolux

U prezentace švédského výrobce to žilo. Důvod byl poměrně prostý – připravovaly se zde totiž chutné burgery, takže se někteří návštěvníci do této části prostoru vraceli i několikrát.

Beko

Produktový manažer Antonín Bouma nás upozornil na nové modely varných desek Beko, které mají pozměněný grafický design varné plochy.



Amica a Fagor

České zastoupení firmy Amica se na Favia Day soustředilo v prezentaci na značku Fagor a její stále se rozšiřující nabídku odsavačů, varných desek, trub a dalších spotřebičů.





Bosch a Siemens

Na stánku německých značek jsme si osobně prohlédli žhavou novinku v podobě prémiové chladničky KF96RSBEA z řady iQ700, která se vyznačuje plnicí funkcí vinotéky.



Catler

Vedle značky Philco, která je už tradičním účastníkem Favia Day, se z portfolia firmy FAST prezentoval také Catler. Svou expozici pojala značka velmi originálně, díky čemuž v Chuchli také vyčnívala. Místo plejády spotřebičů totiž přivezla ukázkou svého portfolia kvalitních japonských nožů.



Gorenje a Hisense

Slovinská značka ukázala na veletrhu výhradně spotřebiče, které nabízí prostřednictvím firmy Favia. Jednalo se jak o modely v moderním, tak rustikálním designu.



Candy, Haier a Hoover

Dominantou expozice značky Haier byla její prémiová french door lednice v nadstandardní šířce 100,5 cm, což z ní činí nejširší model na trhu s domácí chladicí technikou vůbec. Na fotce je lednice v černém nerez (HB26FSNAAA), dostupná je také v titanové barvě (HB26FSSAAA).



Elica

Italská Elica ukázala na akci vedle svých tradičních odsavačů i vestavné trouby z nové řady Virtus, a to včetně 90 cm širokého modelu s kapacitou 115 litrů.



JURA

Už několik let se účastní Favia Day také švýcarská značka JURA, jejíž stánek patří mezi velmi populární, protože je zde zpravidla nejlepší káva. Letos se zástupci firmy skoro nezastavili, jelikož o ochutnávku káv s ochucenou mléčnou pěnou z nového modelu J8 byl velký zájem. Na fotce Jindřich Palupa, sales manažer JURA pro Česko a Slovensko.



LG

Jelikož LG na český trh nedodává vestavné spotřebiče, mohli si obchodníci na Favia Day prohlédnout jeho volně stojící lednice a pračky.



Lord

Chybět nemohla v Chuchli ani společnost McTREE, která se od distribučních změn u značky Liebherr zaměřuje především na rozvoj značky Lord. Kromě ní byly na místě k vidění i lednice Vestfrost nebo kávovary Nivona.



Teka

U značky Teka se obchodníci zajímali o její speciální modely trub. Ať už jde o troubu AirFry, s níž lze nahradit samostatnou horkovzdušnou fritézu, nebo troubu Maestro Pizza, která připravuje slavnou italskou specialitu při 340 °C.



Liebherr

Ať už vyrazíme na jakoukoliv kontraktaci či přímo Liebherr Roadshow, všude potkáme v obležení obchodníků Rostislava Ambrůze, area sales manažera CZ/SK, který podrobně prezentuje veškeré přednosti chladniček a mrazniček Liebherr.



Samsung

Druhý korejský výrobce se už k definitivnímu vstupu na trh vestaveb odhodlal před pár lety. Jeho rozlet v tomto segmentu zkomplikovala pandemie covidu. Každopádně jsme rádi, že jsme na Favia Day viděli vedle volně stojících novinek i ty vestavné.



Whirlpool

Americká značka prezentovala obchodníkům své vestavné spotřebiče včetně 69cm vestavných chladniček – v tomto segmentu uvádí Whirlpool na trh aktuálně tři nové modely. Všechny jsou již vybavené technologií No Frost.

AEG

CHALLENGE THE EXPECTED

VESTAVNÉ CHLADNIČKY MAXISPACE

MAXISPACE

› VYŠŠÍ › ŠIRŠÍ
= VĚTŠÍ KAPACITA AŽ O 45 %



O 45 % VĚTŠÍ KAPACITA, NEŽ JE STANDARD

Lednice MaxiSpace jsou vyšší a širší než běžné chladničky a poskytují tak až o 45 % větší kapacitu, než nabízí standardní chladnička s mrazničkou.



COOLING 360°

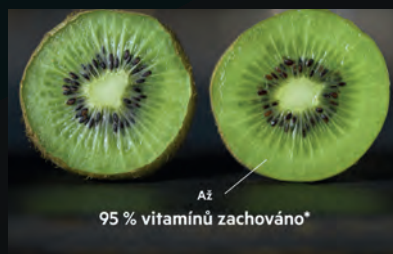
Cirkulace vzduchu Cooling 360° zajišťuje stálou teplotu v každém rohu. Větrací průduchy zajišťují cirkulaci vzduchu, v prostoru lednice je zachován stálý chlad a zadní část z nerezové oceli po otevření dveří rychle obnoví teplotu.



AŽ O 20 % MÉNĚ PLÝTVÁNÍ POTRAVINAMI *

ColdSense po otevření dveří chladničky navrátí její teplotu na správnou hodnotu o 40% rychleji v porovnání se standardní chladničkou. To pomáhá vyhnout se teplotním šokům a znehodnocení uložených potravin. *

*Na základě interního testu provedeného pomocí interní testovací metody, která měří kvalitu jídla po 6 dnech uskladnění a porovnává ji s konkurenčním produktem s podobným elektronickým ovládáním.



ZACHOVÁNÍ AŽ 95 % VITAMÍNŮ PO 11 DNECH *

GreenZone je ideální úložná zásuvka, která eliminuje přebytečnou vlhkost a zároveň zachovává její správnou úroveň pro zeleninu. Díky správné úrovni vlhkosti se zachová až 95 % vitamínů i po 11 dnech. *

*Míra zachování vitamínů na základě externího testu zachování vitamínu C v borůvkách uložených v zásuvce GreenZone po dobu 11 dnů.

DeLonghi

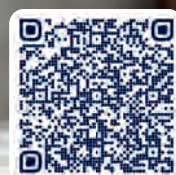
La Specialista MAESTRO

**Cold Brew jako z kavárny.
Připravené doma za 5 minut.**

N°1

v kávovarech
na espresso*

*Nezávislý výzkumný institut,
test v prosinci prosinec 2022



Milovníci kávy, přivítejte na trhu La Specialista Maestro – inovovaný pákový kávovar od společnosti De'Longhi, který nabízí širokou škálu možností, jak si užít kávu na zcela nové úrovni. Technologie Cold Extraction umožní přípravu osvěžující ledové kávy do 5 minut, což je proces, který tradičně trvá až 24 hodin.

S La Specialista Maestro máte úplnou kontrolu nad procesem přípravy kávy. Kávovar nabízí 8 nastavení hrubosti mletí, 5 stupňů teploty vody a kontrolu dávkování, což umožní vše nastavit tak, abyste dosáhli dokonalé extrakce podle typu kávových zrn a vaší osobní chuti. Ale to není všechno. La Specialista Maestro také přichází s 8 přednastavenými teplými a studenými recepturami, včetně nápoje Espresso Cool a Cold Brew.



Inovativní technologie Cold Extraction, která byla vyvinuta ve spolupráci se Specialty Coffee Association, umožňuje přesně změřit průtok vody a tlak, a společně se specifickou teplotou extrakce vytvoří lahodné Cold Brew a speciální recept Espresso Cool. A to vše do 5 minut.





Cold Brew

Cold Brew je osvěžující nápoj s lehkou chutí, který se podává s ledem. Jeho příprava probíhá na bázi překapávané kávy, kdy kávovar pracuje s nízkým tlakem a vodou o pokojové teplotě. Klasické Cold Brew se maceruje až 24 hodin, ale vy si plnou chuť tohoto nápoje můžete užít již za méně než 5 minut.

Espresso Cool

Speciální receptura vyvinuta společností De'Longhi. Tento nápoj vypadá jako tradiční ledové espresso s hustou cremou, avšak jeho chuť je lehčí a sladší, s jemným a krémovým pocitem v ústech. Espresso je extrahované pod vysokým tlakem za použití vody o pokojové teplotě.



Cold Brew Gin & Tonic

Ingredience

Ledové kostky
 Cold Brew
 Gin
 Tonic

Postup

Přidejte 4 kostky ledu do sklenice na ledovou kávu
 Pomocí kávovaru připravte nápoj Cold Brew to Mix
 Přidejte 25 ml Ginu
 Sklenici doplňte sklenicí tonicem a podávejte s citronem a větvičkou rozmarýnu



Schyluje se k další akvizici? **Midea** potvrdila, že má zájem o **Electrolux**, který se však prý staví k obchodu rezervovaně

Už několik měsíců se v branži domácích spotřebičů spekuluje o možné akvizici švédského Electroluxu ze strany čínské firmy Midea. Zvěsti před pár dny sami Číňané potvrdili, přičemž vyšlo najevo i to, že Electrolux nebyl k nabídce zatím příliš vstřícný. Midea není přitom v jednoduché situaci – určitý odklon od dodávek velkých spotřebičů z čínských továren byl znatelný ještě před covidem, stejně jako postupný návrat výrobních kapacit do blízkosti koncových trhů. Zatímco další dva velcí čínští výrobci si výrobní kapacity u severoamerického i evropského trhu dávno koupili, včetně zavedených lokálních značek, Midea v tomto směru trochu zaspala. V boji o evropskou větev Whirlpoolu prohrála s tureckým Arçelikem, a pokud si chce zajistit silnou pozici a dobré zázemí na starém kontinentu, v podstatě jí nezbyvá nic jiného než koupit Electrolux. Žádná další firma podobného formátu, kterou by Číňané mohli akvírovat, už totiž na trhu nezbyla.

Autor: Lubor Jarkovský

V minulé dekádě jsme byli svědky postupného posilování výrobních kapacit v Turecku, později i v severní Africe, v Mexiku či některých zemích Jižní Ameriky. Velké firmy intenzivně pracovaly na zlepšování svého dodavatelského řetězce a jeho zjednodušení. Jinými slovy přiblížení se koncovým trhům. Navzdory těmto trendům období covidu odhalilo, že závislost na výrobních kapacitách v Číně byla i tak zbytečně velká – problémy nepřinesly pouze lockdowny, nýbrž i mnohonásobné zdražení lodní dopravy do Evropy a Ameriky trvající více než dva roky. Vozit pračky a lednice přes půl planety se zkrátka ukázalo jako příliš rizikové. V nedávné minulosti proto mnoho asijských tygrů a nejen jich, jmenovat můžeme určitě také turecký Arçelik, ještě zintenzivnilo posilování výroby v blízkosti Evropy. Jenom v posledních dvou letech jsme v SELLu psali mnohokrát o zahájení výstavby nových továren či přinejmenším rozšiřování výrobních linek v Rumunsku, Turecku, Egyptě a dalších zemích.

Tradiční západní firmy už výrobní závody v Evropě a jejím okolí samozřejmě dávno mají a nadále je modernizují, či dokonce rozšiřují.

Midea promeškala zlatou dekádu akvizic.

V globálním rozmachu ji zpomaluje její roztržštěnost

Přestože se již několikrát Midea prezentovala poměrně komplexně na veletrhu IFA, její evropská přítomnost není stejně silná jako v případě Haieru a Hisensu, tedy jejích přímých čínských konkurentů, kteří před několika lety koupili evropské výrobce včetně jejich značek a kompletních struktur. V podstatě tím okamžitě získali přístup ke zdejšímu trhu, aniž by museli složitě a zdlouhavě budovat lokální struktury a operovat výhradně se svými vlastními značkami, které byly pro evropské zákazníky neznámé. A i když se o nich snaží nyní povědomí zvětšit, nejsou na nich závislé.



Midea se již několikrát prezentovala se svými značkami na veletrhu IFA. Vedle samotné značky Midea je to například i Toshiba. Divizi domácích spotřebičů koupila od japonské firmy v roce 2016.

Midea dobu, kdy se na kontinentu nabízelo hned několik firem ke koupi, prováhala. Určitou roli v tom mohla sehrát její poměrně nepřehledná struktura s množstvím samostatně fungujících firem, které nemají sladěnou strategii. Jak jinak si vysvětlit situace, kdy čínští manažeri zastupující jednu z firem ze skupiny Midea nabízejí svému zdejšímu distributorovi i zboží, které ale produkuje někdo jiný ve skupině a má na našem trhu úplně jiného distributora. Nemluvě o tom, že konkrétně v Česku nemá Midea jako značka žádnou jednotnou komunikační a marketingovou strategii. Každý z distributorů pracuje se značkou sám. A celkem přirozeně do rozšiřování povědomí o ní neinvestuje. Celý trh víceméně očekává, že dříve či později Midea založí vlastní zastoupení. Pro dovozce jejího zboží, jako je K+B Progres, Alza a další, nemá investice do značky Midea žádný smysl. Že nějaké změny v jejich tuzemských aktivitách visí opravdu ve vzduchu, dokládá fakt, že má Midea od letošního jara svého prvního českého zaměstnance Luboše Filipa, který do ní přešel ze společnosti FAST ČR.

Když se ale ještě vrátíme k akvizicím evropských firem, faktem je, že Midea už aktuálně nemá v Evropě koho koupit. Candy a Gorenje získali její přímí čínští konkurenti. Evropskou

část firmy Whirlpool se jí nakonec koupit nepodařilo, byť patřila mezi nejdiskutovanější kandidáty. Důvody nejsou veřejně známy, ale trh spekuloval o tom, že ve výběru Arçeliku, coby strategického partnera firmy Whirlpool v Evropě, rozhodla politika. Pro americké nejvyšší politické kruhy bylo údajně nepřijatelné, aby v současné době silného napětí mezi Západem a Čínou koupila evropský byznys Whirlpoolu právě čínská firma. Pro Mideu to musela být každopádně tvrdá rána, protože z firem s dostatečně silnými značkami a výrobními kapacitami tak zbyl ke koupi jen Electrolux, který je coby čtyřka v rámci Evropy mnohem větším soustem, než byl Whirlpool. O BSH nemá smysl hovořit – není příliš realistické, aby lídra evropského trhu Číňané koupili.

Electrolux s Mideou úzce spolupracuje, mají i společný podnik

O možném akvizování Electroluxu Mideou se mluví na trhu delší dobu.

Téma se na nějaký čas vytratilo v situaci, kdy vypadalo jako velmi pravděpodobné, že Midea koupí evropský byznys Whirlpoolu. Vzhledem k pozici amerického výrobce na starém kontinentu se navíc vše jevílo jako realističtější plán. A opomenout nemůžeme ani to, že Whirlpool strategického partnera začal aktivně hledat. Electrolux ovšem nebyl nikdy zcela ze hry, a to i proto, že má s Mideou velmi blízké obchodní vztahy. V roce 2018 založili v Číně joint venture, jehož prostřednictvím uvedli na čínský trh prémiovou značku AEG. Velmi blízké komunikační kanály mezi oběma společnostmi jsou tak dávno nastaveny a jsou aktivní.

Proč musí Midea koupit Electrolux a proč mohou dělat Švédové drahoty?

Pro Mideu není podle nás koupě Electroluxu svobodným rozhodnutím, ale holou nutností, pokud chce být rovnocenným konkurentem jak tradičním hráčům, tak se vyrovnat svým domácím konkurentům Haier a Hisense, kteří mají v Evropě několikaletý náskok. Budovat zastoupení a strukturu od nuly, prosazovat své vlastní Evropanům neznámé značky je běh na dlouhou trať, navíc v delším horizontu mnohem nákladnější a náročnější běh, než je koupě firmy s vybudovaným zázemím a lokálně zavedenými značkami. Pokud chce Midea začít hrát v Evropě první ligu, musí se s Electroluxem dohodnout. V opačném případě může se svými plány expanze na západní trh narazit.



Zatímco Midea v Evropě investuje například do výroby tepelných čerpadel, v segmentu spotřebičů zatím žádný jasný tah na branku nepředvedla. Naproti tomu její konkurenti Haier a Hisense již před lety koupili zavedené evropské výroby a jejich značky. Současně dále rozšiřují výrobu. Fotka z naší loňské návštěvy nově otevřené rumunské továrny Haier.

Ve Stockholmu si musejí být situace velmi dobře vědomi, a tak zprávy o chladnější reakci na nabídku nejsou překvapivé. Může jít o pouhou komunikační hru a snahu zajistit si mnohem lepší podmínky obchodu. S ohledem na situaci je Electrolux v jednoznačně silnější vyjednávací pozici, než byly před lety například Candy nebo Gorenje. Tehdy bylo v Evropě ke koupi více firem a čínští zájemci nebyli pod žádným velkým tlakem. Mohli vést jednání s více subjekty najednou. To je však dávno minulostí a Electrolux toho může využít ve svůj prospěch, a prospěch svých akcionářů.



Electrolux pokračuje v optimalizaci své evropské produkce. Zatímco v italské Suseganě firma investovala poměrně nedávno 130 milionů eur, aby v továrně na vestavné lednice nasadila výrobní prvky průmyslu 4.0, v maďarské Nyíregyháze se chystá produkci chlazení na začátku roku 2024 zastavit.

Co by mohla akvizice znamenat pro Electrolux?

Při analyzování potenciálního obchodu roku, který by nejspíš zastínil i v lednu ohlášené joint venture „Beko-Whirlpool“, je potřeba se zamyslet nad tím, co by přinesl Electroluxu. Přestože jsme řekli, že je dle našeho názoru švédská firma v lepší vyjednávací pozici, rozhodně to neznamená, že by pro ni nebyly čínské peníze zásadní. Stačí se podívat na její celé roky upadající divizi malých domácích spotřebičů nebo jen na mapu Evropy. Je třeba mít na paměti, že pozice, kterou ještě do loňska Electrolux držel v Česku a na Slovensku, byla v rámci Evropy výjimečná. Pro Electrolux by proto příliv čínský investic mohl znamenat obrovský impuls pro další rozvoj jak na našem kontinentu, tak mimo něj. BSH by tak vedle dravého Haieru, ambiciózního Hisense, nového tandemu „Beko-Whirlpool“ a nepolevujících Korejců vznikl další o poznání silnější konkurent, než kterým je současný Electrolux sám o sobě.

Přeroste Midea své někdejší chlebodárcce?

Čínský výrobce, jehož vznik se datuje až do roku 1968, byl dlouhá desetiletí v sektoru domácích spotřebičů znám jako dvorní dodavatel západních firem, které si u něj objednávaly výrobu mnohých produktů, jež posléze prodávaly pod svými vlastními značkami. Midea se tak dlouhé roky učila vyrábět kvalitní spotřebiče, přičemž získala přístup k rozličným technologiím a výrobním postupům. V podstatě tak mohla později vzít to nejlepší od různých značek a využít veškeré know-how při výrobě spotřebičů pod vlastním jménem. Přesvědčit se o tom mohli profesionálové z branže před pár lety i na zmíněném veletrhu IFA, kde byla spousta produktů včetně vestavných spotřebičů Midea k vidění. Rozhodně nešlo o žádné laciné nebo méně kvalitní výrobky. Západní značky si tak samy postupně vytvořily v čínské Midei rovnocenného soupeře.

Testování kamery zvýšilo její prodeje o desítky procent

50 testerů-geeků, 191 kvalitních recenzí, 100% doporučení a zvýšení prodejů. To si z našeho testování odnáší firma NAVITEL, výrobce autokamer. I když prodává do celého světa, v Česku měla dlouhodobě problém se zviditelnit. Teď má díky dostatku recenzí příležitost vše otočit efektivním review marketingem. Navíc získala cenný uživatelský feedback. Ocenila i možnost vybrat si testery na míru, z celkově 796 přihlášených uživatelů. Pojďme se podívat na průběh celého testování.

Malá viditelnost, nízké prodeje a umělé recenze značně nesvědčí

„Chceme, aby o nás bylo slyšet.“ Tak znělo přání klienta. Ačkoliv je firma NAVITEL světovým hráčem, v Česku zastává pouze 20 % trhu. Obávala se proto špatné viditelnosti, obzvláště při propagaci plánovaných novinek. Výhody testování produktů už nějakou dobu využívali, ale vše si testovali sami na sobě. Chyběla tedy zpětná vazba od nezájímavé osoby, která je vždy hodnotnější. Potřebovali získat kvalitní nezájaté recenze a současně tak podpořit povědomí o značce. Stále tu ale panovala obava, že běžní spotřebitelé technický produkt nepochopí a recenze budou o ničem. To byla přesně výzva pro nás ukázat, co naši testeri z Testuj.to dovedou.

„Obávali jsme se kvality testerů, aby dotyčný uměl alespoň trochu s technikou. Testuj.to nám poskytlo asistenci při výběru a hlavně 5x více testerů. Měli jsme tedy z čeho vybírat. Testování autokamery byl zkušební projekt. Povedl se výborně, a proto budeme s Testuj.to pokračovat v testování dalších produktů. Těším se na další spolupráci.“

Martin Lukš
Manager of sales, NAVITEL

V našich komunitách najdete i ty největší geaky

Bez problému jsme jich sehnali hned 796 a NAVITEL si vybral 50 nejlepších. S ovládáním kamery neměli problém, produkt by doporučilo 100 % testerů. Vzniklé recenze byly podrobné, informativní a ukázaly, že pohled z druhé strany je zkrátka k nezaplacení. Okamžitě se dostavil jejich marketingový efekt a prodeje firmy stouply. NAVITEL zároveň dostal dostatek kvalitního obsahu (fotografie a videa) k propagaci, práci hodně usnadnily i jazykové mutace všech textů.

Šlo by někam ještě vložit krátké představení Testuj.to jako takové: Testuj.to pomáhá značkám testovat produkty a generovat recenze do celé Evropy. Díky kvalitní zpětné vazbě ve formě recenzí, fotografií, videí a dalších uživatelských dat mohou prodejci budovat zákaznickou důvěru a zákazníci se lépe rozhodovat při nakupování. Mezi naše klienty patří jak nadnárodní korporáty (Bosch, Henkel, Stada), tak i lovebandy a lokální výrobci (Trenýrkárna, Inproducts).





Chladničky Haier Cube 90 Series 7

DOPŘEJTE SI CHLAZENÍ UŠITÉ NA MÍRU VAŠIM POTŘEBÁM

Značka Haier uvádí na trh nejvyšší modely čtyřdveřových chladniček, tzv. Cube 90 Series 7, které kromě zdokonaleného systému Total No Frost Air Surround přinášejí i pokročilé technologie chlazení v podobě oddílu Switch Zone, ve kterém je možné změnit teplotu od +5 do -18 °C, speciální zásuvky Humidity Zone a My Zone, systém ochrany potravin v mrazáku Fresher Shield a zcela novátorské řešení Absolut Ice automatického výrobníku ledu umístěného ve dveřích lednice, které zajišťuje čistý led bez pachů. Dávkovač vody na dvířkách je elegantně doplněn o led osvětlení, hygienu interiéru chladničky zabezpečuje vyspělá technologie ABT-PRO. O celý provoz lednice se stará invertorový kompresor s 12letou zárukou zdarma. Pro opravdové milovníky IT technologií se nabízí možnost připojení k Wifi a ovládání chladničky na dálku v aplikaci hOn.



Dokonalá distribuce chladného vzduchu

HAIER AIR SURROUND

Díky technologii Haier Air Surround proudí vzduch uvnitř chladničky v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává, konzistenci a šťavnatost potravin až na 99 %*. Speciální boční výstupy rovnoměrně distribuují studený vzduch a obklopují jídlo jako celek v prostoru chladničky, tím se zabrání přímému proudění na potraviny a jejich vysychání.

* Test vydaný nezávislou externí technikou laboratoří srovnávající Air Surround technologii No Frost s přímým prouděním (modely Haier Group: CFE735CSJ a CVBN6184WBF/S1).



Z chladničky mrazničkou a zpět

SWITCH ZONE

Specifickou funkcí těchto lednic je Switch Zone. Jedná se o 3 zásuvky v pravé části mrazáku, které můžete variabilně měnit z chladničky na mrazničku a zpět, a to v rozpětí od +5 do -18°C. To je možné díky technologii Trilogic- třem samostatným chladicím okruhům. Použití samostatného výparníku pro každý oddíl zajišťuje, že se vůně a chuť nemísí.



Zásuvky pro jakékoliv jídlo

HUMIDITY ZONE A MY ZONE

Speciální zásuvka My Zone umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla. Na výběr je mezi 3 režimy (Ovoce a zelenina, Quick Cool, 0 °C Fresh) a nastavit se dá na ovládacím displeji na dvířkách.

Oproti tomu Humidity Zone je zásuvka, která díky speciálnímu HCS filtru udrží až 90% vlhkost a uchová tak čerstvé potraviny 2krát* déle čerstvé.

* Certifikováno VDE N. ID. 40046454

Absolutně čistý led a voda

ABSOLUTE ICE

Modul na výrobu ledu Absolute Ice, umístěný ve dveřích chladničky, má vlastní chladicí systém oddělený od chladničky i mrazničky. Díky tomu je proudící studený vzduch čistý a bez křížové kontaminace s jinými oddíly a váš led, vyrobený z filtrované vody, je čistý a bez zápachu.

Dávkovač vody integrovaný do dvířek lednice je doplněn o uhlíkový filtr, který je součástí balení a při jeho použití se elegantně rozsvítí modré led světlo podtrhující výjimečnou konstrukci ledniček.

To nejlepší pro hygienu

ABT PRO

Absolutně přelomová funkce antibakteriální ochrany, která redukuje až 99,99 % bakterií. Využívá k tomu modul EPP uvnitř systému cirkulace vzduchu, kde se katalyzuje vzduch a vytváří negativní ionty kyslíku, které rozkládají bakterie a molekuly zápachu na oxid uhličitý a vodu.

Jistota dlouhé životnosti a tichého chodu



INVERTOROVÝ KOMPRESOR SE ZÁRUKOU 12 LET ZDARMA

Invertorový kompresor, kterým jsou vybaveny modely Haier Cube 90 Series 7 jsou nejen tiché, ale i spolehlivé. Díky tomu je na ně poskytována zdarma záruka 12 let. Pro získání záruky je nutné spotřebiči registrovat na webových stránkách Registrace-zaruka.cz do 14 dnů od data nákupu.

Umělá inteligence

APLIKACE HON

Nová generace chladniček Haier vám poskytne chlazení na míru přesně vašim potřebám díky připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat vašich chladničku i na dálku a získat rozšířené možnosti používání. Vyzkoušejte například některý z receptů přípravy pokrmů za pomoci těchto chladniček, nechte si poradit, kdy spustit předchlazení před tím, než se vrátíte z nákupu nebo nechte aplikaci, aby vám poradila a nastavila správnou teplotu v zásuvce My Zone podle skladovaných potravin.



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma



www.haier.cz

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2021. Dostupné jsou modely v kartáčovaném černém provedení (HCR7918EIMB) a nerez povrchem (HCR7918EIMP).

Haier

#1 na světě



Jaro přineslo dramatické pohyby na trhu lednic. Propady e-commerce a vyšší zájem o levnější modely pocítily hlavně Korejci

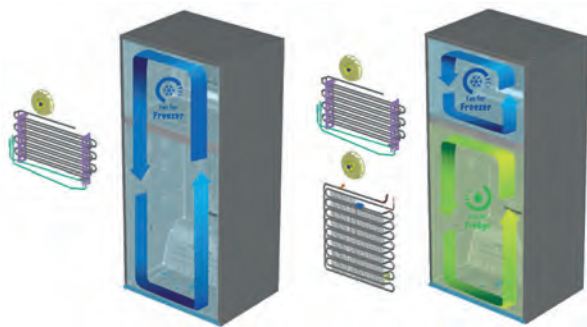
Trh (nejen) domácích spotřebičů nadále vykazuje nestandardní volatilitu. Před dvěma lety byla ku prospěchu výrobců, protože křivky prodejů letěly hlavně vzhůru. Nyní dochází k pravému opaku. I když ne všichni mohou být nespokojeni – levnější značky ze situace začínají těžit.

Ekonomické faktory a z nich pramenící bídna spotřebitelská nálada dostihly i jinak velmi stabilní kategorii chladniček. Naše redakce má z trhu mimo jiné informace o dvouciferných propadech prodejů obou korejských firem, které jsou aktuálně jedničkou (Samsung) a dvojkou (LG) v Česku. Propadly se ale i Electrolux, Whirlpool, Hisense a některé další. Proč se jim nedaří? Důvodů je více a jednotlivých firem se liší. V obecné rovině jde v podstatě o souběh okolností, kterým

může dvojice firem vytvářejících dohromady třetinu hodnoty celého trhu s lednicemi jen těžko odolávat. Pojďme si celou věc rozebrat podrobněji.

Cesta na vrchol

Lídry jsou obě korejské firmy, a tak se podíváme nejdříve na ně. Obě jsou zaměřené na střední a vyšší střední segment spotřebičů, což platí samozřejmě také pro chladničky. Těžiště jejich prodejů je výš, než se pohybuje trh celkově. V posledních



Samsung patří mezi přední propagátory modernější konstrukce lednic s oddělenými chladicími okruhy. Jednoduchá grafika firmy ukazuje rozdíl ve fungování obou typů kombinovaných lednic. U modelů s oddělenými okruhy jsou dva výparníky místo jednoho. Výhodou je bezmrazový provoz celého spotřebiče a vytvoření vhodnějších skladovacích podmínek pro čerstvé jídlo včetně optimalizované vlhkosti.





více než deseti letech spotřebitelé za výbavu domácností utráceli víc a víc, takže dlouhodobě rostla průměrná cena prodaných spotřebičů. Lidé do svých domácností investovali a byli ochotni si připlatit i za vyspělejší lednici. Značky Samsung a LG z tohoto trendu těžily a postupně se prodraly na samý vrchol trhu. Je určitě dobré si připomenout, že to byl právě Samsung, kdo v Česku masově prosadil bezmrazové lednice No Frost. Stejně tak byla tato korejská firma jednou z prvních, která se začala intenzivně zaměřovat na dvou- a víceokruhové lednice. Je trochu nepochopitelné, že LG, jako poslední významnější hráč na trhu s chladicí technikou, naopak stále lpí na zastaralé jednookruhové konstrukci s průchodkou z mrazáku, ale to by bylo na samostatný článek.

Druhým významným hnacím motorem jejich růstu byla e-commerce, kde mají obě korejské firmy silnou pozici. S tím, jak prodeje přes internet celé roky rostly, a to pak zejména během covidu, Samsung i LG díky tomu ještě akcelerovaly svůj růst.

Díky neustávajícímu marketingu a investicím do trhu včetně nadstandardní podpory pro obchodníky se oběma každopádně podařilo získat vedoucí pozice.

Sestup z výšin

Korejci si zvykli víceméně na kontinuální růst, byť za cenu obrovských investic, v jejichž kontextu si mnozí lidé z branže pravidelně kladou otázku, zda může být toto konání ziskové. V korejských firmách jde každopádně v první řadě o tržní podíly. V Samsungu si například platí týdenní reporty GfK – je to sice drahé, na druhou stranu prakticky nikdo jiný na trhu nemá tak detailní přehled o tom, co se děje.



Samsung díky tomu dokázal být vždy o krok či dva před konkurenty, což k jeho růstu jednoznačně přispělo. Nehledě na to, že technologicky patří jeho lednice k absolutní špičce. Makroekonomická situace ale vede nyní k tomu, že Samsung i LG z dosažených výšin padají. Zda jde o chvilku záležitost, či trend, ukáže až čas.

Co stojí za propady korejských firem:

- klesající poptávka po dražších spotřebičích a přesun zájmu zákazníků k levnějším řešením, která zejména Korejci nemají nebo jich mají omezenější nabídku
- obě firmy v posledních letech rostly i díky tomu, že se velmi dařilo e-commerce, protože na tento kanál hodně vsadily. Samsung dokonce před lety zahájil prodej svých vestavných lednic výhradně na internetu. Jelikož ale prochází e-commerce od loňska citelnou korekcí, projevuje se to v číslech korejských firem více než u většiny jejich konkurentů, kteří mají prodeje rovnoměrněji rozloženy do jednotlivých prodejních kanálů

Korejci nezůstali v poklesech sami.

Růst naopak hlásí levné značky

Mezi další strmě klesající subjekty patří dle našich informací Hisense, u něhož to není překvapivé, protože většinu jeho portfolia tvoří nadstandardní modely chladniček. U Electroluxu jsou důvody snad všem zřejmé a nemá smysl je sáhodlouze rozebírat – loňský zásah ÚOHS, vyhození dvou obchodních týmů ze tří, kompletní změna vedení a v očích obchodníků ztráta pozice maržového titána. V případě Whirlpoolu vidíme jako příčiny citelného poklesu prodejů výrazné ochlazení na realitním trhu, protože americký výrobce dlouhodobě těžil ze silné pozice v segmentu vestavných lednic.

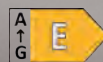
A kdo roste? Celkem nepřekvapivě značky jako Beko či Philco, u nichž se podle nás projevuje již zmiňovaná vyšší poptávka po levnějších lednicích. Změna trendu je zatím v nedohlednu, takže z na této situaci vydělají všechny firmy se silnou nabídkou v nižších cenových kategoriích.

Situace může využít paradoxně také BSH u svých značek Bosch a Siemens. Oslabení vedoucích firem ve vyšších cenových sférách navzdory celkovým propadům prodejů může Němcům poskytnout prostor pro určitý růst. A to samé platí i pro Liebherr nebo Haier. Poslední jmenovaný navíc jako jeden z mála na trhu nadále pokračuje v marketingových aktivitách prakticky bez změn a nereaguje na propady prodejů tvrdými škrty. Pokud firma nepoleví, může ze současné „deprese na trhu spotřebičů“ vyjít vítězně. Ne že by se stala lídrem trhu, to v dohledné budoucnosti určitě nehrozí, ale pravděpodobně vyrostе na úkor svých konkurentů. Jakákoliv krize už v minulosti ukázala, že ten, kdo během ní vytrvá v komunikačních aktivitách, v delším výhledu sklídí ovoce.



Dostupnost: v prodeji

AEG série 6000 RCB646E3MB



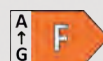
- S mrazákem dole – 70 cm
- 287 kWh/rok

- 344 l / 137 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Electrolux má aktuálně ve své nabídce dva modely volně stojících „kombinací“ s šířkou 70 cm. Jeden pod značkou AEG, který zařazujeme do přehledu, a druhý pod značkou Electrolux. Nám padl do oka model AEG díky svému provedení v černém nerez. Zajímavý je ale i technologicky, protože disponuje technologií TwinTech, jak říká Electrolux systému oddělených chladicích okruhů. Firma přidává také systém MultiFlow pro aktivní distribuci chladného vzduchu na každou polici v oddílu pro čerstvé potraviny. Součástí výbavy je také zásuvka s teplotou blízkou 0 °C a zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazničce zase nechybí otočný výrobce ledu. Pokud jde o akumulaci, ta dosahuje 13,5 h. Mrazicí kapacita činí 8 kg / 24 h a hluchost 43 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST-T. Nechybí kompresor s invertorem.

Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)

Beko RCNE720E3VZXP



- S mrazákem dole – 83,2 cm
- 414 kWh/rok

- 430 l / 185 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Nadstandardní lednice s mrazákem dole od značky Beko patří do poměrně malé skupiny modelů s šířkou nad 80 cm. Na trh byla uvedena již v roce 2020 a nadále zůstává pevnou součástí portfolia. Co nabízí? Například 28l zásuvku EverFresh+ se speciální cirkulací vzduchu. Čerstvost ovoce a zeleniny včetně zachování vitamínů zase zajistí systém HarvestFresh, který střídá tři barvy, což lépe simuluje fáze slunečního svitu během dne než starší systém aktivního modrého světla. Kromě toho nabídne lednice vzduchový filtr FreshGuard s UV zářením, kovový plát na zadní stěně chladicího prostoru pro rychlejší obnovu teploty, LED osvětlení ve stropě i bočních stěnách a otočný výrobce ledu. Chladnička za chodu vydává hluk pouze 41 dB(A). Akumulační doba je 20 h, mrazicí kapacita 6 kg / 24 h a klimatická třída SN-T. Lednice používá kompresor s invertorem.

Rozměry: 191,5 × 83,2 × 74,7 cm (v × š × h)

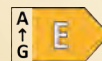


Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Big Chill Classic Fridge BC CL 586VS



- S mrazákem nahoře – 84,7 cm
- 296 kWh/rok

- 445 l / 141 l
- No Frost

Americká značka Big Chill cílí na specifické zákazníky, kterým nejde tolik o technologie, ale spíše dílenské zpracování lednice a vymykající se design. Spotřebič vychází z amerického základu a je samozřejmě upraven pro provoz v Evropě. Výrobce uvádí, že v oblasti designu se inspiroval americkým industriálním stylem. Chladnička připomíná klasické profesionální spotřebiče. Výrazným prvkem jsou kovové kliky pro otevírání dveří a panty dveří. Co se týče technologií, zmínit musíme aktivní cirkulaci vzduchu v chladicí části, tedy systém Multiflow, a mrazničku typu No Frost. V chladicí části najdete kromě zásuvky na ovoce a zeleninu ještě druhou zásuvku na maso. Firma neuvádí příliš technických detailů, protože na americkém trhu se položky typu mrazicí kapacita, akumulaci doba a další vůbec neřeší. Lednice je dostupná ve více barevných variantách.

Rozměry: 185,8 × 84,4 × 78,4 cm (v × š × h)

10 cm navíc, které znamenají mnohem více prostoru

beko

Lednice Beko s šířkou 70 cm

Stačí jen 10 cm v kuchyni navíc a hned je k dispozici o mnoho větší objem, kam se toho vejde podstatně více než do běžných 60cm variant.

Volně stojící 70cm lednice Beko je nyní dostupná ve 3 provedeních – nerezová a s dveřmi ze skla v černé nebo bílé barvě. Nadstandardní šířka má svého zástupce i vestavném provedení a spolu s volně stojícím je spojuje unikátní přihrádka HarvestFresh™, která umí uchovat ovoce a zeleninu déle čerstvé a plné vitamínů. Všechny lednice

Beko s nadstandardní šířkou 70 cm jsou také vybavené beznárazovým chlazením NeoFrost™ s oddělenými chladicími okruhy pro delší čerstvost potravin bez osychání. V průběhu roku by se řada volně stojících lednic s nadstandardní šířkou měla rozrůst o další modely z nové řady Beko Beyond. Ty budou zase o krok dále díky svým technologiím, jako je rovnoměrné chlazení díky rozložení vzduchu AeroFlow nebo multizóna s možností nastavení teploty jako lednice, mrazák nebo úplným vypnutím.

**Slunce v lednici,
které uchová
vitamíny**

HARVESTfresh™

Přihrádka HarvestFresh™ simuluje střídáním 3 barev světla a tmy sluneční svit. Díky tomu ovoce a zelenina zůstanou déle čerstvé, plné vitamínů a omezí se jejich předčasné zkažení.

**2x lepší než
jednoduchý
NoFrost**

NEOfrost™

Dvojitý chladicí systém NeoFrost se postará o chlazení bez námrazy, a navíc udrží potraviny déle čerstvé. Protože do lednice nepřijde ledový vzduch z mrazáku, potraviny neosychají a nemíchají se pachy.

**Lednici Beko s šířkou 70 cm lze pořídit
ve vestavné i volně stojící variantě**



beko.cz



**10 cm navíc,
které pomůžou
zvětšit objem
o téměř 2/3,**

což je o 59 % více celkového čistého objemu lednice při porovnání lednic RCNE560E40ZBN s šířkou 70 cm a RCNA366E60XBN s šířkou 60 cm.



Dostupnost: v prodeji

**Bosch
Serie 6 KGN86AIDR**

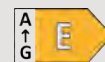


- S mrazákem dole – 86 cm
- 246 kWh/rok

- 479 l / 152 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Svou speciální lednici v segmentu modelů s mrazákem dole má i německý Bosch. A to tento model s opravdu mimořádnou šířkou 86 cm, která znamená celkový objem 631 l. Trojice širokých polic umožňuje přehlednou organizaci potravin, stejně jako přihrádky ve dveřích s poměrně velkou variabilitou umístění. Důležité jsou pak zásuvky Vita Fresh Plus, které jsou v lednici rovnou čtyři. Dvě udržují teplotu blízko nule, přičemž nastavení standardního režimu nebo extra chlazení se provádí mechanickým ovladačem na zadní stěně lednice. Teplota tedy není řízena elektronicky jako u zásuvek Vita Fresh Pro. Pod nimi se pak nachází zásuvky určené pro ovoce a zeleninu, u nichž můžete upravovat úroveň vlhkosti – vyšší pro zeleninu, nižší pro ovoce. Každou tak můžete mít nastavenou odlišně a přehledně ovoce a zeleninu od sebe oddělit a poskytnout jim optimální skladovací podmínky. Velkorysý mrazicí oddíl si rozdělují dvě zásuvky, z toho jedna je typu BigBox a vejdu se do ní extra velké potraviny. Bosch také zmiňuje provedení PerfectFit umožňující instalaci lednice ke zdi nebo do nábytkové stěny. Akumulační doba je 17 h, mrazicí kapacita 10 kg / 24 h. Hlučnost nepřesahuje 39 dB(A). Klimatická třída SN-T. Rozměry: 186 × 86 × 81 cm (v × š × h)

**Concept
LA6983ss**



- French door – 83,3 cm
- 314 kWh/rok

- 348 l / 187 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

V rámci designové řady Sonfonia uvedla už před časem česká značka Concept tento model lednice, která je dostupná i v provedení „černé sklo“ (LA6983bc). Jedná se o velmi moderně pojatý spotřebič s šířkou 83,3 cm, dvoukřídlými dveřky a dvěma samostatnými zásuvkami mrazáku. Velmi milým překvapením je ve specifikacích takzvaná variabilní zóna nacházející se za dveřky chladicího prostoru. Je ale konstrukčně oddělena a uživatel v ní může nastavit elektronicky teplotu od -2 °C do +3 °C. Lednice má tedy 3 samostatné chladicí okruhy. Concept dále zdůrazňuje kovovou desku na zadní stěně, dvojici zásuvek na ovoce a zeleninu (každá s vlastním ovládáním úrovně vlhkosti) a plazmový sterilizátor eliminující bakterie a pachy. A za pozornost stojí určitě i informace o přítomnosti dvou teplotních čidel kontrolujících teplotu v chladicím oddílu či velké LED světlo přecházející ze zadní stěny až do stropu. Zásuvky lze plně vysunout při otevření dveří v úhlu 90°. Při instalaci ke zdi či do nábytku je ovšem nutné počítat s náběhem dveří 3,5 cm. Lednice s invertorem vydává hluk na úrovni 41 dB(A). Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulační doba 15 h. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 189,8 × 83,3 × 68,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**ETA
139090015DN**



- Čtyřdveřová – 79 cm
- 224 kWh/rok

- 271 l / 150 l
- No Frost

Česká značka ETA uvádí na trh několik novinek v segmentu chladicí techniky. Jednou z nich je i tato 79 cm široká čtyřdveřová lednice v černém nerez. Jedná se o cenově dostupnější spotřebič, přesto v jeho výbavě najdete zásuvku s možností nastavení dle typu skladované potraviny. Mechanickým ovladačem na zadní stěně vybíráte, zda je v šuplíku maso/ryby, nebo ovoce a zelenina. ETA v popisu zdůrazňuje přítomnost takzvaného adaptivního systému No Frost využívajícího senzory či inverterového kompresoru. Ovládání spotřebiče je elektronické s displejem na vnější straně dveří. Aktivovat zde můžete i supermrazení či prázdninový mód. Hlučnost lednice nepřekračuje 39 dB(A), a to i díky přítomnosti inverterového kompresoru. Mrazicí kapacita má hodnotu 10 kg / 24 h a odolnost při výpadku proudu 15 h. Klimatická třída SN-N-ST. Rozměry: 180 × 79 × 70 cm (v × š × h)

Dostupnost: červen 2023

Objevte více
prostoru

Čerstvost ve vaší kuchyni.

Pokud jde o potraviny, je pro vás důležitá nejvyšší kvalita a autentický požitek z chuti. Pro nás také. Naše inovativní technologie pro zachování čerstvosti zajišťují, aby potraviny zůstaly lahodné co nejdéle. Více informací o našich nových samostatně stojících spotřebičích na home.liebherr.com

LIEBHERR

Chladničky a mrazničky

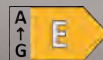


G German
Engineering



Dostupnost: v prodeji

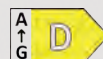
Gorenje NRM8182MX



- Čtyřdveřová – 79,4 cm
- 293 kWh/rok
- 278 l / 149 l
- No Frost

Slovinská značka, patřící nyní již pod Hisense, má ve svém portfoliu dvě chladničky v šířce větší než 60 cm a menší než 90 cm. Vedle netradičního side by side modelu širokého 83,2 cm je to i tato čtyřdveřová koncepce s šířkou 79,4 cm. Vcelku omezená nabídka reflektuje fakt, že nadstandardní a méně standardní chladničky nabízí firma primárně pod značkou Hisense. Ale zpět k modelu Gorenje. Najdete u něj standardně rozdělený chladicí prostor se dvěma zásuvkami s regulací vlhkosti, invertorový kompresor a systém aktivní distribuce chladného vzduchu MultiFlow 360°. Nastavení spotřebiče je elektronické, přičemž dotykový panel s indikací teplot se nachází uvnitř chladicí části v levé stěně. Mrazák obsahuje vedle klasických šuplíků i otočný výrobek ledu (manuální plnění). Za chodu nevydává lednice hluk vyšší než 42 dB(A). V případě výpadku proudu nebo poruchy udrží potraviny v bezpečí po dobu 10 h. Co se týče mrazicí kapacity, za 24 h zamrazí až 9 kg čerstvého jídla. Klimatická třída SN-N-ST-T. Rozměry: 181,6 × 79,4 × 64,3 cm (v × š × h)

Haier HTR7720DNMP



- S mrazákem dole – 70 cm
- 293 kWh/rok
- 343 l / 140 l
- No Frost

Značka Haier se výrazně soustředí na méně standardní či inovativní koncepce lednic. Ať už jde o vícedveřová provedení, různé šířky a podobně. Jednou takovou je i tato chladnička uvedená na trh loni v létě. Jedná se o kombinaci s tradičními dvířky chladicího prostoru a moderně řešeným mrazákem s přímým přístupem tvořeným dvěma samostatnými zásuvkami. Lednice vybavená invertorovým kompresorem má pouze jeden chladicí okruh, ale najdete v ní speciální zásuvku Humidity Box s regulací vlhkosti a zásuvku My Zone Plus, v níž lze přímo na displeji vybírat ze tří režimů použití – Fruit & Vegetable (ovoce a zelenina), Quick Cool (sýry, +2 °C), 0°Fresh (nulová zóna). Aktivní cirkulaci vzduchu má na starost technologie Multi Air Flow. Při otevření dvířek zaujme pozvolný náběh osvětlení. Mrazicí výkon činí v případě tohoto modelu 10 kg / 24 h. Akumulační doba 12 h. Hlučnost je poměrně nízká – pouhých 37 dB(A). Klimatická třída SN-T. Rozměry: 200,6 × 70 × 67,5 cm (v × š × h)

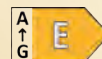


Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Hisense RF632N4AIE



- French door – 70 cm
- 295 kWh/rok
- 336 l / 149 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Z katalogu značky Hisense zařazujeme nově představený model dvouokruhové lednice ve french door provedení, ovšem s poměrně úspornou šířkou 70 cm. Zákazníci, kteří touží po nadstandardní chladničce, ale nemají prostor na 90cm „ameriku“, může určitě oslovit. A to i moderní koncepcí s mrazničkou rozdělenou mezi dvojici externích zásuvek. V chladicí části jsou umístěny vedle polic z bezpečnostního skla a přihrádek ve dveřích také dvě zásuvky. Jedna je určena pro čerstvé potraviny, například pro maso nebo ryby, druhá potom pro ovoce a zeleninu, přičemž v ní lze regulovat úroveň vlhkosti. Zadní stěna v chladicím prostoru je kovová a obsahuje otvory pro rovnoměrnou distribuci chladu, již zajišťuje systém Multi Air Flow. Hlučnost lednice je 38 dB(A). Vděčí za ni především přítomnému invertorovému kompresoru. Mrazicí kapacita činí 11 kg / 24 h a skladovací doba při výpadku elektřiny 10 h. Klimatická třída N-T. Rozměry: 200 × 70 × 69,4 cm (v × š × h)

PŘEDSTAVUJE



Nejlepší chlazení na léto s výrobníkem ledu a barem

A
↑
G E

Elegantní sněhobílá side by side chladnička **Philco PX 502 Iceberg** nabízí celkový objem **516 litrů** a skvělou výbavu pro dlouhodobé uchovávání potravin i nápojů. **Invertorový motor se zárukou 10 let** v energetické třídě E pracuje spolehlivě a tiše. Má systém **NoFrost** bez odmrazování, **SuperCool** a **SuperFreeze** pro rychlé zchlazení a zmrazení. **Inteligentní senzory** neustále monitorují vnitřní klima a okamžitě vyhodnocují změny, aby zajistily stabilní klima uvnitř. K němu přispívá i **domácí bar** bez nutnosti otevírání celých dveří a vnější **výdejník ledu**, tříště nebo studené vody.

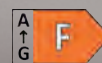


- Energetická třída E • Objem chladničky/mrazničky 334 l/182 l • NoFrost • Invertorový kompresor • SuperFreeze • SuperCool • MultiAirFlow
- LED osvětlení • Režim Dovolená • Displej • Alarm • Automatický výrobek ledu, výdejník ledu, ledové tříště a vody • Roční spotřeba energie 318 kWh
- Hlučnost 41 dB • Mrazicí výkon 14 kg/24 hod. • Akumulační doba 7 hod. • Klimatická třída SN/N/ST/T • Rozměry (V x Š x H): 176,5 x 89,7 x 76,1 cm



Dostupnost: v prodeji

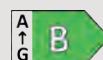
LG GMB844PZFG



- Čtyřdveřová – 83,5 cm
- 321 l / 209 l
- 394 kWh/rok
- No Frost

Loni v létě zamířila na trh tato užší čtyřdveřová chladnička LG, jejíž hlavní devízou je technologie DoorCooling+. Jedná se o vyspělejší variantu aktivního rozvodu vzduchu MultiFlow. V případě LG ale nevychází vzduch jen z průduchů na jednotlivé police, ale také ze stropu, a to v jeho přední části v blízkosti dvířek. Studený vzduch tak míří na obsah policek a do přední části skleněných polic. Obnova teploty v celém prostoru je díky tomu rychlejší a je zajištěno lepší prostředí pro uchovávání jídla. Nechybí invertorový kompresor, pachový filtr Pure N Fresh či dvě zásuvky na ovoce a zeleninu s optimalizovanou vlhkostí. Praktická je i sklopná police, díky níž lze do chladničky vložit stojící lahve či karafy. Mrazák se dělí na dva samostatné oddíly, každý za jedním ze spodních dvířek. Za den zamrazí až 6,5 kg potravin. Akumulační doba dosahuje 10 h. Hlučnost spotřebiče je maximálně 40 dB(A). Klimatická třída N-T. Rozměry: 178,7 × 83,5 × 73,4 cm (v × š × h)

Liebherr CBNes 5775 Premium BioFresh NoFrost



- S mrazákem dole – 70 cm
- 281 l / 112 l
- 149 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Ze superprémiového segmentu lednic zařazujeme tento 70 cm široký model německé firmy Liebherr, který cílí na nejnáročnější zákazníky. Pochopitelně má konstrukci s 2 samostatnými výparníky a optimalizovanou úroveň vlhkosti v chladicí části. Dvojice konstrukčně oddělených nulových zón BioFresh má elektronicky řízenou teplotu a lze v nich regulovat vzdušnou vlhkost. K lednici lze dokoupit i SmartDevice a připojit ji do domácí wi-fi sítě. Praktický je též takzvaný SoftSystem, který dovírá automaticky dveře při otevření v úhlu přibližně 35°. K nastavení lednice slouží ovládací panel umístěný v horní části nad chladicím prostorem, přístupný po otevření dveří. Lednice je velmi tichá – její hlučnost dosahuje maximálně 35 dB(A). Mrazicí výkon je 9 kg / 24 h a akumulační doba 16 h. Klimatická třída SN-T.

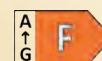
Rozměry: 201 × 70 × 66,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Miele KFN 15842 D edt/cs



- S mrazákem dole – 74,7 cm
- 332 l / 89 l
- 242 kWh/rok
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Prémiová značka Miele má ve svém portfoliu aktuálně pouze jeden model lednice s nadstandardní šířkou, a to velmi netypickým rozměrem 75 cm. Dvouokruhová konstrukce vytváří vhodnější mikroklima pro čerstvé potraviny, které nejsou zbytečně vysušovány. V chladicím oddílu se nachází ventilátor přispívající k cirkulaci vzduchu a minimalizaci teplotní odchylky mezi spodní a horní policí. Lednice je dále vybavena vzduchovým filtrem, LED osvětlením a přehledným ovládacím panelem – ten se nachází za dvířky nad chladicím prostorem. Mraznička je samozřejmě typu No Frost. Hlučnost nepřekračuje hodnotu 42 dB(A). Kapacita mražení činí 10 kg / 24 h a doba skladování při poruše 12 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 185,9 × 74,7 × 63 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Model pračky W6X W845WB EE



Whirlpool Supreme Silence

Nejtišší pračka na trhu*

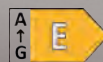
*V kategorii volně stojících praček s kapacitou 8 kg, 1400 a více otáčkami. Porovnání s úrovní hlučnosti odstředování, které deklarují výrobci. Zdroj: data GfK 06/2022



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS



Philco PX 396 E

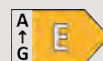


- French door – 72 cm
- 280 kWh/rok
- 294 l / 137 l
- No Frost

Z portfolia značky Philco jsme do přehledu vybrali model lednice typu french door se 2 samostatnými zásuvkami mrazáku. V chladicím prostoru zajišťuje rozvod vzduchu systém Multi Air Flow. Navíc ho čistí filtr PT Purify. Zásuvka na zeleninu FreshStore disponuje regulací vlhkosti. Využít lze rychlého chlazení i rychlého mražení, manuálního nastavení teploty nebo režimu Auto, v němž spotřebič automaticky udržuje 5 °C v chladicí části a -18 °C v mrazicí. Nastavení probíhá na inverzním displeji na vnější straně dveří. Hlučnost činí 40 dB(A), akumulační doba 10 h a mrazicí výkon 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-N-ST-T. Rozměry: 181 × 72 × 73,2 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

ROMO RCN2510LX



- S mrazákem dole – 70 cm
- 287 kWh/rok
- 344 l / 137 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Česká značka ROMO má v nabídce výhradně volně stojící modely. V šířce nad 60 cm potom tři zástupce, a to konkrétně s šířkou 70 cm. Vzájemně se liší pouze barvou – do přehledu jsme zařadili variantu v klasickém nerez. Alternativně lze vybrat ještě tmavý nerez a tradiční bílou. Zajímavé jsou tyto lednice svou konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy, již ROMO nazývá jako Dual NoFrost. Nechybí systém Multiflow, nízkoteplotní zásuvka na čerstvé maso a zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazničce se nachází otočný výrobník ledu (manuální plnění vodou), přihrádka s výklopnými dvířky a dvě tradiční zásuvky. Dvířka obou oddílů mají klasická nerezová madla. Hlučnost nepřekračuje hranici 41 dB(A). Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 h a akumulační doba 24 h. Klimatická třída je SN-T.

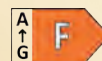
Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Samsung RF50A5002S9/EO



- French door – 81,7 cm
- 355 kWh/rok
- 331 l / 165 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Chladnička z řady RF5000A je na našem trhu v prodeji už přes dva roky. Jedná se o zúženou french door lednici s velkými výsuvnými dvířky mrazáku, za kterými se nachází dva samostatné šuplíky. Jak je u Samsungu v případě vyšších modelů zvykem, najdeme zde systém Twin Cooling Plus, tedy oddělené chladicí okruhy, a bezmrazový systém True No Frost. Lednici lze bez problému částečně integrovat do nábytku. Její čistý design podtrhují zapuštěná madla a ovládací panel skrytý v chladicím prostoru – na boční stěně. Digitální inverterový kompresor nevydává větší hluk než 40 dB(A). Mrazicí výkon má hodnotu 6 kg / 24 h a akumulační doba 12 h. Klimatická třída je SN-N-ST.

Rozměry: 177,6 × 81,7 × 71,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Tohle léto objevíte Ameriku i vy!

Nejlepší chlazení na léto s výrobníkem ledu a barem

Sněhobílá čtyřdveřová lednice **PX 502 Iceberg** nabízí velký prostor i úsporný provoz v energetické třídě E s **invertorovým kompresorem se zárukou 10 let**. Díky domácímu baru, máte rychlý přístup k nápojům bez zbytečného otevírání celé chladničky. Součástí je i **výrobník ledu a výdejník vody** ve dveřích a funkce SuperFreeze, Super Cool, či MultiCool.

DMOC: 34 990 Kč



Prostor, technologie a 10 let záruka na motor

Elegantní side by side chladničky **PXI 3652 NFDX** v tmavém nerez a **PXI 3652 X** v nerezovém designu nabídnou dostatek místa pro chlazení i mrazení a se svou **šířkou 75,3 cm** pasují i do menších kuchyní. Jejich předností je **invertorový kompresor se zárukou 10 let**, **NoFrost** provedení, funkce SuperFreeze a SuperCool k rychlému zmrazení a zchlazení.

DMOC: 23 990 Kč (NFDX), 22 990 Kč (X)



Více místa pro potraviny, méně místa v kuchyni

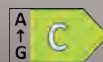
Technologiemi nabitá americká chladnička **french-door Philco PX 396 E/F** zajistí potravinám **dostatek místa**. Je velmi prostorná a přitom elegantní se šířkou **jen 72 cm vhodná do každé kuchyně**. V chladničce naleznete zástuvku **FreshZone**, police z tvrzeného skla, je senzoricky řízená a vybavená systémy **NoFrost**, **MultiAirFlow** a filtrem PT Purify.

DMOC: 20 990 Kč (E), 18 990 Kč (F)





Siemens iQ500 KG49NAXCF



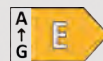
- S mrazákem dole – 70 cm
- 178 kWh/rok

- 311 l / 129 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Tato kombinovaná chladnička značky Siemens upoutá energetickou třídou B, která není v kategorii 70cm lednic ještě rozhodně běžnou záležitostí. Za jejími horními dvířky najdete chladicí prostor se dvěma přihrádkami hyperFresh 0 °C (maso a ryby) a standardní zásuvku hyperFresh pro ovoce a zeleninu. Rovnoměrné chlazení v celém prostoru má na starost systém multiAirflow. Jelikož jde o model pro náročnější zákazníky, nepostrádá v chladicím prostoru ani zadní kovovou stěnu nebo méně běžné osvětlení v mrazničce. Všimněte si také velmi nízké hlučnosti spotřebiče, která dosahuje maximálně 35 dB(A). Mrazicí kapacita má hodnotu 11,5 kg / 24 h a akumulační doba vysokých 21 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 203 × 70 × 66,7 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Toshiba GR-RB449WE-PMJ(06)



- S mrazákem dole – 66,4 cm
- 248 kWh/rok

- 216 l / 122 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

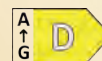
Slavná japonská značka dodává na český trh několik lednic. My jsme do přehledu vybrali klasický model s mrazákem dole, který má velmi netypickou šířku 66,4 cm. Na první pohled si člověk ani nemusí všimnout, že nejde o standardní 60cm lednici. Chladnička je zajímavá také svým designem v šedé barvě, ale i technologiemi. Používá dva oddělené chladicí okruhy, má kovovou zadní stěnu, aktivní cirkulaci vzduchu a ionizátor neutralizující bakterie a pachy. Toshiba se také chlubí přítomností nejen invertorového kompresoru, ale i invertorového ventilátoru. Dvířka lednice mají 10 vrstev a mají povrch odolný proti poškrábání i otiskům prstů. Hlučnost za chodu činí 41 dB(A). Mrazicí kapacita je 9 kg / 24 h a akumulační doba 12 h. Klimatická třída N-T. Rozměry: 189 × 66,4 × 73 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool WB70E 973 X



- S mrazákem dole – 70 cm
- 233 kWh/rok

- 309 l / 153 l
- No Frost

70 cm široká kombinovaná chladnička Whirlpool se stará o rychlou obnovu teploty po otevření a zavření dvířek. Používá k tomu aktivní distribuci chladného vzduchu, přičemž vnitřní prostor neustále monitoruje chytrý systém 6. SMYSL. V chladicí části najdete i dvě speciální zásuvky – Active 0° s teplotou blížící se nule a Fresh Box+ s ovládáním pro regulaci vlhkosti. První jmenovaná přihrádka je určena hlavně pro čerstvé maso a ryby, druhá pro ovoce a zeleninu. Whirlpool nezapomíná ani na úspornější a spolehlivější invertorový kompresor, bezmrazový systém No Frost nebo praktický držák na lahve. Ve specifikacích stojí za povšimnutí vysoká mrazicí kapacita 18 kg / 24 h a akumulační doba 18 h. Hlučnost činí 40 dB(A). Klimatická třída SN-T. Rozměry: 195,5 × 70 × 75,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

CUBE 90 SERIES 7

Pokročilé uchování potravin ve své nejčistší formě



ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA KOMPRESOR

NEJLEPŠÍ SPOJENÍ INOVACE A DESIGNU

To nejlepší z revolučních technologií Fresher Tech® od společnosti Haier se nachází v mistrovsky vytvořeném designu a poskytuje nejvyšší uchování vašich potravin. Čtyřdveřová chladnička Cube 90 Series 7 nabízí velkorysý vnitřní prostor a dokonalou funkčnost.

Funkce ABT Pro umožňuje odstranit až 99,99 %* bakterií a pachů v celé chladicí i mrazicí části. S technologií Absolute Ice získáte vždy 100% čistý led bez zápachu až 10krát kvalitnější** díky vlastnímu chladicímu systému oddělenému od ostatních částí lednice. Speciální zónu Switch Zone přepnete z mrazničky na chladničku a zpět dle potřeby. My Zone a Humidity Zone se dokonale postarají o citlivé potraviny.

* Testováno laboratoří třetí strany.

** Výsledky testů vydané nezávislou Externí technickou laboratoří porovnávající model Haier Cube 90 Series 7 vybavený výrobníkem Absolute Ice a druhým produktem Haier vybaveným standardním systémem výroby ledu.

www.haier.cz

Haier

#1 na světě

***Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 14 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2022.



Prémiová chladicí řešení Whirlpool – od čtyřdveřových „amerik“ po extra tiché kombinace či 69cm vestavby

Značka Whirlpool má nebývale pestré portfolio lednic v různých provedeních, velikostech a koncepcích. Ať už váš zákazník touží po technologicky nejvyspělejší čtyřdveřové lednici, vestavném modelu v modernějším provedení s šířkou 69 cm, nebo zcela klasické volně stojící kombinaci s mrazákem dole, Whirlpool má pro něj vždy několik variant na výběr.

W Collection 4 Door

Opravdu praktická americká chladnička

90 cm široká americká lednice se stala už v devadesátých letech na českém trhu ikonou. A to přesto, že nebyla kvůli svému vertikálnímu dělení na vysokou úzkou mrazničku a vysokou a relativně úzkou chladničku příliš praktická. Modernější čtyřdveřová varianta s dvoukřídlými dvířky chladicího prostoru v horní části a mrazákem umístěným ve spodní polovině spotřebiče je určitě lepší volbou. Uživatelé mimo jiné ocení extra široké police a možnost přehlednějšího uspořádání čerstvých potravin v chladicím oddílu. A nejen to. V aktuálním katalogu značky Whirlpool najdete pětici modelů s různou úrovní výbavy. Samozřejmostí je u všech bezmrazový systém No Frost, u některých dokonce ve verzi Triple No Frost se třemi samostatnými chladicími okruhy. Kromě toho, že se nemísí pachy mezi chladicí a mrazicí částí, nedochází ani k vysušování čerstvých potravin. Navíc je jeden ze dvou mrazicích boxů konvertibilní – lze v něm nastavit různé režimy chodu v teplotách od -22°C do $+10^{\circ}\text{C}$. Z další výbavy jmenujme metalický panel na zadní stěně pro distribuci vzduchu systémem Multiflow nebo speciální přihrádku ve dveřích nazvanou „Beauty Box“. Určená je pro optimální skladování speciálních kosmetických přípravků. Čtyřdveřová koncepce s extra širokým chladicím prostorem umožnila, aby se v chladicím prostoru nacházely 2 zásuvky pro samostatné skladování ovoce a zeleniny. Případně ještě speciální zásuvka na lahůdky a sýry.



O bezproblémový chod a optimální prostředí pro čerstvé i mražené potraviny se pak stará technologie 6. SMYSL Fresh Lock / Freeze Lock. Všechny modely se také vyznačují nízkou hlučností už od 37 dB(A), za niž vděčí mimo jiné kompresoru s invertorem (15 let záruka).



Kombinované chladničky v různých šířkách

Prodejům nadále vládou tradiční modely lednic s mrazákem dole. Ovšem vedle těch tradičních v šířce do 60 cm nabízí Whirlpool také varianty v šířkách 70 cm, a to i v moderním „french door“ provedení. V portfoliu pak zcela vyčnívá model W84BE 72 X 2 se systémem Dual No Frost, tedy oddělenými chladicími okruhy, a šířkou 84 cm. Nespornou výhodou lednic s šířkou 70 cm a vyšší je vedle objemu i to, že mají širší police, na které snadno umístíte větší nádoby a lépe uspořádáte menší potraviny.

Co nemůže u žádného z těchto modelů chybět, je zásuvka Fresh Box 0°C s teplotou blízkou nule – ta je ideální především pro skladování čerstvého masa a ryb. A zapomenout nesmíme ani na zásuvku Fresh Box+ s nastavením relativní vlhkosti pro zajištění optimálního mikroklimatu při skladování ovoce a zeleniny. A pokud by váš zákazník preferoval 70 cm širokou chladničku s mrazákem nahoře, i zde má Whirlpool odpověď v podobě modelu WT70E 831 X.



Unikátní vestavné chladničky s šířkou 69 cm

V minulém vydání SELLu jsme se podrobně věnovali nové generaci vestavných lednic Whirlpool s šířkou 69 cm. Text najdete na straně 46. Zde tedy ve stručnosti. Oproti starším modelům nabízejí novinky již konstrukci s bezmrazovým systémem 6. SMYSL Total No Frost. Současně se chlubí pozicí nejtišších vestavných kombinovaných lednic na trhu. Jejich hlučnost činí pouhých 32 dB(A). A opomenout nemůžeme ani velmi snadné otevírání „Push to Open“ bez jakéhokoliv madla nebo prémiovou vnitřní výbavou. Nechybí metalické zadní panely, systém MultiFlow a v závislosti na modelu i různé speciální zásuvky – například Multi Fresh Box, což je v podstatě multifunkční zóna, v níž lze pomocí otočného ovladače jednoduše přizpůsobit teplotu skladovaným potravinám. 1–2 °C jsou vhodné pro čerstvé maso a ryby, 2+ °C pro mléčné výrobky a 3–4 °C pro ovoce a zeleninu. Chladničky disponují vnitřním objemem až 394 litrů.



Vestavné lednice s extra výškou

Pokud nemohou vaši zákazníci do své nové kuchyně umístit 69 cm široký vestavný model, a přesto chtějí pro své jídlo nadstandardní úložný prostor, můžete jim doporučit některý z extra vysokých modelů ve standardní šířce 54 cm. Řeč je zejména o chladničkách určených pro instalaci do nábytkové skříně s výškou 200 cm, případně 180 cm. Výška samotných lednic je tedy 193,5 cm, respektive 177 cm. A čím ještě zaujmou kromě své výšky? Kupříkladu vybavením se zásuvkami Multi Fresh Box a Fresh Box+, kovovým panelem MultiFlow, držákem na lahve 2 v 1 nebo poličkou Flexi Shelf+.

Pro více informací o konkrétních modelech a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Whirlpool.

Whirlpool

Komentář Lubora Jarkovského Slovenská Markíza šířila zavádějící informace o „odchodu Whirlpoolu z Evropy“

Poprask na slovenském trhu domácích spotřebičů způsobila květnová reportáž televize Markíza, která sice nebyla vyložena dezinformační, ale obsahovala řadu údajů vytržených z kontextu. Celkově se ji proto nebojím označit jako zavádějící.

Reportáž ve stylu současného televizního infotainmentu diváky zpravila o odchodu americké firmy ze Slovenska, potažmo z Evropy a dalších oblastí regionu EMEA. Whirlpool přitom ze starého kontinentu vyloženě neodchází – zakládá joint venture s tureckým Arçelikem, kde bude mít 25% podíl. To sice v závěru reportáže zazní, celkově však vstupy novinářů akcentují témata odchodu firmy, možné nejistoty zaměstnanců a kladou si i otázky ohledně servisu již prodaných spotřebičů. Jako kdyby nad servisem vysely nějaké otazníky.

Udivující je, že si Markíza tématu všimla až pět měsíců po oficiálním ohlášení jednoho z největších obchodů roku v segmentu domácích spotřebičů a potřebovala k tomu tweet italských europoslanců. V lednu o změnách přitom psala snad všechna přední světová ekonomická média. Markíza navíc převzala senzacechtivou spekulaci ohledně důvodů „odchodu“ firmy – údajně Američanům vadí přísnější ekologické normy na výrobu v Evropě. Za celou dobu, co se v branži téma „Whirlpool a Evropa“ řeší, ani jednou z žádného našeho zdroje nezaznělo, že by americká firma svou strategii přehodnocovala kvůli evropským normám. Protiutniční šťouchnutí ale nepochybně dobře rezonovalo u masy milovníků Roberta Fica a Vladimira Putina, což byl pravděpodobně hlavní důvod, proč se ho televize chytila. O celkové kvalitě reportáže vypovídá každopádně nejlépe to, že ji Markíza již odstranila ze svého online archivu.



THE INSPIRED HOME SHOW

IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

17-19 MARCH 2024

McCormick Place | Chicago

Chicagský veletrh Inspired Home Show bude mít pozměněný formát

Na veletrhu Inspired Home Show v březnu příštího roku dojde k několika zajímavým změnám, jak naši redakci informovali sami organizátoři. Představenstvo IHA (International Housewares Association) se rozhodlo zkrátit délku výstavy na tři dny na základě zpětné vazby z průzkumů v celém odvětví a speciálních výborů složených z vystavovatelů a prodejců. Pořadatel i vystavovatelé si od této změny slibují, že výstava bude produktivnější a dynamičtější. A samozřejmě bude pro všechny účastníky také méně nákladná.

Současné dojde na místě k přesunutí některých expozic a celkově lepšímu propojení jednotlivých zón

sdužujících značky z určitých kategorií. Pořadatelé zdůrazňují, že nejde o skrytou redukci výstavní plochy. K té nedochází. Změny mají za cíl učinit veletrh lepším.

Inspired Home Show se letos vrátila již podruhé od covidové pandemie, která ji neumožnila v letech 2020 a 2021 pořádat. První postpandemický ročník konaný loni byl celkem přirozeně menší akce než v roce 2019. Letošní veletrh již zaznamenal výrazný nárůst počtu vystavovatelů i resellerů.

Magazín SELL plánuje přinést z příštího ročníku veletrhu podrobnou reportáž. Připravujeme se také na veletrh IFA do Berlína a dále pak na CES a KBIS, které jsou oba pořádány v Las Vegas. Z některých můžete očekávat také video reportáže na našem youtubeovém kanálu.

ÚOHS pokutoval FAST za diktování cen. Firma zaplatí přes 30 milionů

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže informoval na svém webu v polovině května, že uložil společnosti FAST ČR pokutu ve výši 30,2 milionu za určování cen maloobchodním prodejcům. FAST se toho dle Úřadu dopouštěl v období mezi 8. prosincem 2020 a 20. říjnem 2021. Konkrétně šlo o diktování minimálních cen u produktů, které FAST distribuuje. Společnost tak činila prostřednictvím e-mailů, z čehož vyplývá, že prokázání zakázané činnosti nebylo pro úředníky až tak složité. V tiskové zprávě je dále uvedeno, že FAST s Úřadem spolupracoval, k činnosti se přiznal, a dokonce poskytl

další doplňující důkazy. Současně firma výrazně posílila svůj compliance program. Díky tomu byla uložena pokuta výrazně snížena.

ÚOHS o sobě dal v nedávné minulosti v sektoru technického spotřebního zboží vědět. Loni na konci ledna zasahoval ve společnosti Electrolux. Firma se v návaznosti na šetření rozhodla propustit nejvyšší vedení česko-slovenského zastoupení a většinu svých obchodních týmů. Úředníci se v souvislosti s tím objevili také v některých dalších firmách včetně FASTu. Letos v závěru března pak ÚHOS zaklepal i v českém zastoupení firmy Beko. Na výsledek šetření Electroluxu se stále čeká – oznámení by dle našich zdrojů mohlo přijít co nevidět. Výsledek zásahu ve firmě Beko nelze v dohledné době očekávat.



V Praze zaparkoval Liebherr svůj kamion u Comfort Hotel Prague City East ve Strašnicích.

Kamion Liebherr vyrazil napříč Českem a Slovenskem. Roadshow 2023 měla 10 zastávek

Zatímco většina firem se k tradici vlastních dealerských akcí po pandemii zatím nevrátila, německý Liebherr rází odlišnou strategií. Se svým prezentačním kamionem vyjel vstříc obchodním partnerům hned v několika zemích. Jedna ze zastávek na trase vinoucí se z Rakouska přes Maďarsko, Slovensko, Česko až do Polska byla i v Praze, kde jsme se na prezentaci německého specialisty na chladicí a mrazicí techniku přijeli podívat.

Pro Liebherr je vedle tradičních témat prodloužení čerstvosti jídla prostřednictvím zásuvek BioFresh nebo úsporného chodu jeho spotřebičů důležitou novinkou technologie BluRoX. Jedná se o zásadní vylepšení vakuové izolace pomocí takzvaného perlitu, vulkanického skla, které stabilizuje vakuové komponenty. Celkově mají nové izolační panely vyšší účinnost, což umožnilo ztenčit stěny spotřebičů. V prodeji je zatím první mraznička, která technologii využívá ve svých dvířkách. Liebherr chce postupně novinku nasadit také ve stěnách mrazniček a časem bychom se jí měli dočkat i v lednicích. U všech spotřebičů bude znamenat dvě věci – zvětšení vnitřního prostoru při zachování vnějších rozměrů spotřebičů a samozřejmě díky vyšší účinnosti izolace také nižší spotřebu energie. A tím jeho výhody nekončí. Po uplynutí životnosti zařízení je možné v rámci recyklačního procesu perlit z lednice nebo mrazáku vyjmout a bez jakéhokoliv složitého zpracování ho znovu použít pro nový spotřebič. Technologie BluRoX tak zcela naplňuje ideu cirkulární ekonomiky.



Rostislav Ambrůz, area sales manager společnosti Liebherr, prezentuje resellerům, jak vypadá namletý perlit.

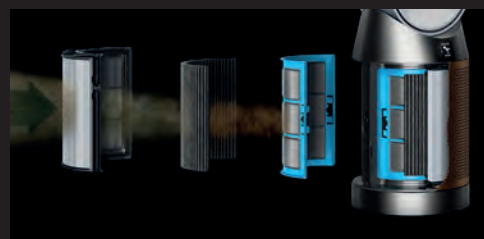




Čističky vzduchu Dyson zajistí perfektní výsledky v každém prostoru

Nehraje roli, zda postavíte čističku vzduchu značky Dyson do moderního bytu, nebo na klasický perský koberec v prvorepublikové zástavbě. Mimořádná účinnost filtrace a využití nejmodernějších technologií zachytí nečistoty s vysokou účinností. Nové modely dokonce rozkládají nebezpečný formaldehyd.

Čistička vzduchu Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09 dosahuje účinnosti 99,97 % v případě částic o velikosti 0,3 mikronu, kam patří ten nejjemnější prach, viry (např. H1N1), pylové částice nebo cigaretový kouř. O tyto nečistoty se stará především přítomný filtr HEPA. Karbonová filtrační vrstva má zase na starost pachy a plyny včetně VOC (těkavé organické látky). Důležité je utěsnění celého filtračního systému, v němž neuniká znečištěný vzduch okolo filtrů. Standard HEPA H13 tak nesplňuje pouze samotný filtr, nýbrž celý spotřebič, což odlišuje značku Dyson od mnohých jejích konkurentů.



Detekovat, informovat, zlikvidovat

Dyson do svých nových čističek včetně prezentovaného modelu integroval polovodičový senzor sloužící k detekci molekul formaldehydu. O jejich množství je uživatel informován na displeji, přičemž data ze senzoru jsou analyzována přístrojem každou vteřinu.

Nejde přitom o žádnou prostou technologii. Vždyť částice formaldehydu jsou 500× menší než 0,3 mikronu, což je velikost nečistot, které jsou i vysoce kvalitní modely ještě schopné svým filtračním systémem zachytit s účinností 99,97 %. Jak si tedy nová čistička poradí s výrazně menšími molekulami formaldehydu? Používá k tomu speciální katalytický filtr nepřetržitě rozkládající formaldehyd alias CH_2O na vodu a oxid uhličitý. Tento filtr přitom není potřeba během životnosti čističky nikdy měnit ani nijak čistit.



Zdraví ohrožující formaldehyd

O formaldehydu slyšel snad každý. Látka používaná mimo jiné k balzamování, ale například i v zemědělství nebo při výrobě lepidel způsobuje ve vyšších koncentracích bolesti hlavy a podráždění sliznic.

Do vzduchu se dostává v domácnosti uvolňováním z koberců, textilií, nábytku či kosmetiky. Jejich zdrojů najdeme doma více, než si většina z nás dokáže představit. O to důležitější je formaldehyd v maximální míře eliminovat, s čímž právě pomůže nejnovější čistička vzduchu Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09.

Další důležité vlastnosti

Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09

- Oscilace v rozsahu až 350°
- Rozptýlený režim s odkloněním proudění vzduchu skrz zadní průduchy
- Snížená míra vibrací a hluchosti o 20 % ve srovnání s Dyson Pure Cool
- Ovládání přes mobilní aplikaci MyDyson a podpora hlasového ovládání přes kompatibilní asistenty
- Extra tichý noční režim
- Snadná výměna filtru, na jejíž potřebu upozorní čistička na displeji, případně v aplikaci MyDyson

Cenově dostupná cesta

k čistému vzduchu

Pokud hledají vaši zákazníci vysoce kvalitní čističku vzduchu, ale mají limitovaný rozpočet, můžete jim doporučit například model Dyson Pure Cool TP00, který sice nedisponuje konektivitou a možností spojení s chytrým telefonem, ale pokud jde o filtraci vzduchu, tak nabízí mimořádný výkon. Čistička je vybavena účinným filtrem HEPA H13 a samozřejmě i ona je perfektně utěsněna, aby nedocházelo k úniku nečistot kvůli nedokonalosti dílenského zpracování. Zachycuje tak prach, pyly, bakterie, mikroskopické úlomky srsti či kůže domácích mazlíčků a další alergeny. Díky technologii Air Multiplier uvádí do pohybu okolní vzduch a vytváří silný a nepřerušovaný proud vyčištěného vzduchu. Nechybí funkce oscilace. Funkci čištění vzduchu lze využívat celoročně. V létě ale čistička zastoupí i ventilátor a můžete se s ní v parných dnech příjemně osvěžit. Navíc se vám bude lépe a zdravěji dýchat.



dyson



Pokles trhu spotřebičů zpomaluje. Dolů ho ale nadále táhnou šetřící spotřebitelé, postcovidová nasycenost i e-shopy

Pohled na graf společnosti GfK není nepochybně příjemný. Meziroční srovnání za měsíc duben vypovídá o pokračující korekci dobíhajících loňských covidových prodejů. Definitivní zvrat pozitivního trendu nastal před rokem během druhého kvartálu a od té doby přešel trh domácích spotřebičů z nadšení do prohlubující se deprese.

O důvodech, proč prodeje klesají, píšeme už několik měsíců a v zásadě se příliš nezměnily. Jde o kombinaci mnoha faktorů, které se bohužel sešly a vzájemně se ještě umocňují. Můžeme hovořit o postpandemické korekci vracející trh po dvou letech masivních prodejů do normálu, jak jsme doložili v posledním vydání daty GfK srovnávajícími výsledky trhu za první kvartál letošního roku a roku 2019. K tomu se ovšem přidávají další věci, které byznys s domácími spotřebiči, a nejen nimi, ztěžují. U vestavných spotřebičů je to zejména obrovský propad prodejů bytů. Celkově se pak na hodnotách prodejů podepisuje to, že lidé obecně nakupují levnější spotřebiče. Nejpostiženější je střední cenový segment, který byl pro trh celou poslední dekádu naprosto klíčový a dlouhé roky se chlubil růstem průměrné ceny produktu. Lidé ale z

režimu investování do svých domácností přešli k šetření, a když už musí, vybírají spíše levnější spotřebiče. Počty prodaných kusů tak nevykazují takové poklesy jako hodnota prodejů.

Dalším akcelerátorem negativního vývoje jsou e-shopy – po dvaceti letech kontinuálního růstu se po vzoru Ikara vydaly do závratných výšin a jejich křídla holt shořela. Už asi 15 měsíců klesají a táhnou s sebou celý trh. A to i tak stabilní segmenty, jako je chlazení, jak se můžete dočíst v našem rozboru na straně 42. Nejvíce to odnášejí značky soustředící se na střední a vyšší střední cenový segment a ty, které realizovaly nadprůměrnou část prodejů přes internet. Není proto divu, že hodnotově nejcitelnější pokles zažívají obě korejské značky, které jsou v chlazení současně lídry trhu. Oba zmíněné faktory se jich totiž týkají.

Hypoteční trh se trochu nadechl. O jeho probuzení ale nemůže být řeč

Přestože v březnu meziměsíčně posílil trh s hypotékami o úctyhodných 60 %, v meziročním srovnání naopak v tomto období zaznamenal o podobnou hodnotu pokles. V dubnu byl pak propad o něco nižší. 40% pokles ale určitě není něco, co by banky a developéři považovali za úspěch. Současně je potřeba nehlédět pouze na výsledná čísla. Nutný kontext dodává například fakt, že statistika začíná být ovlivněna tím, že už loni byl hypoteční trh v poklesu. Nižší loňský základ přináší tedy mírnější letošní poklesy. Když se podíváme dále do minulosti, uvidíme, že ještě před dvěma lety byl hypoteční trh na čtyřnásobku současného stavu.

To má nemalý dopad na prodeje domácích spotřebičů, hlavně těch vestav-

ných, které jsou pro mnohé firmy klíčové s ohledem na jejich vyšší ceny a lepší marže. Týká se to především tradičních značek. Korejské firmy, které přepsaly tabulky v mnoha kategoriích volně stojících spotřebičů, zůstávají ve vestavbě relativně slabé. Samsung na rozdíl od LG už do vestavy alespoň vstoupil.

E-shopy platí krutou daň za dvě dekády růstu a covidovou jízdu na steroidech

Nic neroste do nebe. Česká e-commerce si po dvě desetiletí užívala dynamický rozvoj, který nabral nevídaných otáček během pandemie. Růst byl tak překotný a nepřírozený, že z toho nakonec vyplynula nemalá cena v podobě tvrdé korekce. E-shopy si za ni mohou i trochu samy, protože přepálily v pandemickém opojení své plány. O to bolestivější pro ně současné propady jsou. Vypovídá o tom například i to, že každoroční tisková zpráva Alzy o jejím dalším rekordním obrátu letos poprvé novinářům nedorazila. Alza loňský obrát ani nespecifikovala. Naše zdroje z trhu hovoří o tom, že spadla pod 40 miliard. V roce 2021 dosáhla rekordního obrátu 45 miliard. Alza je na tom ovšem i přes současnou situaci dobře. Zcela jiná situace je v Mallu, kde od loňského dubnového převzetí firmy vzniklo manko přesahující jednu miliardu korun. Za pouhých 9 měsíců. I přes to, že je značka Mall zažítá, a to nejen v Česku, jsme přesvědčeni, že naše loňská pre-

dikce, kdy jsme jako první informovali o chystaném rebrandingu a postupném přechodu na platformu Allegro, se časem zcela vyplní. Mall coby neúspěšný projekt, který nevygeneroval zisk a byl celou dobu dotován investory, podle nás polský majitel postupně utlumí, zatímco svou pozornost zaměří na prosazení Allegra v rámci celého regionu, kde skupina působí. Provozovat marketplace je nákladově i procesně nepochybně jednodušší než vlastní e-shopy se sklady a veškerým servisem, který musí masa zaměstnanců obchodním partnerům zajišťovat. Neočekáváme ovšem, že by měl skončit specialista na počítače CZC.cz.

E-commerce jako celek nadále klesá a navzdory některým predikcím, že v dubnu nastane obrát, se trend zatím nezměnil. V druhé polovině roku ale s velkou pravděpodobností k obrátu dojde. Už jen kvůli nižšímu základu, z něhož budou meziroční srovnání vycházet. Že by začali lidé víc utrácet, tedy že by výrazně stoupla průměrná hodnota objednávky, která je ve srovnání s loňskem níže o více než 10 %, bychom příliš nepočítali. Maloobchodu a náladě spotřebitelů nepomohou ani ohlášená, byť nezbytná vládní úsporná opatření.

Výše nákladů jako koule u nohy. Firmy potřebují odtučňovací kúru

Inflace přinesla firmám výrazný skok v nákladech. A je jedno, zda se zaměříme na výrobce a jejich výrobní řetězec, či jen samotné prodejce. Za vše ale ne-

může jen inflace. Firmy v covidu spustily vlnu nabírání nových posíl, rozšiřovaly týmy, vytvářely nová pracovní místa, v některých případech až lehce absurdní. Vznik pozice typu junior activation brand manager určitě nelze vnímat jinak než jako rozmařilost na straně větších firem. Stejně rychle jako tyto nesmyslné pozice vznikly, by měly zaniknout. Ano, chceme tím říct, že by mělo dojít na propouštění a zefektivnění chodu firem z branže (nejen) domácích spotřebičů. Během tučných covidových let nabobtnaly. Některé si to už uvědomily a začaly konat. Rušení nadbytečných pozic jsme na trhu už zaznamenali.

Změna trendu?

Rychlý a výrazný obrát nečekejte

Makroekonomická situace, přicházející vládní úsporný balíček spolu s velkým množstvím rodin, kterým dobíhá fixace cen energií nebo je čeká v nejbližší době refinancování hypoték, nedávají naději, že nás čeká v maloobchodu rychlý zvrat trendů. V rámci trhu s domácími spotřebiči pak nadále trvá jeho nebyvalá nasycenost způsobená rekordními prodeji mezi lety 2020 až 2022. Rápidní poklesy ale vystřídá na nějakou dobu mírný pokles a stagnace, než trh přejde k pozvolnějšímu růstu. Je dobré mít na paměti, že méně hrozivých čísel se v meziročních srovnáních dočkáme hlavně díky tomu, že budeme už v druhé polovině roku mít nižší srovnávací základ.

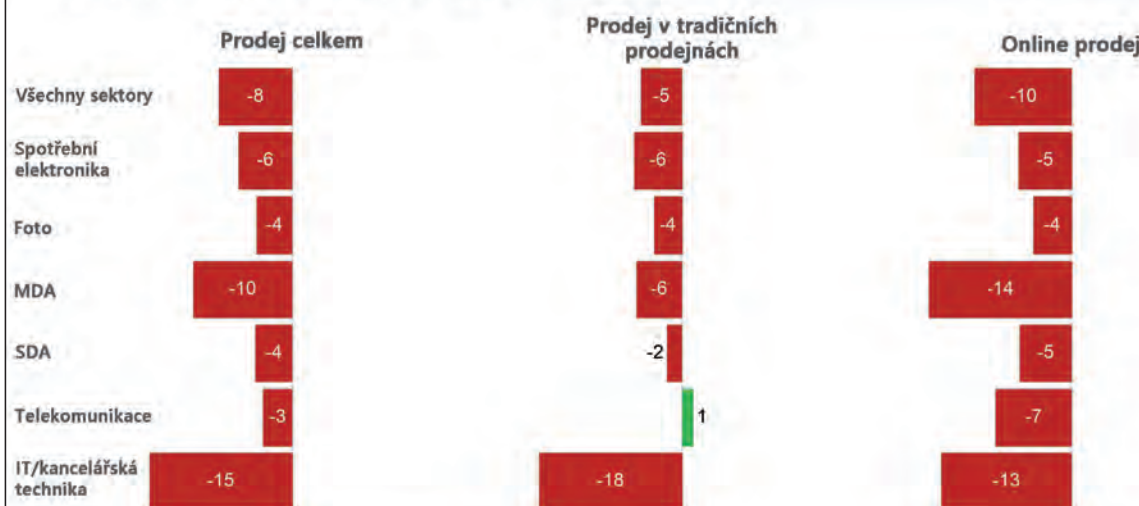
Lubor Jarkovský

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Duben 2023 vs duben 2022



Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období





Výkonný, robustní a cenově dostupný

Portfolio kuchyňských robotů německé značky Severin se rozrůstá o další model. Robot KM 3898 uhněte až 3 kg těsta, chlubí se šasi z litého hliníku i velkou nerezovou mísou a jeho hlavní předností je integrovaná váha. Přitom je ve své kategorii nejlevnějším produktem na trhu. V současné době, kdy zákazníci hledí zejména na cenu, by v nabídce vašeho obchodu rozhodně neměl chybět.

Proč doporučit robot Severin KM 3898?

- Robustní, vysoce kvalitní provedení s tělem vyrobeným z tlakově litého hliníku. Robot se díky tomu vyznačuje vysokou stabilitou i při zpracovávání většího objemu těsta.
- Robot je dodáván s nerezovou mísou o objemu 5,5 l, v níž jsou suroviny zpracovávány planetárním systémem míchání. Nedochází tak k ulpívání ingrediencí na stěnách mísy. Naopak je veškerý obsah dokonale zpracován. Připravit lze až 3 kg těsta na koláč nebo 1,5 kg běžného těsta.
- Příslušenství obsahuje vysoce kvalitní hnětací hák, plochý šlehač a šlehací metlu pro různá použití. Snadno připravíte šlehané bílky, šlehačku, těsto na pizzu nebo chléb a spoustu dalšího. Příslušenství lze mýt v myčce nádobí, což jeho údržbu výrazně usnadňuje.
- Integrovaná funkce vážení vás zbaví neustálého odvažování na samostatné váze a přesouvání mísy mezi ní a robotem. Příprava těst, omáček a dalších pokrmů bude o to rychlejší a pohodlnější.
- Integrovaný displej neslouží pouze k odvažování surovin. K dispozici jsou dva praktické režimy zobrazení – jednak odpočítávání, při jehož volbě se po uplynutí nastavené doby robot automaticky zastaví, a jednak funkce časovače zobrazující aktuální čas přípravy.
- Odnímatelná ochrana proti rozstříku surovin nepostrádá plnicí otvor. Snadno tak přidáte další suroviny, aniž byste ji museli z robotu sundávat.

Doplňkové příslušenství? I na to Severin myslí

O koupi kuchyňského robotu často rozhoduje to, jaké další funkce mu lze volitelně přidat prostřednictvím dalších doplňků. Severin si toho je vědom, a proto dodává následující příslušenství, které můžete k robotu doobjednat:

Nerezová mísa – ZB 5560

Potřebujete druhou mísu pro zpracování surovin? Žádný problém. Můžete ji dokoupit jako volitelné příslušenství.



Masomlýnek – ZB 5591

Jedním z nejpopulárnějších doplňků kuchyňských robotů je mlýnek na maso. Proč pořízovat samostatný přístroj, když stačí jen rozšířit funkčnost robotu?



Multifunkční krouhač – ZB 5592

Je libo krouhat, strouhat nebo krájet zeleninu a další suroviny? Nástavec se 3 typy nerezových bubínkových struhadel je k dispozici.



Stolní mixér – ZB 5593

Zapomeňte na samostatný mixér, který vám bude na kuchyňské lince zbytečně zabírat místo. Nahradte ho tímto příslušenstvím k robotu Severin. Mixování polévek či letních drinků je v něm otázkou chvíličky.



Nástavec na těstoviny – ZB 5594

Jakmile si jednou připravíte domácí špagety či jiný druh italských těstovin, nebudete chtít ty z obchodu. Výroba je přitom mimořádně jednoduchá a rychlá. Obzvláště s naším příslušenstvím k robotu Severin, se kterým vykouzlíte špagety, bucatini, makarony, rigatoni, tagliatelle a pappardelle.



BOWL

PLANETARY MIXING



SEVERIN

Vojtěch Poleno: Posouváme práci s rozšířenými popisky, příští rok spustíme Seznam Marketplace

Technologická společnost Seznam.cz přináší vendorům i privátním značkám nové možnosti prezentace prostřednictvím internetového srovnávače Zboží.cz. Firmy mohou nově vylepšit představení svých produktů, a to díky rozšířeným grafickým tzv. rich popisům produktů nebo připojení popisů vendorských kategorií a samotného vendora. Nabízí se také možnost přednostního založení produktu na Zboží.cz. O novinkách jsme si povídali s Vojtěchem Polenem, content manažerem služby Zboží.cz.



Proč by měli dodavatelé spolupracovat právě s vaší platformou?

Vendoři mohou na Zboží.cz každý měsíc oslovovat až tři miliony uživatelů, kteří se reálně zajímají o zboží a porovnávají si ceny různých produktů. Osloví tak zákazníci z další cílové skupiny s prokazatelným kupním zájmem. Vylepšení a zviditelnění jejich produktů na jednom z nejnavštěvo-

vanějších nákupních srovnávačů jim může pomoci navýšit prodeje. Velkou výhodou Zboží.cz je propojenost s ekosystémem Seznamu, čehož využíváme například při co-brandových spolupracích.

Jak konkrétně mohou rozšířené grafické popisy vylepšit prezentaci výrobků na Zboží.cz?

Takzvané rozšířené popisy produktů umožňují názorně představit a vysvětlit zákazníkům všechny klíčové vlastnosti nabízeného zboží. Navíc je nově možné vložit do nich kromě fotografií také video. Popis je tak doplněn o vizuální materiál, takže je pro uživatele výrazně atraktivnější a umožňuje odlišit produkt od konkurence.



Nabízíte nějaké další rozšířené možnosti prezentace firem?

Ano, nabízíme. Například přednostní založení produktů je vhodné zejména pro prezentaci novinek, které vendori uvádějí na trh. Výrobce tak má jistotu, že produkt se ihned po uvedení do prodeje bude zobrazovat na Zboží.cz. Zákazníci ho naleznou v kategorii na vyšší pozici a budou si moci například prohlédnout fotogalerii, prostudovat parametry a porovnat ceny i produkty mezi sebou. Výrobci a privátní značky mohou vylepšit svoji prezentaci také na Kupi.cz jak bannerovou pozicí u konkrétní kategorie produktů, tak přímo vytvořením tzv. Kupi Inspiration formou prezentace produktů.

A co-brandové kampaně? Proč zvolit tento typ komunikace?

V první řadě je to kampaň za velmi výhodnou cenu. Pro co-brand dále platí všechny unikátní výhody ekosystému Seznamu, což znamená až 95% zásah české internetové populace nebo možnost cílení apod. Taktéž zajistíme profesionální zpracování grafiky. Navíc od prosince nabízíme možnost zdarma uvádět štítek autorizovaného prodejce. Z kampaně tak lze odkázat výhradně na nabídky autorizovaných prodejců. Podpora produktu co-brandovou kampaní také zajistí jeho lepší umístění v kategoriích na Zboží.cz.

Plánujete další rozšíření spolupráce s vendory?

Aktuálně jsme spustili nové bannerové plochy na Zboží.cz určené primárně pro vendory a v druhé polovině roku spustíme Product Ads – tzv. topování produktů přímo na Zboží.cz. Vendori tak získají možnost výrazně podpořit prodeje vybraných produktů přes Zboží.cz.

Jak vnímáte současný rychlý vstup dvou velkých zahraničních marketplacových platform do Česka? Co to bude znamenat zejména pro trh s elektronikou?

Vstup zahraničních marketplace byl otázkou času, o jejich vstupu se spekulovalo řadu posledních let. Jejich spuštění výrazně urychlila pandemie koronaviru a s tím spojený ještě výraznější přechod k online nákupům. Oficiálním spuštěním těchto online tržišť na českém trhu tak tuzemský zákazník získává možnost nákupu ze zahraničí s výhodami české legislativy – například odstoupení od smlouvy do 14 dní a dva roky záruky na většinu produktů. Zejména ale u některých druhů elektroniky budou muset být zákazníci na pozoru, protože u produktů určených pro jiný trh nemusí být všechny funkce v ČR funkční, jako příklad mohu



zmínit podporu některých frekvencí 5G. Vybrané české e-shopy tak budou muset přehodnotit svoji politiku a zaměřit se na zákaznické služby, které u velkých marketplace provozovatelů nedosahují takové úrovně – jde například o okamžité doručení zboží, dostupné výdejní boxy a bezproblémové vyřízení reklamace. Další cestou jsou potom vlastní privátní značky, které prodejcům přináší vyšší marže a celý logistický řetězec mají plně pod svojí kontrolou.

Zahraniční online tržiště jsou pravým opakem lokálních e-shopů a platform s takzvaným „rich contentem“, tedy sofistikovanými prezentacemi produktů. Zákazníka si získávají v podstatě výhradně cenou. Jak jejich tlaku a případně cenové erozi čelit? Nemůže vést zmenšení marží na straně českých obchodníků k úsporám v úrovni prezentací produktů a některých služeb? Český trh se v regionu v tomto ohledu vymyká.

Stačí se podívat na americké či západoevropské e-shopy, které jsou ve srovnání s těmi našimi výrazně pozadu...

Je pravda, že na velkých online tržištích nebyl rich content dlouho staven do popředí. Vezmu ale příklad Amazonu, kde se v poslední době naopak začínají objevovat rich popisy produktů, prémiové landing page pro novinky velkých výrobců apod. Zároveň s tím, že zákazníci přijdou na těchto platformách do styku s obrovským množstvím výrobků, často od neznámých značek, je kvalitní prezentace vlastních produktů cestou, jak se od konkurence odlišit. Nízká cena je potom v podstatě soupeřením prodejců na daném online tržišti, ale pořád je pro výrobce nezbytné získat si zákazníka pro své výrobky. Rich content tedy naopak vnímám jako příležitost, jak se na těchto platformách prosadit. Na rok 2024 i my připravujeme Seznam Marketplace a e-shopům také začneme nabízet možnost přímého prodeje přes Zboží.cz.

Vždy ví, co budete vařit



Video zde

Varný robot Catler TC 9010 rozšiřuje portfolio našich inteligentních spotřebičů pro každodenní vaření - **kombinuje kvalitní food processor a parní hrnec**. Díky **integrované kuchařce** v českém a anglickém jazyce vás zbaví jednou provždy otázky Co budeme vařit? Na velkém **barevném dotykovém panelu** si snadno vyberete **recept včetně surovin, postupu a vhodných nástrojů**. K dispozici je **179 receptů**, nebo si uložíte své vlastní, seřadíte podle kategorií či abecedy. Má **8 funkcí** a široké možnosti manuálního nastavení - **váživost po 1 g**, regulaci teploty **od 37 do 130 °C** v krocích po 5 °C, volbu rychlosti a nádobu s pracovní kapacitou **3 l**, kterou můžete mýt v myčce. **Inspirujte se na www.catler.cz**



Velký dotykový displej



Pracovní nádoba 3 l



Integrovaná váha



Plnohodnotný kuchyňský robot
a parní hrnec

Celá kuchyně v jednom hrnci

Značka Catler je určena pro všechny, kteří rádi vaří, třeba i každý den. Naše spotřebiče jsou konstruovány nebo navrhovány tak, aby přinášely profesionální zážitek, dobře se nimi pracovalo a měly dostatečný výkon. Ideálními pomocníky pro každodenní vaření jsou naše varné roboty TC 8010 a TC 9010 s kuchařkou a indukční multifunkční hrnec MC 8010.

Indukční multifunkční hrnec **Catler MC 8010** posunul hranice vaření. Jídlo pozvedne přirozenou chuť, zachová v něm šťávu i cenné živiny. Vaří mnohonásobně rychleji, zdravěji, bezpečněji. Komfort a rychlost nejsou na úkor chuti. Vystačí si s kouskem místa na kuchyňské lince a nahradíte s ním **indukční desku, pánev, troubu, rýžovar i tlakový hrnec**. Od základu jiná technologie, která na trhu nemá obdoby, předurčuje tento multicooker k jistým kulinárním zážitkům. **První rozdíl** je ve způsobu ohřevu – **indukční**, který v kombinaci **s tlakovým vařením** a **vařením v páře** ovlivňuje vzhled, chuť i šťavnatost pokrmu. **Druhý rozdíl** je samotný **tvar i konstrukce vnitřní nádoby**. Ta je navržena tak, aby v ní



vaření probíhalo vlivem kumulovaného tepla a proudění vzduchu. Samotná vnitřní **nádoba o objemu 3 l** je složena ze 6 vrstev, z nichž 2 jsou uhlíkové s vynikající schopností udržet teplo. Pro zeleninu, maso, rýži, domácí chléb, vývary, sladká mlsání – není téměř nic, co by neuměl.

Varné roboty **Catler TC 8010** a **TC 9010** chytře kombinují funkce elektrického a parního hrnce, food procesoru a kuchyňského robota a představují **moderní způsob vaření**, který usnadňuje práci, šetří množství použitého nádobí a minimalizuje prostor potřebný k přípravě pokrmů, protože

nahradí několik spotřebičů - **pánev, klasický, parní i pomalý hrnec, mixér, šlehač, sekáček i krouhač**. Díky různým metlám míchá, hněte a mixuje. Model **Catler TC 9010** je navíc vybaven **integrovanou kuchařkou se 179 recepty**, která vám poslouží nejen jako inspirace, ale pomůže se začátky a tvorbou vlastních receptů. Umí vařit, restovat a zároveň mixovat nebo míchat, naseká cibuli, nakrouhá zeleninu, uhněte těsto, sám si naváží, **uvaří v páře** a stejně dobře vyšlehá bílky v sníh nebo žlutky do pěny. Etážové uložení nádob nad sebe přímo vybízí k přípravě hlavního chodu a přílohy najednou.

Díky kombinaci dvou zařízení můžete ušetřit čas strávený vařením, a proto na sociálních sítích vznikají skupiny, kde si uživatelé našich varných robotů a multifunkčního hrnce vyměňují recepty, vylepšují postupy a navzájem si radí. Značka Catler také píše vlastní blog o vaření v inteligentních spotřebičích, abychom rozptýlili počáteční obavy a usnadnili cestu za lepšími výsledky.

Sledujte @Catler na Facebooku a Instagramu nebo se inspirujte na www.kuchynevhrnci.cz





Tyčové mixéry se nadále bojí vstoupit do bezdrátového věku. Zákazníci novinku ještě úplně nepřijali

Jak dlouho trvalo akumulátorovým vysavačům proniknout do mainstreamu a definitivně zdolat ty síťově napájené? Zhruba dekádu, že? Nevím, jestli bude nástup bezkabelových mixérů stejně pomalý, ale zatím nic nenasvědčuje tomu, že by měla nastat v segmentu kuchyňských pomocníků bezdrátová revoluce.

Náš aktuální přehled ponorných mixérů obsahuje dva modely vybavené Li-Ion akumulátory. Na trhu najdeme ještě pár dalších, nicméně celá tato nová podkategorie mixérů je nadále okrajovou záležitostí. Zákazníci preferují osvědčené kabelové modely. A to i proto, že jsou levnější. Velmi podobná situace panovala ještě před pár lety na trhu vysavačů. Pak ale došlo k širšímu přijetí tyčových aku vysavačů a lidé jsou ochotni za ně platit i násobně víc než dříve za standardní sádkové nebo bezsádkové modely. Může něco takového nastat u malých kuchyňských spotřebičů včetně tyčových mixérů? Nepochybně může. Výrobci by se proto neměli vzdávat ve své snaze bezdrátové mixéry do svých portfolií zařazovat, byť nepůjde o žádné prodejní hity. Jakmile se potenciál trhu podaří odemknout, vydělají na tom hlavně ti, kdo budou na změnu trendu připraveni.

Bezkabelové mixéry nejsou béčkový produkt

V debatách o aku tyčových mixérech se setkáváme s prakticky totožnými argumenty proti jejich pořízení jako před pěti a více lety, když jsme se ptali na bateriové vysavače. Nedůvěra v dostatečný výkon, pochybnosti nad výdrží akumulátoru. U vysavačů se podařilo toto prokletí zlomit s tím, že se obrovská masa zákazníků přesvědčila, že v případě modelů ve středním a vyšším cenovém segmentu mohou poslat svůj klasický vysavač na odpočinek. Uklidíte s nimi v perfektní kvalitě na jedno nabití i větší byty.

U mixérů to není o moc jiné. Na jedno nabití bez problému zpracujete veškeré suroviny během přípravy jídla. Většinou mixér ani nevybijete. Rychlé nabíjení pak umožní mít přístroj připravený k provozu už po pár minutách. Diskvalifikovat z výběru aku mixéry je proto škoda. Možnost se s přístrojem pohybovat volně v kuchyni, přecházet od hrnců ke kuchyňské lince či stolu, aniž by bylo nutné přepojovat kabel či s ním neustále zápasit, je k nezaplacení. Spotřebitelé jsou ovšem zatím jiného názoru. Jakmile si uvědomí svůj omyl, může do segmentu mixérů dorazit vysoká dynamika prodeje bezdrátových modelů.



Jednou z mála značek na trhu, která nabízí bezkabelový (akumulátorový) tyčový mixér je americký Cuisinart. Na obrázku model RHB100E, který najdete i v tomto přehledu.



VYŘEŠÍME DOVOZCŮM, PRODEJCŮM A VÝROBCŮM ZÁRUČNÍ I POZÁRUČNÍ SERVIS



Moderní servisní střediska na celkové ploše 2 000 m² s vlastními techniky

Naše moderní servisní centra určená primárně pro servis SDA, zahradní techniky, produktů e-mobility (e-koloběžky, e-čtyřkolky), el. nářadí, fitness zařízení s více než 15 vlastními technikami jsou lokalizována v Českém Brodě, v pražské holešovické tržnici a v Trnavě s celkovou kapacitou 90 000 oprav ročně.

Vlastní systém pro správu zakázek, vlastní IT s pokročilým reportingem

Používáme vlastní systém na správu veškerých zakázek, který jsme si vyvinuli na míru, neustále ho inovujeme a je více než solidní základnou pro hladký průběh servisních zakázek jak v interním servisním centru, tak při servisech u zákazníků. Systém mimo jiné obsahuje modul řízeného skladu, kde se všechny pohyby provádějí na základě příkazů ze systému pomocí čteček, obsahuje pokročilý reporting, API napojení na systémy našich zákazníků, interní wiki/znalostní databázi a další.

Široké spektrum nabízených služeb

Klíčovým segmentem služeb je samozřejmě záruční a pozáruční servis v kategoriích: malé a velké domácí spotřebiče, zahradní technika, fitness stroje a zařízení, el. nářadí, drobné elektro, „elektro healthcare“ produkty, kamery, produkty e-mobility a další.

Mimo to nabízíme ve stejném pokrytí jako servis službu instalace vestavných spotřebičů přímo u zákazníka. Dále pak zpracování technické dokumentace k produktům jako podklad pro zkvalitnění dodavatelského řetězce, posouzení produktů při odstoupení od smlouvy, zápůjčky produktů po dobu servisu, komplexní management náhradních dílů, komplexní zpracování RMA, expresní servis v definovaných lokalitách, svoz vlastní dopravou s minimalizací poškození produktu při přepravě.

Konsolidace jednotlivých vertikál z pohledu servisu

Chceme našim zákazníkům nabídnout možnost komplexního servisu v širokém spektru vertikál. Konsolidací mohou naši zákazníci dosáhnout úspor z objemu, ulehčujeme v oblasti administrativy (jeden partner, jeden systém, jedna kontaktní osoba).





Dostupnost: v prodeji

Bamix Swissline M200

• 200 W

• 2 rychlosti

Švýcarské mixéry Bamix patří mezi stálice na trhu. Zajímavé jsou nejen pro svou vysokou kvalitu dílenského zpracování, ale také díky systému výměny nožů a vysokootáčkovému motoru s příkonem pouhých 200 W. U mixéru lze volit pouze ze 2 rychlostí – první stupeň přináší 12 000 ot./min., druhý stupeň 17 000 ot./min. Tato rychlost zajišťuje bleskurychlé zpracování surovin. Nepřetržitě lze mixér používat 5 minut. Většinu surovin nicméně zpracuje během pár desítek vteřin. Do přehledu zařazujeme model dodávaný s tradičním multifunkčním nožem, nožem na maso, šlehacím diskem a míchacím diskem. Kromě nožů najdete v balení mixovací nádobu (0,9 l), food procesor (0,2 l) a designový stojánek mixéru. Spirálový kabel má délku 1,9 m.

Beko HBA 81762 BX

• 750 W

• 12 rychlostí + režim Turbo

Loni v létě uvedla značka Beko na trh novou řadu malých spotřebičů Sirius Line, kterou spojuje luxusnější provedení s prvky z nerez. My do redakční části zařazujeme tento tyčový mixér a v další části přehledu ještě stolní mixér. Tyčový model má v mixovací noze 4 ostří, aby kvalitně a rychle zpracoval veškeré suroviny. Dodáván je také se sekáčkem používajícím litrovou skleněnou mísu, šlehačem se dvěma kovovými metlami a litrovou nádobou.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Black+Decker BXHBA1500E

• 1 500 W

• 20 rychlostí + režim Turbo

Tyčových mixérů s 1500W motorem není na trhu mnoho a ty, které by měly příkon ještě vyšší, jsme nenašli žádné. Loňská novinka značky Black+Decker patří tedy z hlediska výkonu mezi absolutní lídry trhu. Mixér umožňuje velmi přesné nastavení rychlosti zpracování surovin. Nerezová mixovací noha obsahuje 4 čepele ze stejného materiálu. Design je upraven tak, aby nedocházelo při zpracování surovin k jejich nežádoucímu rozstříku. Součástí příslušenství je i sekáček, šlehací metla, nástavec na pyré a mixovací nádoba s měrkou. Spuštění mixéru se provádí tlačítkem na boku, kde se nachází i speciální tlačítko pro aktivaci režimu Turbo. Volbu rychlostí řeší výrobce ovladačem na svrchní straně přístroje.

Bosch ErgoMixx Style 1000 MS6CM6197

• 1 000 W

• 12 rychlostí + režim Turbo

Výkonný mixér německé značky přichází s bohatou sadou příslušenství, v níž tvoří základ nerezová mixovací noha se 4 noži, food procesor pro zpracovávání surovin, krájení, strouhání či sekání. Bosch přidává i mixovací nádobu s víčkem a dvojitou šlehací metlu. Samotný mixér má 12 rychlostí, které se nastavují otočným voličem na svrchní straně přístroje. Tlačítko pro zapnutí je tradičně v pozici palce, přičemž pod ním najdete ještě samostatné tlačítko pro aktivaci pulzního chodu. Plášť kombinuje nerezovou ocel a černý plast. Nechybí měkká rukojeť pro bezpečné uchopení mixéru. Mixovací noha má upravený design proti rozstříku surovin. Délka napájecího kabelu je 1,4 m.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

concept

chytře vymyšleno pro život

Nová řada péče o děti kido

Společnost Concept přichází s novou kategorií produktů zaměřenou na péči o dítě.

Vlajkovou loď představuje dětská videochůvička s kamerou, která nabízí neomezený dosah a možnost obousměrné komunikace. Těšit se můžete také na

odsávačku mléka napodobující přirozený sací reflex miminka rozšířenou o praktický nosní nástavec, ohřívače lahví nebo digitální kojeneckou váhu.

Všechny produkty jsou designově sladěné a naleznete je pod novou řadou nesoucí označení KIDO.

VD4000

Kojenecká
váha



OM4000

Odsávačka
mléka



vymyšleno
chytře

OL4000

Ohřívač
lahví



OL4010

Ohřívač lahví
double



KD40xx

Dětská chůvička
s kamerou



Dostupnost: v prodeji

Braun MultiQuick 9 MQ 9195 XLI

• 1 200 W

• Plynulá regulace rychlosti + 3 režimy

Již stálící v portfoliu značky Braun je tato prémiová sada z řady MultiQuick 9. Mixér se chlubí unikátním systémem ACTIVEBlade s noži pohybujícími se blíže ke dnu nádoby, aby byly zpracovány opravdu všechny suroviny. Braun upozorňuje na přítomnost 1200W motoru a plynulou regulaci chodu pouhou intenzitou stisku tlačítka. Kromě toho má mixér také takzvaný iMode tvořený 3 přesně nastavenými rychlostmi – vysokou, nízkou a pulzováním. Součástí tohoto setu je spolu s nerezovou mixovací nohou také XL food procesor s nádobou o objemu 3,2 l (krájení, krouhání, hnětení), 9mm kostičkovač s objemem 2 l, sekáček o objemu 0,5 l, šlehací metla a 0,6l mixovací nádoba. Přívodní kabel má délku 1,2 m.

Catler SB 810

• 600 W

• 5 rychlostí + funkce vakuování

V portfoliu značky Catler najdete pouze jeden model tyčového mixéru, ale o to unikátnější je. Vedle standardních funkcí, jako je mixování, šlehání nebo sekání, umí i vakuovat. A nejen to. Dodáván je také s jedinečnou metlou osazenou silikonovým kartáčem, který poslouží k velmi rychlému mytí lahví. Čím dále zaujme, je mixovací noha s titanovými břity. Břity lze ale odejmout a nasadit speciální kotouč pro přípravu majonézy nebo další typ nožů určený k sekání a mletí. Jak už vyplývá z úvodu textu, najdete v příslušenství i klasickou šlehací metlu či sekáček. Vakuovací nástavec lze použít pro sáčky i dózy. Jeden sáček je i dodáván, stejně jako speciální nádoba na majonézu.



Dostupnost: v prodeji



Concept TM5010

• 800 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Novinka v nabídce značky Concept zaujme velmi bohatým dodávaným příslušenstvím. Vedle základní mixovací nohy (nerez) je dodávána se standardní šlehací metlou, dvojitými šlehacími metlami, nástavcem na pyré, sekáčkem (0,5 l), food procesorem (1,25 l) s 3 nastavitelnými (strouhání, plátky, hranolky) a mixovací nádobou (0,9 l). Samotný mixér disponuje plynulou regulací otáček a protiskluzovou rukojetí.

Dostupnost: v prodeji

Cuisinart RHB100E

• Li-Ion akumulátor

• Standardní režim + Turbo

Bezdrátových tyčových mixérů nenajdeme na trhu mnoho, ale v průběhu posledních let se začaly pomalu objevovat. Model prémiové značky Cuisinart, která loni oficiálně vstoupila na český trh prostřednictvím firmy BaSys CS, dokáže na jedno nabití běžet až 20 minut. To je nepochybně více než dostatečná doba pro většinu činností během běžného vaření nebo pečení. Mixér má jednoduché ovládání s bezpečnostním spínačem bránícím nechtěnému zapnutí. Spolu s nerezovou mixovací nohou k němu dostanete i šlehací metlu, sekáček o objemu 0,25 l a univerzální mixovací nádobu o objemu 0,8 l. Stav baterie indikují světelné kontrolky. Dobíjení probíhá pomocí dodávaného adaptéru. Použít lze ale i jiný zdroj díky přítomnému portu USB-C. Nabíjení do plné kapacity baterie trvá 130 minut.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Fritujte chytrě. Se smart horkovzdušnými fritézami Rohnsen

Značka Rohnsen představuje novou generaci horkovzdušných fritéz SmartChef, které nejenže připraví jídlo zdravěji, ale lze u nich využít i moderní funkci konektivity. Pomocí aplikace v telefonu tak můžete sledovat z pohodlí křesla průběh přípravy či měnit nastavení. Nechybí ani množství receptů či funkce notifikací.



Rohnsen R-2834

Horkovzdušná fritéza SmartChef XL Wi-Fi

Nová jedinečná horkovzdušná fritéza Rohnsen SmartChef XL Wi-Fi je tu, aby Vaše vaření bylo snadnější než kdy dříve. Pohodlný přístup přes **Wi-Fi aplikaci Rohnsen Link (v češtině)** nabízí rychlé a zdravé vaření odkudkoli ve vaší domácnosti. Extra velký vyjímatelný koš o objemu **8 litrů** pokryje potřeby celé rodiny, zatímco **dvojitý skleněný průzor a vnitřní osvětlení** usnadní kontrolu nad procesem přípravy jídla.

Rohnsen R-2838

Horkovzdušná fritéza SmartChef Wi-Fi

Kompaktnější inovativní model smart horkovzdušné fritézy se pyšní odlišným provedením a výbavou. **Velkou část čelní a svrchní strany tvoří průhled,** díky němuž můžete přehledně sledovat průběh přípravy jídla. Dotykový ovládací panel je vybaven **9 přednastavenými programy** a kapacita vyjímatelného koše je 5,5 litrů. Oproti shodným specifikacím s XL variantou, **jako 360° 3D topný systém**, volitelný časovač, teplota a **Wi-Fi aplikaci Rohnsen Link**, má i funkci **sušení ovoce**.





Cuisinart®

DIGITÁLNÍ PARNÍ HRNEC COOKFRESH™

At' žije zdravé vaření!

Zdravé a dietní vaření v páře je ideální pro vyvážený jídelníček. Umožňuje tepelnou úpravu potravin bez přidání tuku a zvýrazňuje jejich chuť i vůni. Zelenina, drůbež, ryby, luštěniny, rýže, ovoce... V páře lze připravit téměř všechny potraviny.

Digitální parní hrnec Cuisinart CookFresh™, oceněný za svůj design organizací Chicago Atheneum, vyniká výkonem a extrémní rychlostí vaření.

Systém Full Steam vytváří páru za pouhých 30 vteřin do zapnutí díky litému hliníkovému bojleru. Funkce Steam

Blast vypouští páru, aby jídlo kompletně obklopila – zajišťuje tak rovnoměrné vaření. A to až o 30 % rychleji.

Aby se všechny vaše recepty vydařily, nabízí CookFresh™ jak automatické programy, tak manuální nastavení, které ocení i zkušenější kuchaři.

Parní hrnec má mnoho dalších výhod: opětovný ohřev jídla provádí při 70 °C, aby zachoval měkkost a jemnost jídel. Jeho velká mísa je vhodná pro rodinné porce a lze ji přinést přímo na stůl a servírovat jídlo přímo z ní.



Cuisinart®

Skleněná mísa
a víko vhodné
do myčky nádobí

Nerezová varná plocha,
oboustranná pro vaření
s nastavením různé výšky

Kapacita:
5 litrů

Příkon: 1800 W
(1000 + 800 W)

LCD
displej

5 programů vaření:
Manuální, Ryby
a mořské plody, Zelenina,
Drůbež, Obiloviny



COOKFRESH™ STM1000E



Cuisinart®

Seznamte se i s dalšími exkluzivními pomocníky do kuchyně.

Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost BaSys CS,
výhradního distributora značky Cuisinart pro ČR a SR.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

DOMO D09254M

• 800 W

• Plynulá regulace rychlosti

Na začátku března uvedla belgicko-česká značka DOMO tento tyčový mixér se zajímavou výbavou. Vedle mixovací nohy, šlehací metly a sekáčku je součástí příslušenství také spiralizér, u něhož má uživatel na výběr ze 2 čepelí s různou tloušťkou řezu. Nádoba spiralizéru má objem 1 l. Sekáček 0,5 l. Ovládání výkonu je velmi jednoduché a intuitivní – plynulá regulace otáček probíhá stiskem tlačítka. Úroveň stisku určuje rychlost mixování. DOMO ve specifikacích zdůrazňuje nerezové provedení mixéru a pogumovanou rukojeť zabraňující vyklouznutí přístroje z ruky.

ECG RM 750

• 750 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Cenově dostupným tyčovým mixérem s příslušenstvím v podobě šlehací metly, sekáčku o objemu 0,5 l a mixovací nádoby o objemu 0,6 l je tento zástupce značky ECG. Mixovací noha z nerezové oceli má nůž se 4 čepelemi. Ovládání tvoří 2 tlačítka (spuštění/vypnutí a turbo) doplněná o svrchní kolečko pro regulaci výkonu. Ergonomické tělo mixéru má pogumovaný povrch.



Dostupnost: v prodeji

Electrolux E4HB1-6GG

• 600 W

• Standardní režim + Turbo

Dalším tyčovým mixérem spadajícím do cenově nejdostupnější kategorie je tento model švédského Electroluxu. Mixovací noha používá technologii TruFlow s upraveným designem nožů pro dosažení lepšího a rovnoměrnějšího zpracování surovin. Používat můžete mixér také ke šlehání či sekání. K tomu je určena dodávaná šlehací metla, respektive sekáček. Chybět nemůže ani mixovací nádoba o objemu 0,6 l. Uživatel má na výběr mezi standardním chodem a režimem Turbo, pro jehož aktivaci je na těle mixéru samostatné tlačítko. Přívodní kabel má délku 1,2 m.



Dostupnost: v prodeji

ETA Dritto 3061 90000

• 800 W

• Plynulá regulace otáček

Ponorný mixér české značky ETA má plastové tělo a nerezovou mixovací nohu. Dodáván je spolu se sekáčkem o objemu 0,6 l a šlehací metlou. Nechybí ale ani litrová mixovací nádoba s držadlem a víkem, díky kterému lze skladovat zpracované suroviny v lednici bez použití potravinové fólie nebo alobalu. Rukojeť mixéru je z protiskluzového „soft touch“ materiálu. K ovládání slouží tlačítko, u něhož síla stisknutí mění rychlost otáček motoru – nastavení je tedy velmi intuitivní. Výhodou tohoto řešení je uvedení mixéru do provozu i změna rychlosti mixování pomocí jedné ruky.



Dostupnost: v prodeji



Více info?



Zpracuje úrodu a pomůže vám s vařením

Na malé množství úrody si vystačíme vlastními silami, ale větší množství je mnohem komfortnější zpracovat s dobře zvoleným spotřebičem, který ušetří čas, je rychlejší a efektivnější. Ideální pomocník vám v kuchyni bude sloužit po celý rok.

Food procesor **Philco PHFP 7725** o nahradí malý robot, avšak je mnohem kompaktnější, skladnější a na kuchyňské lince zabere jen málo místa. **Bohaté příslušenství** umožní zpracovávat potraviny pro uskladnění nebo rovnou k vaření.

Tento geniální pomocník vhodný i pro menší kuchyně se skvěle hodí pro přípravu takových specialit jako jsou čalamády, kvašené zelí či jiné nakládané delikatesy. Pomůže s krájením množství cibule, okurek, paprik, cuket a další zeleniny – nakrouhá, naseká, udělá plátky, spirály či hranolky. Díky silnému motoru **1 000 W** zastane práci jako robot, avšak s mnohem menšími

nároky na místo. Je praktickým skloubením sekáčku, mixéru, krouhače a kuchyňského robota pro různé činnosti při vaření. Kdykoli je třeba pomůže s mícháním těst, šleháním a mixováním! Kromě mísy robotu **s pracovním objemem 2 litry** je součástí přístroje i klasická hlava mixéru o objemu **1,5 l**.

Sekací nůž je nejuniverzálnější ze všech doplňků a využijete ho třeba při sekání ořechů, kokosu, výrobě domácí strouhanky, ale i syrového nebo tepelně upraveného masa, či sekání sýrů a ve finále i k přípravě kynutého těsta. Snadnou a rychlou výměnou nástavců vytvoříte přesné plátky, hranolky,

šleháte, mícháte či hnětete – v nádobě o 2 litrech máte dostatek prostoru na cokoli. Tělo z eloxovaného hliníku je pevné a snadno se čistí. Hodí se pro všechny, kteří pravidelně připravují různé pokrmy pro svou rodinu.

DMOC: 4 490 Kč



- Tělo spotřebiče z luxusního eloxovaného hliníku
- Unikátní design
- Podsvícené ovládací rozhraní
- 3 přednastavené programy: těsto/spiralizér/drcení ledu
- 5 rychlostí + Pulse
- Zdravotně nezávadná plastová mísa o objemu 2 l a nádoba mixéru o objemu 1,5 l
- Bezpečnostní zámek víka



Philco PHHB 6625

• 1 000 W

• Plynulá regulace otáček

Tento mixér při prvním seznámení upoutá pozornost svým tělem z eloxovaného hliníku. Díky svému kovovému provedení v čistém a jednoduchém designu nepochybně v tomto přehledu vyčnívá. Mixovací noha obsahuje nůž se 4 čepelemi. Kromě ní dodává Philco v příslušenství ještě šlehací metlu a sekáček a mixovací nádobu o objemu 1 l. Rychlost mixování se nastavuje otočeným voličem na horní straně. Tlačítko pro aktivaci mixéru se nachází na boku v pozici palce. Stejně tak zde najdete tlačítko režimu Turbo.

Dostupnost: v prodeji

Philips ProMix HR2543/90

• 700 W

• 1 rychlost + režim Turbo

Loni na podzim uvedl Philips na trh tento tyčový mixér s nerezovou nohou se systémem ProMix používajícím trojúhelníkový tvar k dosažení optimálního toku surovin při zpracování. Nohu lze uvolnit stiskem jednoho tlačítka a vyměnit ji za dodávaný šlehač nebo připojit mixér ke kompaktnímu sekáčku. Samozřejmostí je ergonomická rukojeť a přítomnost funkce Turbo.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Rohnson R-5740 Heavy Duty

• 1 600 W

• 9 rychlostí + režim Turbo

Značka Rohnson uvádí na trh několik novinek v segmentu mixérů. Jednou z nich je i tento vysoce výkonný model s extra tichým DC motorem s tlumením vibrací. Jeho sílu lze využít jak pro mixovací nohu s trojitou čepelí s titanovou úpravou, tak pro šlehací metlu či sekáček potravin (0,5 l). V příslušenství nemůže chybět ani mixovací nádoba (0,7 l). Nastavení rychlosti provádí uživatel otočným voličem v horní části mixéru. Tlačítko pro aktivaci je pak na boku v pozici palce. Pod ním se nachází ještě samostatné tlačítko pro aktivaci režimu Turbo. Opláštění mixéru je z nerezové oceli. S výjimkou rukojeti, která má protiskluzový povrch.

Russell Hobbs 24700-56

• 500 W

• 2 rychlosti

Cenově dostupnější model značky Russell Hobbs s příznačným marketingovým názvem Desire je nabízen ve výrazné červené barvě. Mixér má velmi jednoduché ovládání tvořené pouhými 2 tlačítky. Každé reprezentuje jednu ze dvou rychlostí, které mixér nabízí. Osazen je 500W motorem, který dosahuje až 12 000 ot./min. Balení tvoří mixér s mixovací nohou, šlehací metlou a sekáčkem o objemu 0,5 l. Mixovací nádoba má objem 0,7 l.



Dostupnost: v prodeji



Sencor SHB 5501CH-EUE3

• 1 200 W

• 20 rychlostí

Nejvyšší model mixérů značky Sencor patří mezi prémiové sady v přehledu. Jednak používá výkonný 1200W motor, na který je navíc poskytována 6letá záruka, a jednak obsahuje pestrou paletu příslušenství. Součástí balení je nerezová mixovací noha s noži s titanovým povrchem, dvojité šlehací metla, 500ml sekáček a mixovací nádoba o objemu 0,8 l. Kromě toho přidává Sencor k mixéru ještě food procesor (1,25 l), a to jak s noži, tak 2 struhadly pro krájení, krouhání a strouhání.

Dostupnost: v prodeji

Severin SM 3775

• Li-Ion akumulátor

• 1 rychlost

Německý Severin zařadil do svého portfolia také ponorný mixér v bezdrátovém provedení, tedy s integrovaným Li-Ion akumulátorem. Na jedno nabití vydrží v chodu až 40 minut – lze s ním umixovat až 30 polévek. Rychlé 5minutové nabíjení mu dodá dost energie pro 15 minut mixování. Severin uvádí, že motor mixéru vyvíjí až 14 000 ot./min. Vedle nerezové mixovací nohy k němu dostanete ještě šlehací metlu, nástavec na pyré, sekáček (0,5 l) a mixovací nádobu (0,7 l). Plášť samotného mixéru je z nerez.



Dostupnost: v prodeji



Solac Pro Chef BA5609

• Li-Ion akumulátor

• Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

Z katalogu španělské značky zařazujeme model s 1200W motorem, jehož sílu lze regulovat otočným voličem v horní části mixéru. Na boku najdete tlačítko pro aktivaci a druhé tlačítko pro spuštění režimu Turbo. Solac v popisu zdůrazňuje mixovací nohu s designem proti rozstříku surovin. Další příslušenství je tvořeno šlehací metlou, sekáčkem o objemu 0,6 l a mixovací nádobou s objemem 1 l. Přívodní kabel má délku 1,05 m.

Dostupnost: v prodeji

Tefal InfinyForce Pro 5v1 HB95LD38

• 1 200 W

• Plynulá regulace rychlosti

Zajímavý tyčový mixér má ve svém portfoliu značka Tefal – přístroj se vyznačuje vysokým výkonem a mixovací nohou, která má 4ramenný nůž Powelix Life Blades se zvýšenou životností. Mixér by také měl nabízet až o 30 % rychlejší zpracování surovin. Ovládat můžete výrobek jednou rukou, protože se rychlost motoru mění podle intenzity stisku tlačítka. Tefal přibaluje i šlehací metlu, nástavec pro výrobu pyré, sekáček a mixovací nádobu (0,8 l).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

A modern kitchen interior featuring extensive vertical wood paneling on the walls. A central island with a white countertop and a dark, reflective surface is the focal point. A large, rectangular stainless steel range hood is suspended over the island. In the background, built-in ovens are visible. The foreground shows two dark leather bar stools. The lighting is a mix of recessed ceiling lights and pendant lights.

V příštím čísle SELL:

Na přelomu června a července můžete očekávat další vydání, ve kterém se zaměříme na trh vestavných spotřebičů. Konkrétně přineseme produktové přehledy myček, lednic a odsavačů. V případě vestavné chladicí techniky chceme naši pozornost věnovat hlavně rozrůstajícímu se počtu značek vstupujících do moderního segmentu 69 cm širokých modelů.

Amica
for living



Objevte moderní retro v různých barevných variantách

Elegantní lednice v retro stylu disponují moderními funkcemi a zaujmou každého milovníka designu. Amica má v nabídce kombinované i monoklimatické, velké či malé a v různých barevných provedeních. Chladničky se skvěle hodí do běžných domácností, ale stejně dobře poslouží i na chatách a chalupách.



www.amica-group.cz

NOVÁ VARNÁ DESKA MASTERSENSE AIR

Změňte představu o své kuchyni



Představujeme Vám dokonalou kombinaci indukční varné desky s integrovaným odsavačem par, která vytváří nový koncept vaření. Elegantní, stylový a jednoduchý design se skvěle hodí do jakékoliv kuchyně.

Integrovaný odsavač par připojený k indukční varné desce se při vaření automaticky spustí a přizpůsobí svůj výkon podle toho, co právě vaříte. Vaření je tak energeticky úsporné a ovládání je velmi intuitivní.

Indukční zóna je navržena tak, aby poskytovala absolutní svobodu a flexibilitu v kuchyni díky funkci Flex Zone, se kterou využijete každý roh varné desky. Teplotní senzory navíc zajišťují přesnou regulaci a konstantní teplotu. Během vaření tak dosáhnete těch nejlepších výsledků.

Dokonalé spojení dvou spotřebičů se špičkovou technologií.
Objevte **MasterSense Air**.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz